

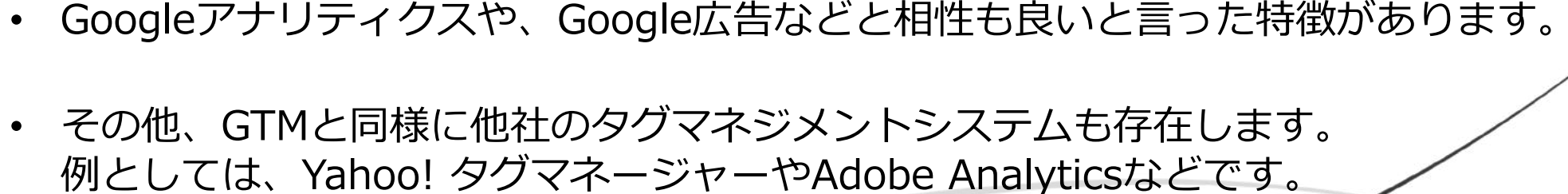
株式会社メイテンス

カンタン解説：GTMを活用したWEB広告の工数削減方法

ゲーグル・タグ・マネージャー

～アドテクノロジーを活用したBtoB向けマーケティングソリューション～

GTMとは？（Google・タグ・マネージャー）

- Googleが無償で提供している、タグ管理システムのことです。
 - 様々なWEB販促の施策には、タグを利用したものが多く存在します。その都度、タグの貼ったり、外したりと工数がかかるため多大な工数がかかります。その業務を簡便化することを可能にするのがGoogle・タグ・マネージャーとなります。
 - Googleアナリティクスや、Google広告などと相性も良いと言った特徴があります。
 - その他、GTMと同様に他社のタグマネジメントシステムも存在します。例としては、Yahoo! タグマネージャーやAdobe Analyticsなどです。
- 

タグの種類に関して

各社で呼び名が違う場合もありますが、広告掲載や、運用、分析WEBマーケティング施策の実施には、以下の3点のタグが主に利用されます。

- リターゲティングタグ（リマーケティングタグ）
一度サイトに来訪してくれたユーザーの履歴を記録する
- コンバージョンタグ（CVタグ）
実施中の広告から問い合わせや、資料請求、資料ダウンロードなどが発生したのかを集計するタグ
- サイト分析タグ
googleアナリティクスでのアクセス分析や、ヒートマップ、
サイト来訪企業を調査するためのタグ

GTM利用のメリット・デメリット

メリット

- GTMを導入すれば、タグ設置の際に、WEBサイトを構築しているHTMLファイルを編集する必要がなくなります。
- 様々なサイト分析ツール（アクセス分析や、ヒートマップなど）や、広告配信ツール（DSPや、アドネットワーク など）、マーケティングオートメーションシステムから提供されるタグを一元管理できる。
- サイト制作会社や、広告会社へアカウント権限を付与することで、タグ設定を依頼することもできる。

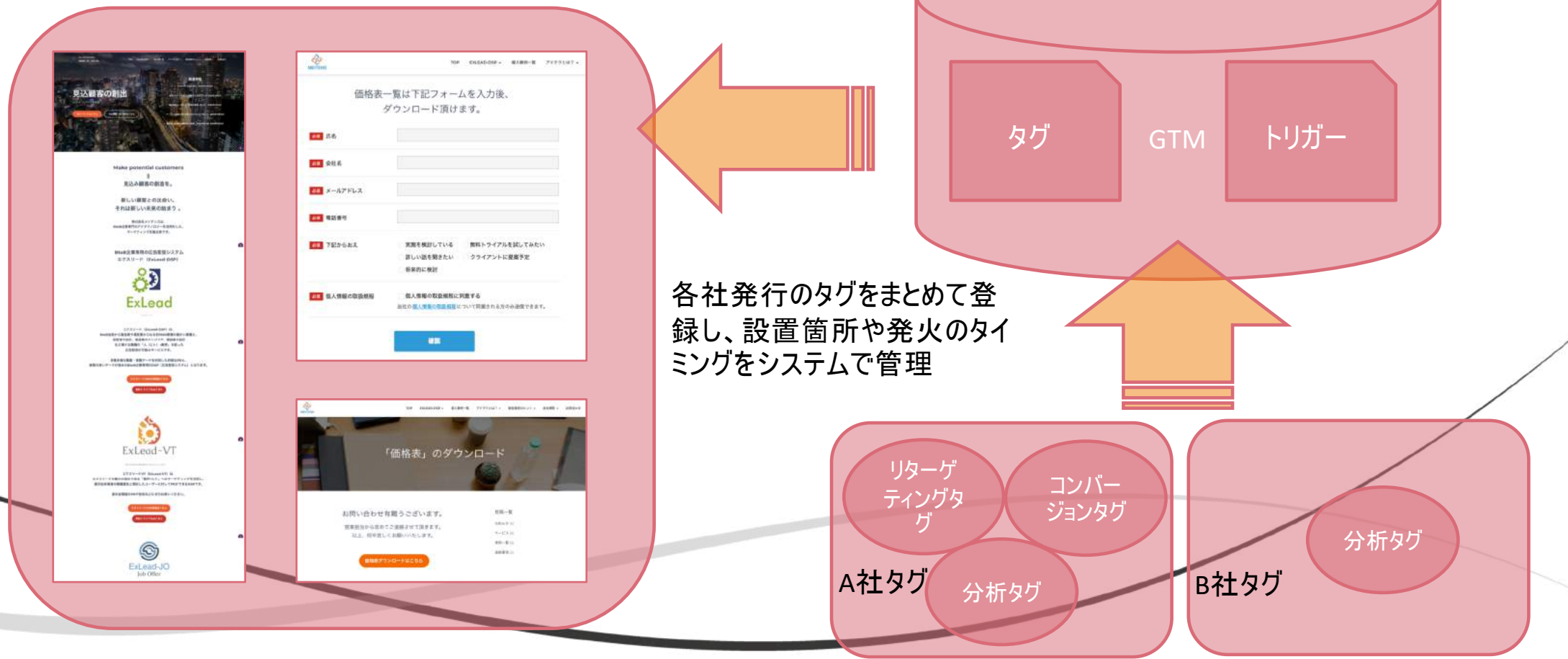
デメリット

- 初期設定時は、GTMを利用するためにサイトの全ページにGTMのタグを設定する必要がある。

GTM利用のイメージ

初回のみGTMタグを全ページに設置する必要があります。

設置するタグを一元管理



各社発行のタグをまとめて登録し、設置箇所や発火のタイミングをシステムで管理

A社タグ

- リターゲティングタグ
- 分析タグ
- コンバージョンタグ

B社タグ

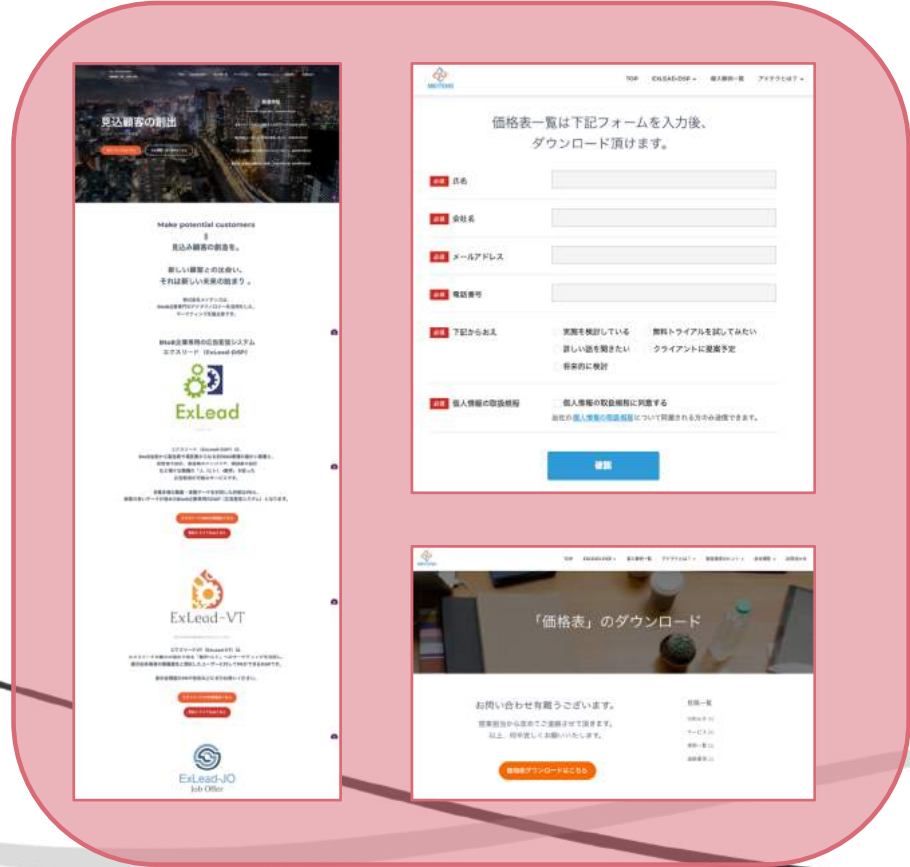
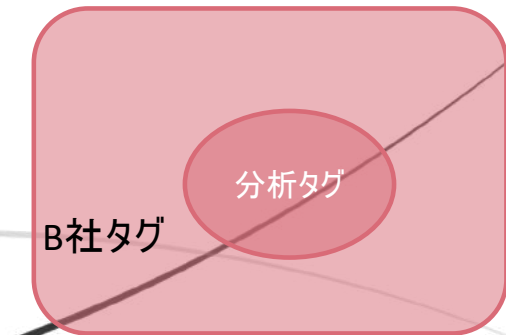
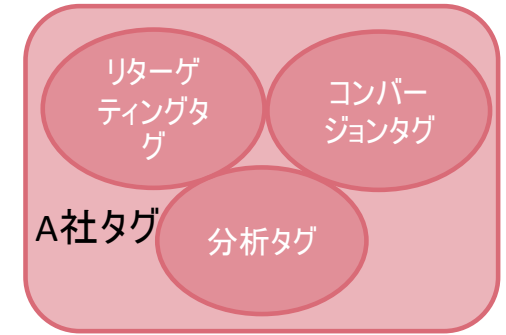
- 分析タグ

GTMを利用してないサイト

利用するシステムが増えるたびに、
全ページに設置や、指定のページに
設置する手間が発生します。



例：リターゲティングタグを全ページに設置した翌週に、急遽MAツールを導入することになり、タグを全ページに設置する必要が発生した、、、前週に話がまとまれば一度の作業で完了したが再度設置する必要があるなど。



GTMの導入



タグ管理が容易に。

すべてのタグを、コード編集なしで管理できます。Google タグ マネージャーは、シンプルで信頼性が高く、一元管理を容易に実現できるタグ管理ソリューションです。しかも、ご利用は無料です。

無料で利用する

まずは管理画面を取得します。

<https://marketingplatform.google.com/intl/ja/about/tag-manager/>

タグとトリガーとは？

Googleタグマネージャーの設定が完了すると、以下のタグとトリガーを主に利用するようになります。

【タグ】

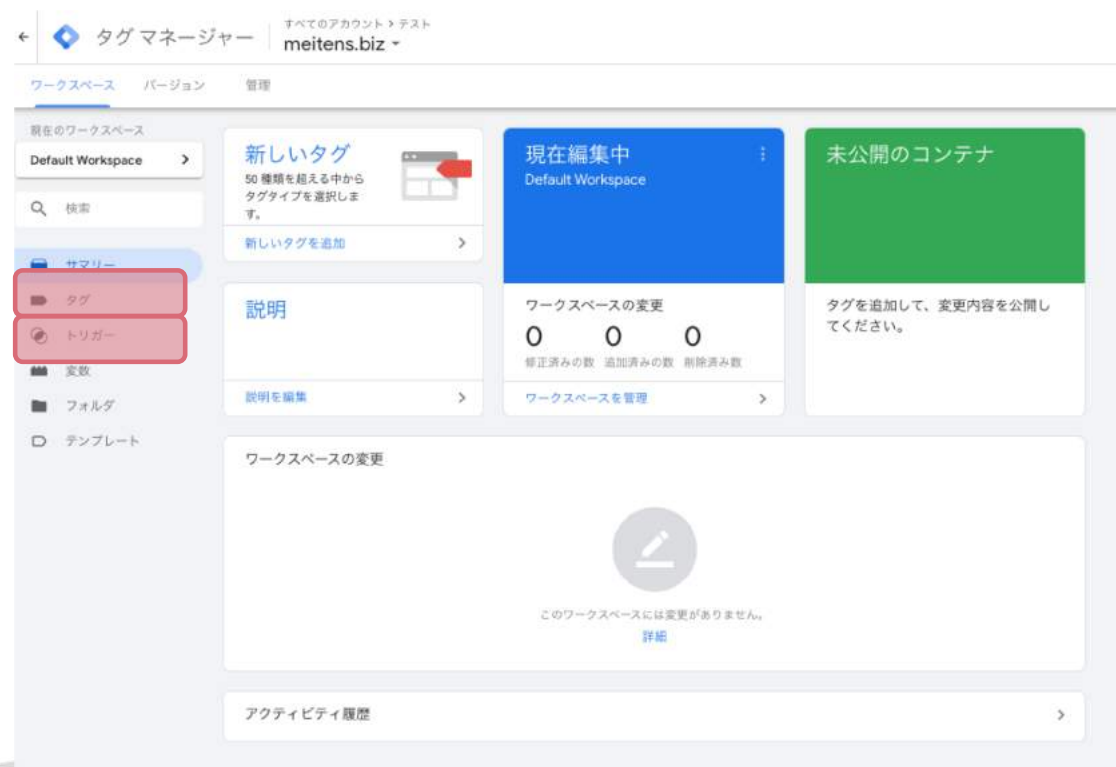
設置したいタグを登録する項目

【トリガー】


登録したタグを発火させるための設定

例えば、広告経由からの問い合わせが発生したのかどうかを測定するためには、CVタグを登録し、サンクスページのURLで発火するようにトリガーを設定すれば設定完了となります。

その他、スマートフォンの「電話ボタン」を押した際にCVタグを発火させる、PDFファイルのリンクを押した時に発火させるなどの設定も可能です。



設定手順

- アカウントとコンテナの作成
 - 自社サイトにGTMタグを設置
 - リターゲティングタグなどの全ページ設置タグの設定
 - トリガーの設定
 - 設置確認
 - サイトにタグを反映
- 

設定：自社サイトにGTMタグを設置

The image shows two screenshots of the Google Tag Manager (GTM) interface. The top screenshot shows the 'Accounts' page with a red box highlighting the 'アカウントを作成' (Create Account) button. An orange arrow points from this button to the text 'GTMを管理するためのアカウントを作ります。' (Create an account for managing GTM). The bottom screenshot shows the '新しいアカウントの追加' (Add new account) form. A red box highlights the 'アカウントの設定' (Account settings) and 'コンテナの設定' (Container settings) sections. An orange arrow points from this box to the text '自社サイトに設置するGTMタグを発行するためにコンテナを作ります。' (Create a container to issue GTM tags for installation on your site). The form fields include 'アカウント名' (Account name) set to 'テスト' (Test), '国' (Country) set to '日本' (Japan), and 'コンテナ名' (Container name) set to 'meitens.biz'. The 'ターゲット プラットフォーム' (Target platform) section has 'ウェブ' (Web) selected, with options for 'iOS' and 'Android' also visible. 'AMP' is also listed as an option.

タグ マネージャー | すべてのアカウント ▾

アカウント

meitens

コンテナ名 ↑

www.meitens.biz

コンテナの種類

ウェブ

タグ マネージャー

ワークスペース | バージョン | 管理

← 新しいアカウントの追加

アカウントの設定

アカウント名

テスト

国

日本

Google や他の人と匿名でデータを共有

コンテナの設定

コンテナ名

meitens.biz

ターゲット プラットフォーム

- ウェブ
デスクトップとモバイルのウェブサイトでの使用向け。
- iOS
iOS アプリでの使用向けです
- Android
Android アプリでの使用向けです
- AMP
Accelerated Mobile Pages での使用向けです

作成 | キャンセル

GTMを管理するためのアカウントを作ります。

自社サイトに設置するGTMタグを発行するためにコンテナを作ります。

設定：自社サイトにGTMタグを設置

設定ボタンを押して、
Googleタグマネージャーをインストールを押します。

自社サイトに設置するタグが表示されるので、そのタグを自社
サイトに設定します。

CMSによっては、**コンテナID**を入れると全
ページに反映できます。



← Google タグ マネージャーをインストール

下のコードをコピーして、ウェブサイトのすべてのページに貼り付けてください。

このコードは、次のようにページの<head>内のなるべく上のほうに貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WQB5C6P');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Head用

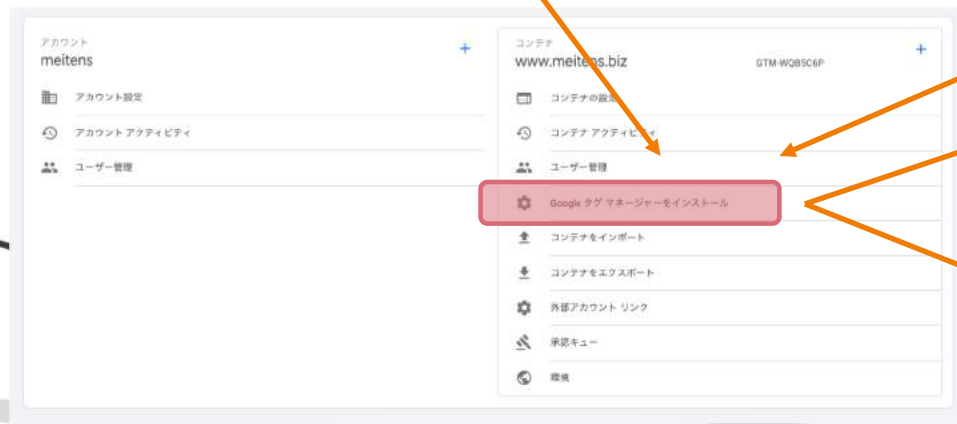
また、開始タグ<body>の直後にこのコードを次のように貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WQB5C6P"
  height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Body用

Google タグ マネージャー スニペットの導入について詳しくは、[クイック スタートガイド](#)をご覧ください。

Head用と、Body用の2つを設置する必要があります。



設定：リターゲティングタグなどの全ページ設置タグの設定

ワークスペース内のタグから設定したいタグを新規で登録します。

初期設定で選べるものもありますが、概ねカスタムHTMLを選択し設定してください。

設定：リターゲティングタグなどの全ページ設置タグの設定

× エクスリード_リターゲティングタグ

設置するタグの名称

タグの設定

タグの種類

カスタム HTML
カスタム HTML タグ

```
HTML
```

```
1 <!-- Segment Pixel - F31 - リターゲティング_200518作成 - DO NOT MODIFY -->  
2 <script src="//a.scdm.com/s/ta_sig.js?sgid=75529" type="text/javascript"></script>  
3 <!-- End of Segment Pixel -->
```

設置するタグを貼り付け

document.write をサポートする 「document.write をサポートする」にチェック

トリガー

トリガーの設定

トリガーを選択してこのタグも関連...

× エクスリード_リターゲタグ

タグの設定

タグの種類

カスタム HTML
カスタム HTML タグ

```
HTML
```

```
1 <!-- Segment Pixel - テスト_リターゲタグ_200518作成 - DO NOT MODIFY -->  
2 <script src="//a.scdm.com/s/ta_sig.js?sgid=75529" type="text/javascript"></script>  
3 <!-- End of Segment Pixel -->
```

トリガー

設定トリガー

All Pages
ページビュー

トリガーの選択

名前 ↑	タイプ	フィルタ
All Pages	ページビュー	-

ALLpagesを選択

CVタグの設置箇所

問合せフォーム

MEITENS TOP EXLEAD-DSP 導入事例一覧 アドテクとは？

価格表一覧は下記フォームを入力後、ダウンロード頂けます。

必須 氏名

必須 会社名

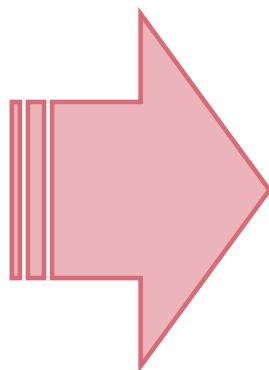
必須 メールアドレス

必須 電話番号

必須 下記からおえ

- 実施を検討している
- 無料トライアルを試してみたい
- 詳しい話を聞きたい
- クライアントに提案予定
- 将来的に検討

必須 個人情報の取扱規程 個人情報の取扱規程に同意する
当社の [個人情報の取扱規程](#) について同意される方のみ送信できます。



問合せフォーム等から問合せや、資料ダウンロードが行われた際に遷移するサンクスページ

MEITENS TOP EXLEAD-DSP 導入事例一覧 アドテクとは？ 販促施策のヒント 会社概要 お問い合わせ

「価格表」のダウンロード

お問い合わせ有難うございます。
営業担当から改めてご連絡させていただきます。
以上、何卒宜しくお願いいたします。

[価格表ダウンロードはこちら](#)

投稿一覧

- お知らせ (5)
- サービス (4)
- 事例一覧 (2)
- 連絡事項 (2)

サンクスページが無い場合は別方法での設定も可能です。詳しくはお問合せください。

CVタグ設定

タグ マネージャー | すべてのアカウント → テスト meitens.biz

ワークスペース バージョン 管理

現在のワークスペース
Default Workspace

新しいタグ
50種類を超える中からタグタイプを選択します。
新しいタグを追加

現在編集
Default Workspace

未公開のコンテナ

タグ

説明

ワークスペースの管理

タグタイプを選択

おすすめ

- Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス
- Google アナリティクス: アプリ + ウェブの報道
- Google アナリティクス: アプリ + ウェブのイベント
- Google 広告のコンバージョントラッキング
- Google 広告のリマーケティング
- Flodesk カウンタ
- Flodesk 販売
- コンバージョン リンカー
- Google Optimize
- Google サーベイ ウェブサイト満足度調査

カスタム

カスタム HTML
カスタム HTML タグ

カスタム画像
カスタム画像タグ

その他

タグ設定の手順は、リターゲティングタグ等の設定と同じです。違いは、トリガーの設定となります。

CVタグ設定

× エクスリード_CVタグ

設置するタグの名称

タグの設定

タグの種類

<> カスタム HTML
カスタム HTML タグ

HTML

```
1 <!-- Conversion Pixel - CVタグ_テスト_200518 - DO NOT MODIFY -->
2 <script src="//i.socdm.com/s/so_sg.js?cvid=23159" type="text/javascript"></script>
3 <!-- End of Conversion Pixel -->
```

設置するタグを貼り付け

document.write をサポートする ⓘ 「document.write をサポートする」にチェック

> 詳細設定

トリガー

CVタグはトリガーの設定が変わります

タグ設定の手順は、リターゲティングタグ等の設定と同じです。

違いは、トリガーの設定となります。

CVタグ用のトリガーの追加

タグマネージャー meitens.biz

ワークスペース バージョン 管理

現在のワークスペース
Default Workspace

トリガー

名前 ↑	イベントタイプ	フィルタ	タグ	最終更新日
エクスリード_CV_ダウンロード	ページビュー	Page URL 含む price-download	0	1分前

トリガーの設定

トリガーのタイプを選択して設定を開始...

× トリガーのタイプを選択

ページビュー

- DOM Ready
- ウィンドウの読み込み
- ページビュー

クリック

- すべての要素
- リンクのみ

ユーザー エンゲージメント

- YouTube 動画
- スクロール距離
- フォームの送信
- 要素の表示

CVタグ用にトリガーを新規で設定します。
ページビューでタグが発火するように設定します。

CVタグ用のトリガーの追加

ページビューを選択し、さらに一部のページビューを選び、どのURLを含んだ際にCVタグが発火するかを指定します。

× エクスリード_CVトリガー □

保存

トリガーの設定

トリガーのタイプ



ページビュー

このトリガーの発生場所



すべてのページビュー



一部のページビュー

イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します

Page URL

含む

meitens.biz/price-download/

サンスページ特有のURLを含む際にタグが発火するように設定します。

CVタグとトリガーの設定

× エクスリード_CVタグ

タグの設定

タグの種類

カスタム HTML
カスタム HTML タグ

HTML

```
1 <!-- Conversion Pixel - CVタグ_テスト_200518 - DO NOT MODIFY -->
2 <script src="//l.socdm.com/s/so_sg.js?cvid=23159" type="text/javascript"></script>
3 <!-- End of Conversion Pixel -->
```

document.write をサポートする

トリガー

× エクスリード_CVタグ

タグの設定

タグの種類

カスタム HTML
カスタム HTML タグ

HTML

```
1 <!-- Conversion Pixel - CVタグ_テスト_200518 - DO NOT MODIFY -->
2 <script src="//l.socdm.com/s/so_sg.js?cvid=23159" type="text/javascript"></script>
3 <!-- End of Conversion Pixel -->
```

document.write をサポートする

トリガー

既定トリガー

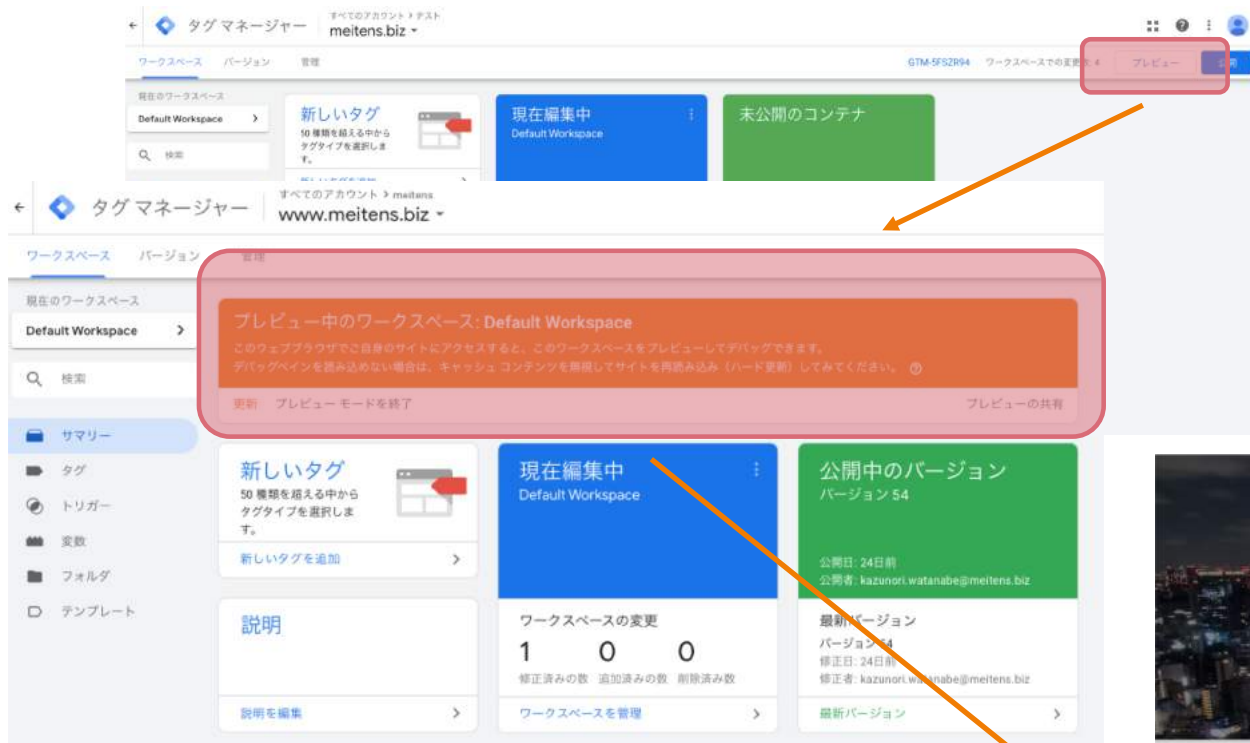
エクスリード_CVダウンロード ページビュー

別外を追加

× トリガーの選択

名前 ↑	タイプ	フィルタ
<input checked="" type="radio"/> All Pages	ページビュー	-
<input checked="" type="radio"/> エクスリード_CVダウンロード	ページビュー	Page URL 含む price-download
<input checked="" type="radio"/> エクスリード_CVトリガー	ページビュー	Page URL 含む meitens.biz/price-download/

タグの設置状況の確認1



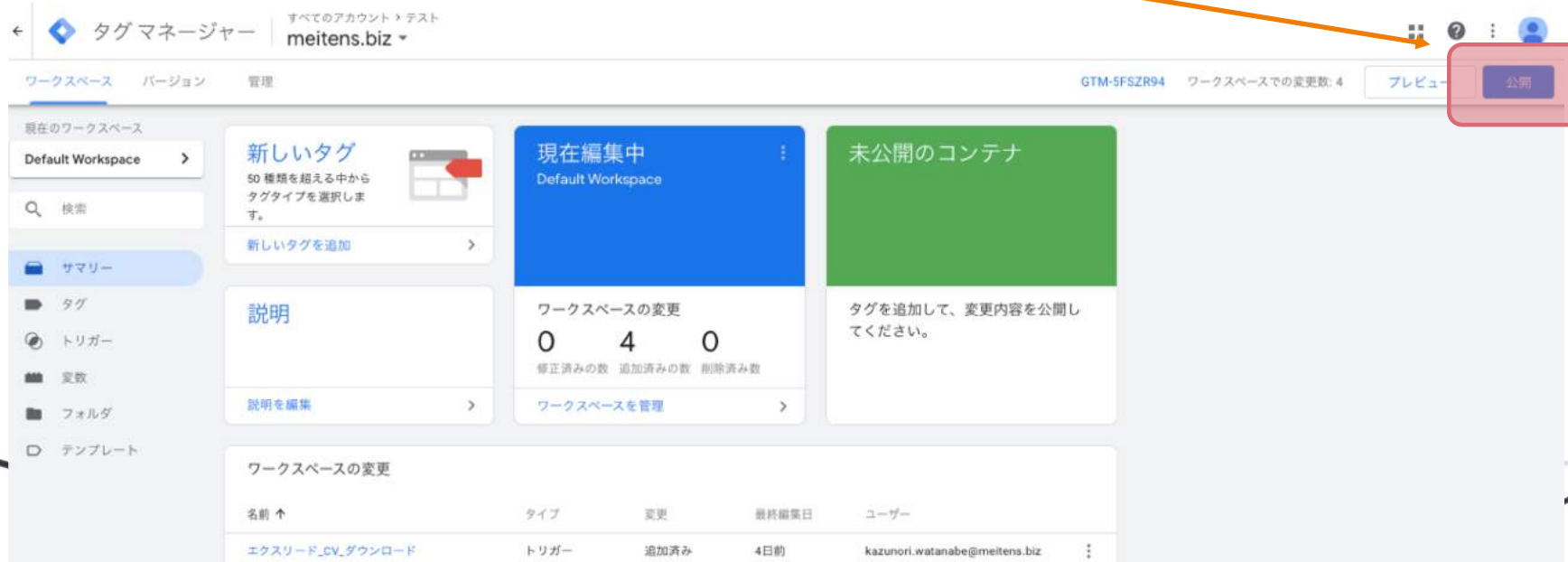
← GTMのプレビュー機能を利用して確認できます。

プレビュー中のブラウザで、別タブで自社サイト開くことで以下のようなプレビューを確認できます。



サイトにタグを反映

設定したタグを「公開」することで、設定した内容(タグ・トリガー)が反映します。



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. The top navigation bar includes 'タグ マネージャー' and 'すべてのアカウント > テスト meitens.biz'. The main content area is divided into several sections:

- 現在のワークスペース (Current Workspace):** Shows 'Default Workspace' with a search bar and a sidebar menu containing 'サマリー', 'タグ', 'トリガー', '変数', 'フォルダ', and 'テンプレート'.
- 新しいタグ (New Tag):** A blue box with the text '50 種類を超える中からタグタイプを選択します。' and a '新しいタグを追加' button.
- 現在編集中 (Currently Editing):** A blue box for 'Default Workspace' showing statistics: 'ワークスペースの変更' (0 corrections, 4 additions, 0 deletions) and a 'ワークスペースを管理' button.
- 未公開のコンテナ (Unpublished Container):** A green box with the text 'タグを追加して、変更内容を公開してください。' (Add tags to publish your changes).
- ワークスペースの変更 (Workspace Changes):** A table listing recent changes.

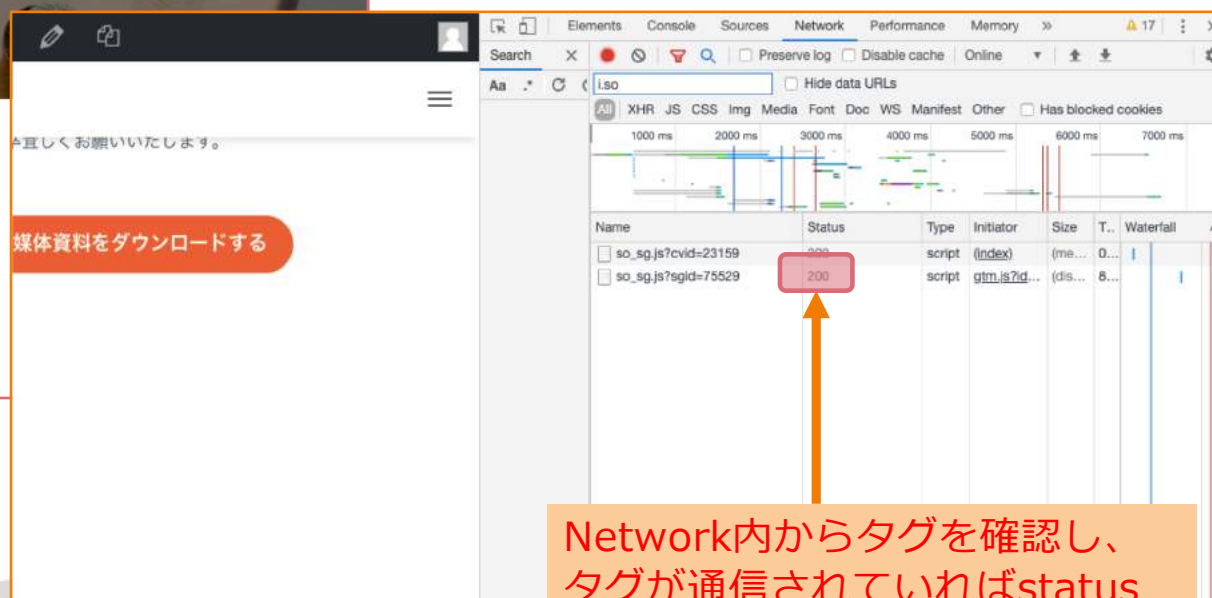
名前 ↑	タイプ	変更	最終編集日	ユーザー
エクスリード_cv_ダウンロード	トリガー	追加済み	4日前	kazunori.watanabe@meitens.biz

The '公開' (Publish) button is highlighted in a red box, and an orange arrow points from the text above to it.

タグの設置状況の確認2



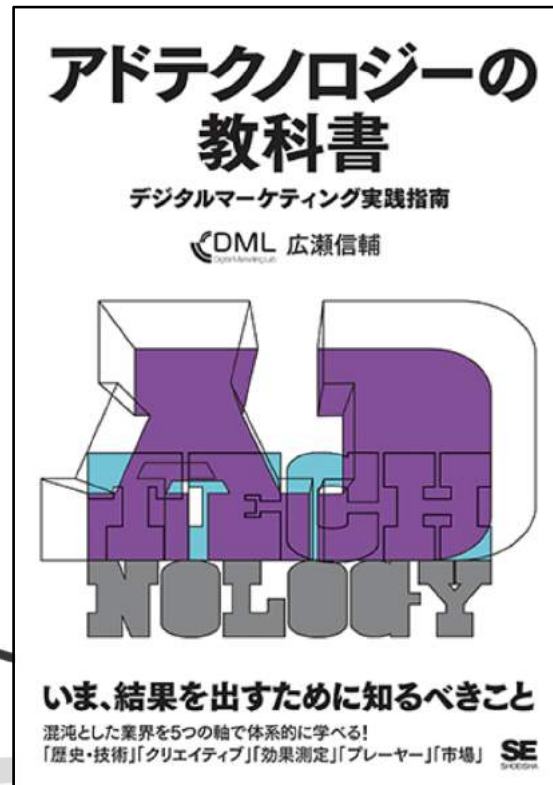
公開したタグをプレビュー以外で確認するには、ブラウザの検証機能で確認が可能です。



Network内からタグを確認し、タグが通信されていればstatusの箇所が 200 と表示されます。

アドテク関連のオススメ書籍

資料内の説明は、簡略化した内容になっています。
より詳しく知りたい方は、以下の書籍を読むとより理解が進みオススメです。





本件に関するお問い合わせについては以下にお願いいたします。
ご不明点などございましたら、お気軽にご連絡ください。

お問い合わせ先：サポートチーム

meitens@meitens.biz

tel 03-5318-9654