

株式会社メイテンス

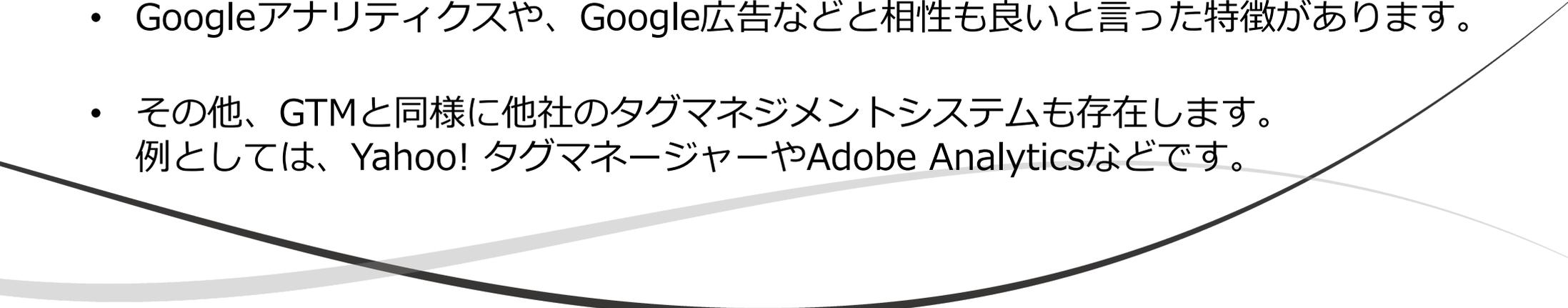
カンタン解説：GTMを活用したWEB広告の工数削減方法

グーグル・タグ・マネージャー

～アドテクノロジーを活用したBtoB向けマーケティングソリューション～

2022/7/27

GTMとは？（Google・タグ・マネージャー）

- Googleが無償で提供している、タグ管理システムのことです。
 - 様々なWEB販促の施策には、タグを利用したものが多く存在します。その都度、タグの貼ったり、外したりと工数がかかるため多大な工数がかかります。その業務を簡便化することを可能にするのがGoogle・タグ・マネージャーとなります。
 - Googleアナリティクスや、Google広告などと相性も良いと言った特徴があります。
 - その他、GTMと同様に他社のタグマネジメントシステムも存在します。例としては、Yahoo! タグマネージャーやAdobe Analyticsなどです。
- 

タグの種類に関して

各社で呼び名が違う場合もありますが、広告掲載や、運用、分析WEBマーケティング施策の実施には、以下の3点のタグが主に利用されます。

- リターゲティングタグ（リマーケティングタグ）
一度サイトに来訪してくれたユーザーの履歴を記録する
- コンバージョンタグ（CVタグ）
実施中の広告から問い合わせや、資料請求、資料ダウンロードなどが発生したのかを集計するタグ
- サイト分析タグ
googleアナリティクスでのアクセス分析や、ヒートマップ、
サイト来訪企業を調査するためのタグ

GTM利用のメリット・デメリット

メリット

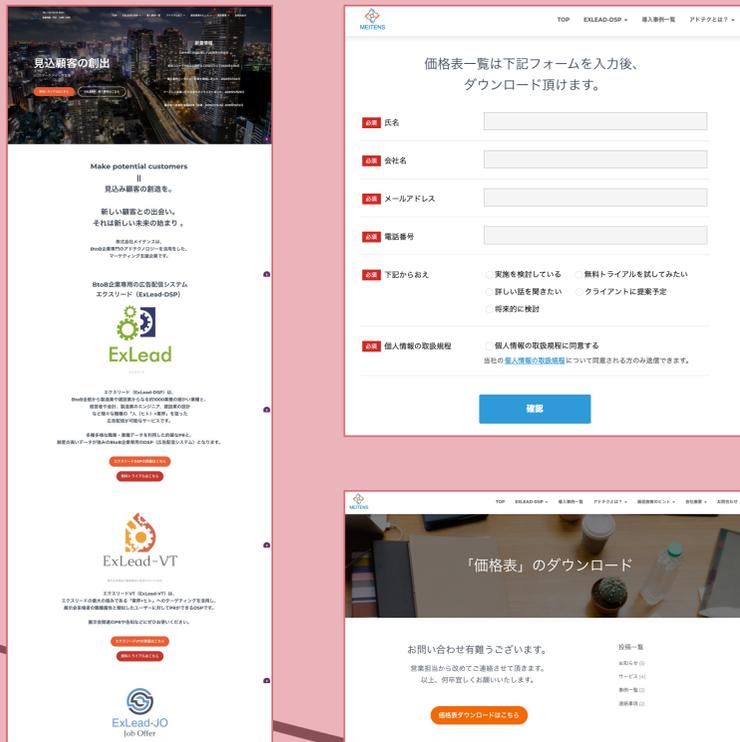
- GTMを導入すれば、タグ設置の際に、WEBサイトを構築しているHTMLファイルを編集する必要がなくなります。
- 様々なサイト分析ツール（アクセス分析や、ヒートマップなど）や、広告配信ツール（DSPや、アドネットワーク など）、マーケティングオートメーションシステムから提供されるタグを一元管理できる。
- サイト制作会社や、広告会社へアカウント権限を付与することで、タグ設定を依頼することもできる。

デメリット

- 初期設定時は、GTMを利用するためにサイトの全ページにGTMのタグを設定する必要がある。

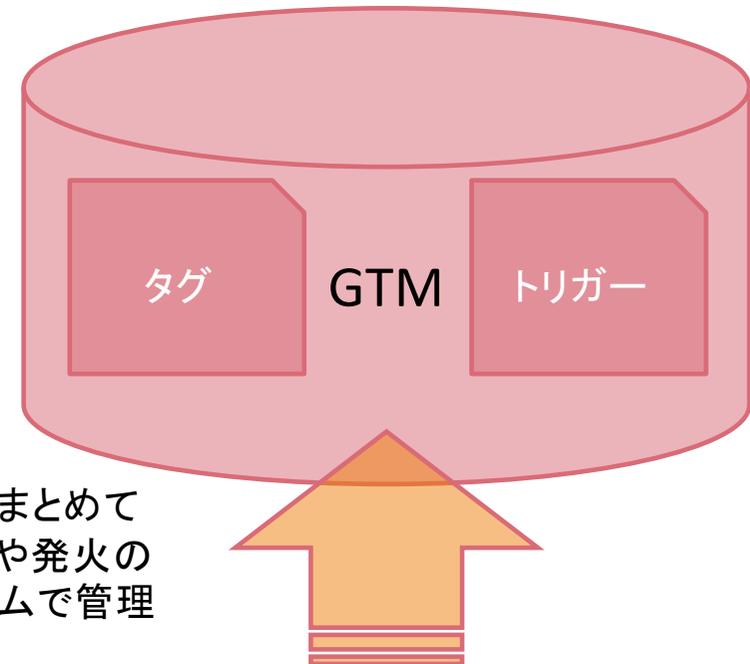
GTM利用のイメージ

初回のみGTMタグを全ページに設置する必要があります。

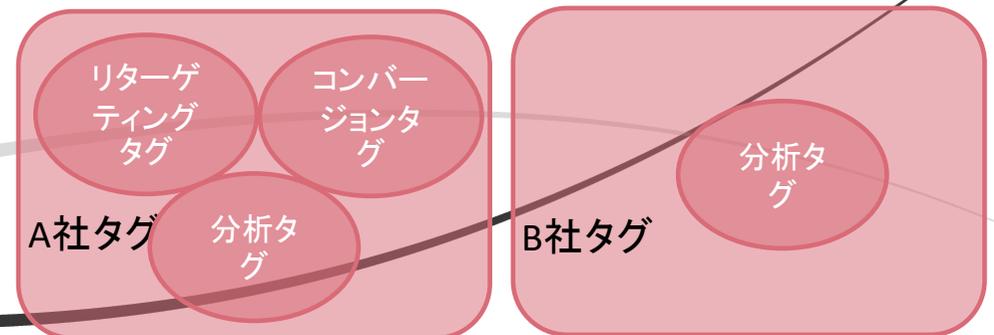


GTMタグ

設置するタグを一元管理



各社発行のタグをまとめて登録し、設置箇所や発火のタイミングをシステムで管理

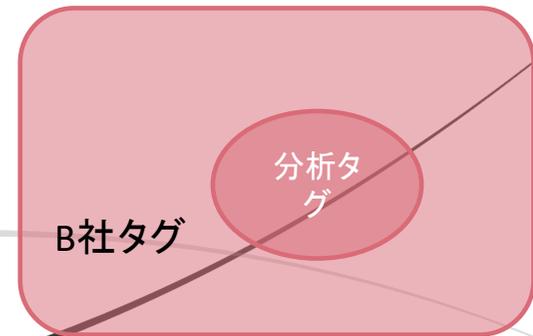
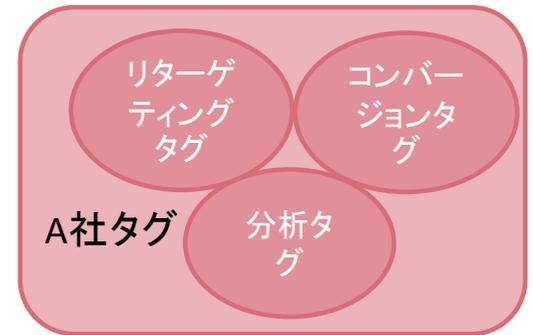


GTMを利用してないサイト

利用するシステムが増えるたびに、
全ページに設置や、指定のページに設置する手間が発生します。



例：リターゲティングタグを全ページに設置した翌週に、急遽MAツールを導入することになり、タグを全ページに設置する必要が発生した、、、前週に話がまとまれば一度の作業で完了したが再度設置する必要があるなど。



A社タグ

B社タグ

C社タグ

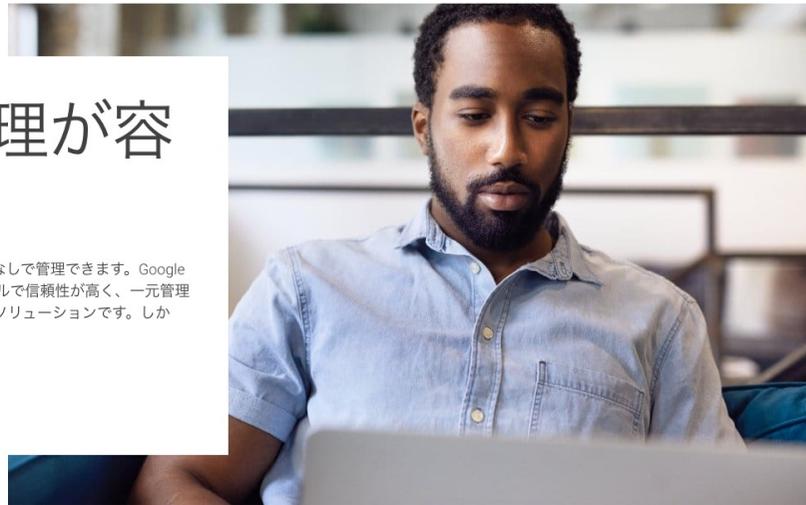
GTMの導入



タグ管理が容易に。

すべてのタグを、コード編集なしで管理できます。Google タグ マネージャーは、シンプルで信頼性が高く、一元管理を容易に実現できるタグ管理ソリューションです。しかも、ご利用は無料です。

無料で利用する



まずは管理画面を取得します。

<https://marketingplatform.google.com/intl/ja/about/tag-manager/>

タグとトリガーとは？

Googleタグマネージャーの設定が完了すると、以下のタグとトリガーを主に利用するようになります。

【タグ】

設置したいタグを登録する項目

【トリガー】

登録したタグを発火させるための設定

例えば、広告経由からの問い合わせが発生したのかどうかを測定するためには、CVタグを登録し、サンクスページのURLで発火するようにトリガーを設定すれば設定完了となります。

その他、スマートフォンの「電話ボタン」を押した際にCVタグを発火させる、PDFファイルのリンクを押した時に発火させるなどの設定も可能です。



まずはGTMタグを自社サイトに設置



設定手順

- アカウントとコンテナの作成
- 自社サイトにGTMタグを設置
- リターゲティングタグなどの全ページ設置タグの設定
- トリガーの設定
- 設置確認
GTMのプレビューで確認
- 公開を行いサイトにタグを反映
(ご注意：GTMの管理画面で「公開」をしないとサイトに反映しません)
ブラウザの検証で確認

設定：自社サイトにGTMタグを設置

The image shows two screenshots from the Google Tag Manager interface. The top screenshot shows the 'Accounts' page with a red box around the 'アカウントを作成' (Create Account) button. An arrow points from this button to the text 'GTMを管理するためのアカウントを作ります。' (Create an account for managing GTM). The bottom screenshot shows the '新しいアカウントの追加' (Add new account) form, with a red box around the 'アカウントの設定' (Account settings) and 'コンテナの設定' (Container settings) sections. An arrow points from this box to the text '自社サイトに設置するGTMタグを発行するためにコンテナを作ります。' (Create a container to issue GTM tags for your site). The form fields include: Account name (テスト), Country (日本), Container name (meitens.biz), and Target platform (ウェブ, iOS, Android, AMP).

タグ マネージャー | すべてのアカウント ▾

アカウント

meitens

コンテナ名 ↑

www.meitens.biz

コンテナの種類

ウェブ

タグ マネージャー

ワークスペース バージョン 管理

新しいアカウントの追加

アカウントの設定

アカウント名

テスト

国

日本

Googleや他の人と匿名でデータを共有 ②

コンテナの設定

コンテナ名

meitens.biz

ターゲット プラットフォーム

ウェブ
デスクトップとモバイルのウェブサイトでの使用向け...

iOS
iOS アプリでの使用向けです

Android
Android アプリでの使用向けです

AMP
Accelerated Mobile Pages での使用向けです

作成 キャンセル

GTMを管理するためのアカウントを作ります。

自社サイトに設置するGTMタグを発行するためにコンテナを作ります。

設定：自社サイトにGTMタグを設置

設定ボタンを押して、
Googleタグマネージャーをインストールを押します。

自社サイトに設置するタグが表示されるので、そのタグを
自社サイトに設定します。

CMSによっては、**コンテナID**を入れると
全ページに反映できます。



← Google タグ マネージャーをインストール

下のコードをコピーして、ウェブサイトのすべてのページに貼り付けてください。

このコードは、次のようにページの **<head>** 内のなるべく上のほうに貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WQB5C6P');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Head用

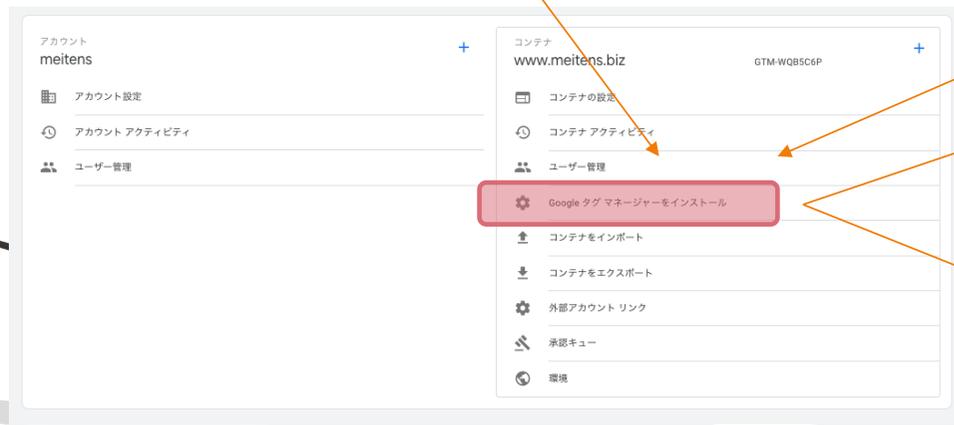
また、開始タグ **<body>** の直後にこのコードを次のように貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WQB5C6P"
  height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Body用

Google タグ マネージャー スニペットの導入について詳しくは、[クイック スタートガイド](#)をご覧ください。

Head用と、Body用の2つを設置する必要があります。

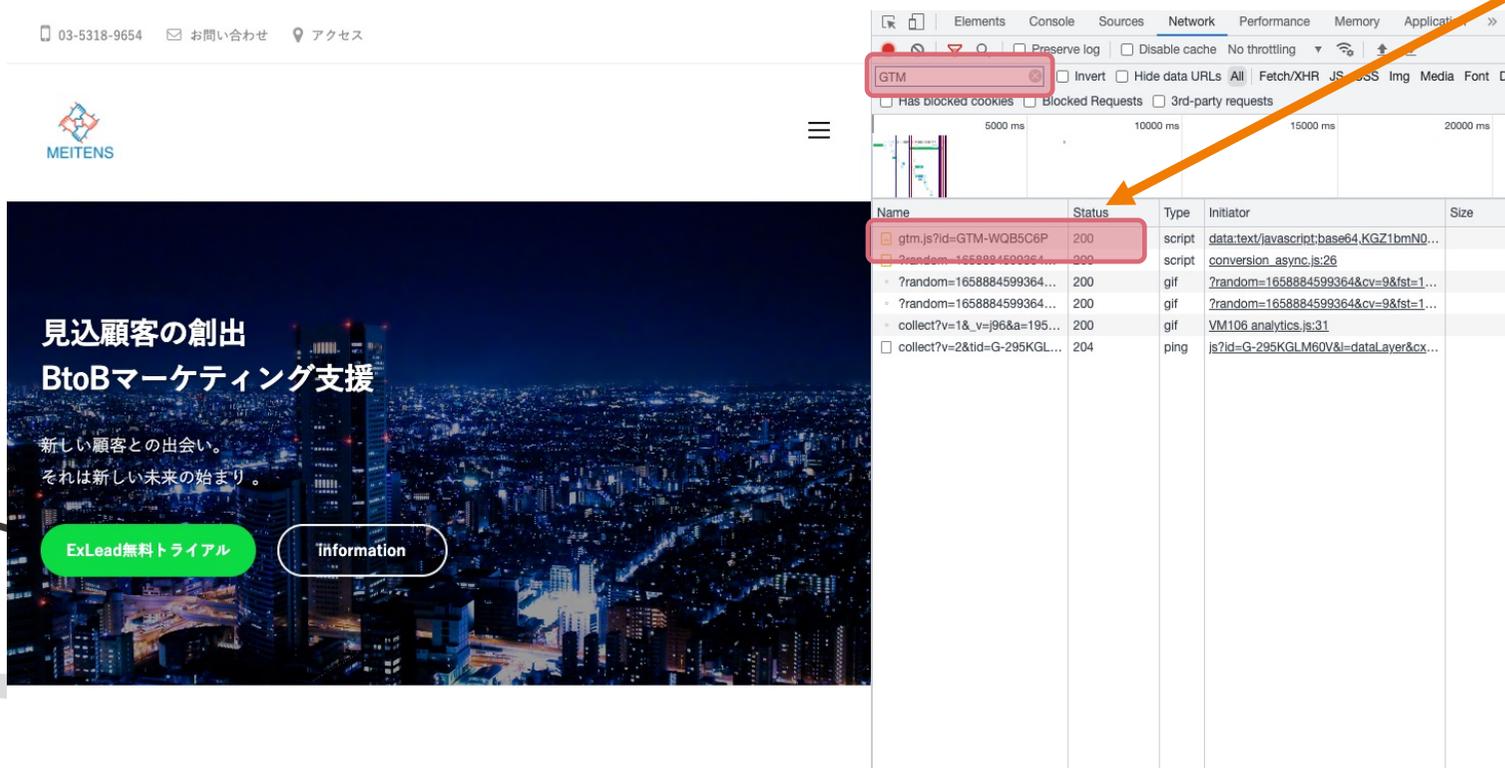


GTMタグの設置状況の確認

ブラウザの検証機能で確認が可能です。

1. ブラウザの検証機能の中の「ネットワーク」を選び、検索窓に「GTM」と入力します。
2. 該当ページを再読み込みします。
3. タグが埋まっていれば下記のように検証結果としてタグ発火を確認できます。

Network内からタグを確認し、タグが通信されていればstatusの箇所が 200 と表示されます。



The screenshot shows a browser window with the developer tools network tab open. The search filter is set to 'GTM'. The network log shows several requests, with the first one being a script request for 'gtm.js?id=GTM-WOB5C6P' with a status of 200. An orange arrow points from the text box above to the '200' status value in the network log.

Name	Status	Type	Initiator	Size
gtm.js?id=GTM-WOB5C6P	200	script	data:text/javascript;base64_KGZ1bmN0...	
?random=1658884599364...	200	script	conversion_async.js:26	
?random=1658884599364...	200	gif	?random=1658884599364&cv=9&fst=1...	
?random=1658884599364...	200	gif	?random=1658884599364&cv=9&fst=1...	
collect?v=1&_v=j96&a=195...	200	gif	VM106_analytics.js:31	
collect?v=2&tId=G-295KGL...	204	ping	js?id=G-295KGLM60V&l=dataLayer&cx...	

見込顧客の創出 BtoBマーケティング支援

新しい顧客との出会い。
それは新しい未来の始まり。

ExLead無料トライアル

Information

発火させたい各種タグの設定

1. リターゲティングタグ

基本的に全ページに設定するタグとなります。

2. コンバージョンタグ (CVタグ)

特定、指定のページでのみで発火するように設定するタグとなります。



リターゲティングタグの設定



設定：リターゲティングタグなどの全ページ設置タグの設定

ワークスペース内のタグから設定したいタグを新規で登録します。

初期設定で選べるものもありますが、概ねカスタムHTMLを選択し設定してください。

ワークスペース: Default Workspace

新しいタグ: 50種類を超える中からタグタイプを選択します。

現在編集: Default Workspace

未公開のコンテナ

タグマネージャー: meitens.biz

タグタイプを選択

おすすめ:

- Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス
- Google アナリティクス: アプリ・ウェブの既定
- Google アナリティクス: アプリ・ウェブのイベント
- Google 広告のコンバージョントラッキング
- Google 広告のリマーケティング
- Floodlight カウント
- Floodlight 販売
- コンバージョンリンカー
- Google Optimize
- Google サーベイ ウェブサイト満足度調査

カスタム:

- カスタム HTML
- カスタム HTML タグ
- カスタム画像
- カスタム画像タグ

その他

設定：リターゲティングタグなどの全ページ設置タグの設定

The image shows two side-by-side screenshots of a web analytics configuration interface. The left screenshot shows the 'Tag Settings' (タグの設定) for a 'Custom HTML' (カスタム HTML) tag. A red box highlights the HTML code area with the text '設置するタグを貼り付け' (Paste the tag to be installed). Below it, a red box highlights a checkbox labeled 'document.write をサポートする' (Support document.write) with the text '「document.write をサポートする」にチェック' (Check 'Support document.write'). At the bottom, a red box highlights a circular trigger icon with the text 'トリガーの設定' (Trigger settings). The right screenshot shows the same 'Tag Settings' but with a red box highlighting the 'Trigger' (トリガー) section, where 'All Pages' (全ページ) is selected. Below this, a red box highlights a selection dialog titled 'トリガーの選択' (Trigger selection) with the text 'ALLpagesを選択' (Select ALLpages). The dialog shows a table with columns for name, type, and filter, and the 'All Pages' option is selected.

× エクスリード_リターゲティングタグ □ 設置するタグの名称

タグの設定

タグの種類

カスタム HTML
カスタム HTML タグ

HTML

```
1 <!-- Segment Pixel - テスト_リターゲティングタグ_200518作成 - DO NOT MODIFY -->
2 <script src="//i.socdm.com/s/so_sg.js?sgid=75529" type="text/javascript"></script>
3 <!-- End of Segment Pixel -->
```

設置するタグを貼り付け

✓ document.write をサポートする

「document.write をサポートする」にチェック

トリガー

トリガーの設定

トリガーを選択してこのタグを配信...

× エクスリード_リターゲタグ □

タグの設定

タグの種類

カスタム HTML
カスタム HTML タグ

HTML

```
1 <!-- Segment Pixel - テスト_リターゲタグ_200518作成 - DO NOT MODIFY -->
2 <script src="//i.socdm.com/s/so_sg.js?sgid=75529" type="text/javascript"></script>
3 <!-- End of Segment Pixel -->
```

トリガー

配信トリガー

All Pages
ページビュー

トリガーの選択

名前 ↑	タイプ	フィルタ
All Pages	ページビュー	-

ALLpagesを選択

CVタグの設定



CVタグの設置箇所

問合せフォーム

MEITENS TOP EXLEAD-DSP 導入事例一覧 アドテクとは? ▾

価格表一覧は下記フォームを入力後、ダウンロード頂けます。

必須 氏名

必須 会社名

必須 メールアドレス

必須 電話番号

必須 下記からおえ

実施を検討している 無料トライアルを試してみたい

詳しい話を聞きたい クライアントに提案予定

将来的に検討

必須 個人情報の取扱規程 個人情報の取扱規程に同意する
当社の [個人情報の取扱規程](#) について同意される方のみ送信できます。

問合せフォーム等から問合せや、資料ダウンロードが行われた際に遷移するサンクスページでCVタグを発火させることで、広告配信からCVの計測が可能となります。

MEITENS TOP EXLEAD-DSP 導入事例一覧 アドテクとは? ▾ 販促施策のヒント ▾ 会社概要 ▾ お問い合わせ

「価格表」のダウンロード

お問い合わせ有難うございます。

営業担当から改めてご連絡させていただきます。
以上、何卒宜しくお願いいたします。

[価格表ダウンロードはこちら](#)

投稿一覧

お知らせ (5)

サービス (4)

事例一覧 (2)

連絡事項 (2)

サンクスページを用意してCVタグを設置するのが、一番確実で、一般的な方法となります。
サンクスページが無い場合は別方法での設定も可能です。
任意のリンク先をクリックしてCVタグを発火のページをご確認ください。

CVタグの設定方法

現在のワークスペース

Default Workspace >

新しいタグ

50種類を超える中からタグタイプを選択します。

新しいタグを追加

現在編集中 Default Workspace

未公開のコンテナ

タグ マネージャー | すべてのアカウント > テスト meitens.biz

ワークスペース バージョン 管理

現在のワークスペース

Default Workspace >

タグ

このコンテナにはタグがありません。[新規]をクリックして作成してください。

タグタイプを選択して設定を開始...

タグタイプを選択してこのタグを配信...

タグタイプを選択

コミュニティ テンプレート ギャラリーでタグタイプをさらに見つけましょう

おすすめ

- Google アナリティクス:ユニバーサルアナリティクス Google マーケティング プラットフォーム
- Google アナリティクス:アプリ+ウェブの設定 Google マーケティング プラットフォーム [ベータ版](#)
- Google アナリティクス:アプリ+ウェブのイベント Google マーケティング プラットフォーム [ベータ版](#)
- Google 広告のコンバージョントラッキング Google 広告
- Google 広告のリマーケティング Google 広告
- Floodlight カウンタ Google マーケティング プラットフォーム
- Floodlight 販売 Google マーケティング プラットフォーム
- コンバージョン リンカー Google
- Google Optimize Google Marketing Platform
- Google サーベイ ウェブサイト満足度調査 Google マーケティング プラットフォーム

カスタム

- カスタム HTML カスタム HTML タグ
- カスタム画像 カスタム画像タグ

その他

タグ設定の手順は、リターゲティングタグ等の設定と同じです。違いは、トリガーの設定となります。

CVタグ設定

× エクスリード_CVタグ

設置するタグの名称

タグの設定

タグの種類

<> カスタム HTML
カスタム HTML タグ

```
HTML ⓘ  
1 <!-- Conversion Pixel - CVタグ_テスト_200518 - DO NOT MODIFY -->  
2 <script src="//f.socdm.com/s/so_sg.js?cvid=23159" type="text/javascript"></script>  
3 <!-- End of Conversion Pixel -->
```

document.write をサポートする ⓘ 「document.write をサポートする」に
チェック

> 詳細設定

設置するタグを貼り付け

CVタグはトリガーの設定が変わります

タグ設定の手順は、リターゲティングタグ等の設定と同じです。

違いは、トリガーの設定となります。

CVタグ用のトリガーの追加

タグ マネージャー | すべてのアカウント > テスト
meitens.biz

ワークスペース バージョン 管理

現在のワークスペース
Default Workspace >

トリガー

名前 ↑	イベントタイプ	フィルタ	タグ	最終更新日
エクスリード_CV_ダウンロード	ページビュー	Page URL 含む price-download	0	1分前

検索

サマリー

タグ

トリガー

変数

フォルダ

テンプレート

× 名前のないトリガー □

トリガーの設定

トリガーのタイプを選択して設定を開始...

新規

保存

× トリガーのタイプを選択

ページビュー

- DOM Ready
- ウィンドウの読み込み
- ページビュー

クリック

- すべての要素
- リンクのみ

ユーザー エンゲージメント

- YouTube 動画
- スクロール距離
- フォームの送信
- 要素の表示

CVタグ用にトリガーを新規で設定します。
ページビューでタグが発火するように設定しま
す。

CVタグ用のトリガーの追加

ページビューを選択し、さらに一部のページビューを選び、どのURLを含んだ際にCVタグが発火するかを指定します。

× エクスリード_CVトリガー □

保存

トリガーの設定

トリガーのタイプ

ページビュー

このトリガーの発生場所

すべてのページビュー 一部のページビュー

イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します

Page URL 含む meitens.biz/price-download/

サンスページ特有のURLを含む際にタグが発火するように設定します。

CVタグとトリガーの設定

× エクスリード_CVタグ

The screenshot shows the 'Tag Settings' (タグの設定) interface for 'Exslead_CV Tag'. The 'Tag Type' (タグの種類) is set to 'Custom HTML' (カスタム HTML). The 'HTML' field contains the following code:

```
1 <!-- Conversion Pixel - CVタグ_テスト_200518 - DO NOT MODIFY -->
2 <script src="//l.socdm.com/s/so_sg.js?cvid=23159" type="text/javascript"></script>
3 <!-- End of Conversion Pixel -->
```

Below the HTML field, there is a checkbox labeled 'document.write をサポートする' (Support document.write) which is checked. A red box highlights the HTML code area, and an orange arrow points from this box to the right-hand screenshot.

× エクスリード_CVタグ

This screenshot shows another view of the 'Tag Settings' (タグの設定) interface for 'Exslead_CV Tag'. The 'Tag Type' (タグの種類) is 'Custom HTML' (カスタム HTML). The 'HTML' field contains the same code as the left screenshot. Below the HTML field, there is a checkbox labeled 'document.write をサポートする' (Support document.write) which is checked. A red box highlights the HTML code area, and an orange arrow points from this box to the right-hand screenshot.

× トリガーの選択

名前 ↑	タイプ	フィルタ
All Pages	ページビュー	-
エクスリード_CV_ダウンロード	ページビュー	Page URL 含む price-download
エクスリード_CVトリガー	ページビュー	Page URL 含む meitens.biz/price-download/

タグの設置状況の確認



サイトに設定したタグを反映

重要!

この設定を忘れることが多々あります。
公開をしないとサイトにタグが反映しません。

設定したタグを「公開」することで、設定した内容(タグ・トリガー)が反映します。

新しくタグを追加した、トリガーの設定を変えた。
などの作業が発生した場合は、必ず公開設定を実施してください。

名前 ↑	タイプ	変更	最終編集日	ユーザー
エクスリード_CV_ダウンロード	トリガー	追加済み	4日前	kazunori.watanabe@meitens.biz

タグの設置状況の確認1

GTMのプレビュー機能を利用

The screenshot shows the GTM workspace interface. At the top right, there are buttons for 'プレビュー' (Preview) and '公開' (Publish). An orange arrow points to the 'プレビュー' button. Below the main workspace, there is a red-bordered box containing a message: 'プレビュー中のワークスペース: Default Workspace' and instructions on how to use the preview mode. Another orange arrow points from this box to the preview mode interface shown in the next block.

GTMのプレビュー機能を利用して確認できます。

プレビュー中のブラウザで、別タブで自社サイト開くことで以下のようなプレビューを確認できます。

This screenshot shows a preview of a website in a browser. The website has a dark theme with a cityscape background. The main heading is '見込顧客の創出' (Creation of Prospects). There are several navigation links at the top and a '新着情報' (Latest News) section on the right. An orange arrow points from the text above to the browser window.

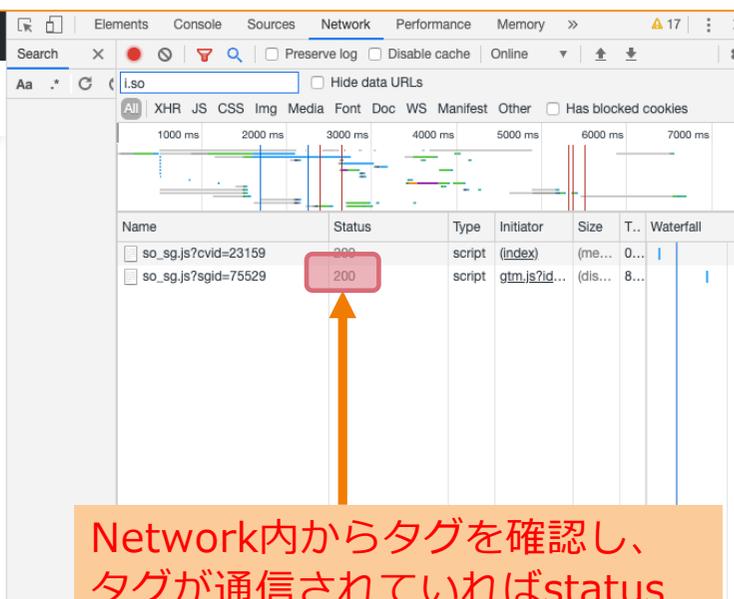
This screenshot shows the GTM 'Tags Fired' section in preview mode. It displays a list of fired tags with their respective details. The tags include 'Google アナリティクス: エコパーソナル アナリティクス' and 'Facebook Pixel ID'. An orange arrow points from the text above to this section.

Event	Tag Name	Version	Created	Modified	Author
Click	エクスリード_リタグタグ				
Click	Google アナリティクス: エコパーソナル アナリティクス	Fired 1 time(s)			
Click	カスタム HTML - Fired 1 time(s)				
Window Loaded	Facebook Pixel ID 490200151635914	Fired 1 time(s)			
Window Loaded	Facebook Pixel ID 461188538160757	Fired 1 time(s)			
DOM Ready	カスタム HTML - Fired 1 time(s)				
Container Loaded	カスタム HTML - Fired 1 time(s)				

タグの設置状況の確認2 ブラウザの検証機能を利用



公開したタグをプレビュー以外で確認するには、ブラウザの検証機能で確認が可能です。



Network内からタグを確認し、タグが通信されていればstatusの箇所が 200 と表示されます。

任意のリンク先をクリックしてCVタグを発火



任意のリンク先をクリックしてCVタグを発火

例えば、右記のページの「特定のリンク先をクリックした時にCVタグを発火させたい」と言った場合の設定方法のご紹介です。

CVタグを発火させたいページ

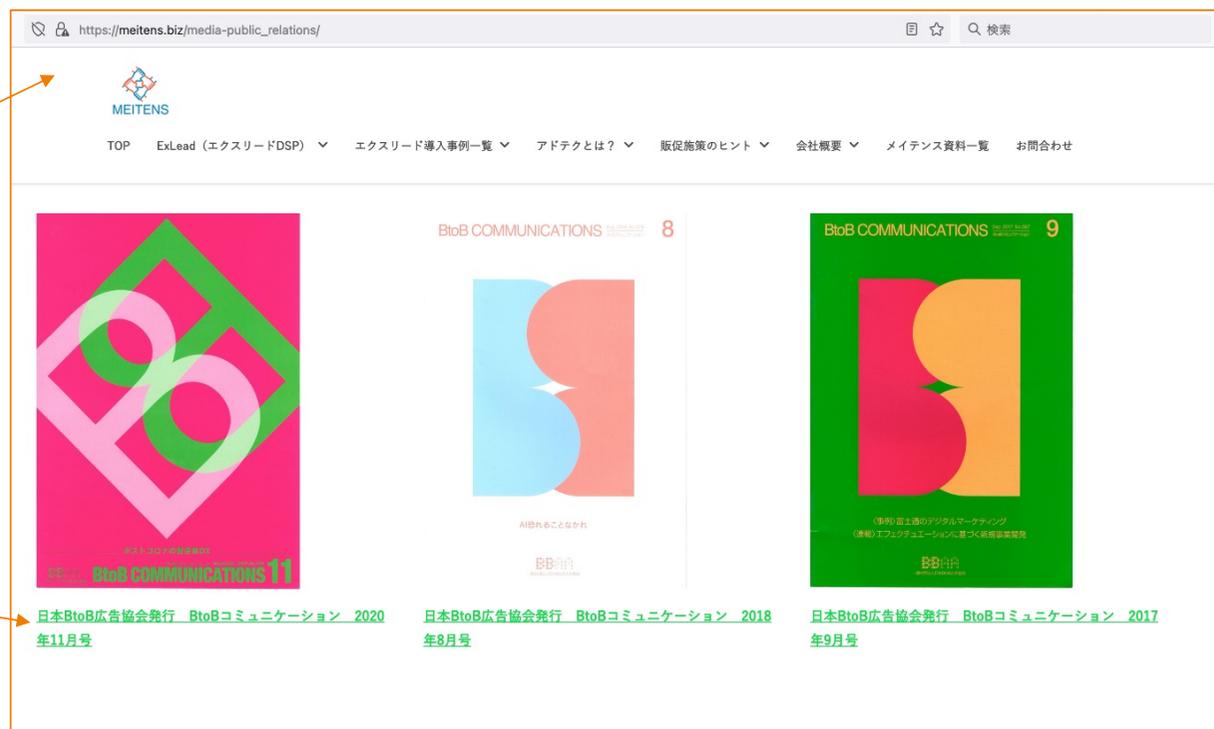
https://meitens.biz/media-public_relations/

発火させたい特定のリンク

[日本BtoB広告協会発行 BtoBコミュニケーション 2020年11月号](#)

このリンクのURL

http://meitens.biz/wp-content/uploads/2020/11/BtoB%E4%BC%81%E6%A5%AD%E3%81%AB%E5%BF%85%E8%A6%81%E3%81%AA%E3%81%93%E3%82%8C%E3%81%8B%E3%82%89%E3%81%AEWEB%E5%BA%83%E5%91%8A_201119.pdf



サンクスページが無い場合などに利用する方法です。
より分析精度を上げるためには、サンクスページをご設定いただくのが最良の方法となります。

任意のリンク先をクリックしてCVタグを発火

設定の手順

1. 発火させたいタグをGTMに登録
前述のページをご確認ください。
 2. トリガーを設定
リターゲティングタグや、コンバージョンタグを設定する手順と同じですが、トリガーの設定に一手間必要になります。
- 

任意のリンク先をクリックしてCVタグを発火

発火させたい設定を利用するために、まずはワークスペース内の「変数」から「設定」→組み込み変数の設定に遷移してください。

The screenshot shows the GTM workspace interface. On the left, the 'Variables' menu is highlighted. The main area displays a table of composite variables.

名前 ↑	タイプ
Click Classes	データレイヤーの変数
Click Element	データレイヤーの変数
Click ID	データレイヤーの変数
Click Target	データレイヤーの変数
Click Text	自動イベント変数
Click URL	データレイヤーの変数
Container ID	コンテナ ID
Container Version	コンテナのバージョン番号
Environment Name	環境名
Event	カスタム イベント
Form Classes	データレイヤーの変数
Form Element	データレイヤーの変数

組み込み変数の設定の中にある、クリックの項目のチェックボックスを全てチェックしてください。

The screenshot shows the 'Click' settings for a composite variable. The 'Click' section has all checkboxes checked.

タイプ
データレイヤーの変数
自動イベント変数
データレイヤーの変数
コンテナ ID
コンテナのバージョン番号
環境名
カスタム イベント
データレイヤーの変数
データレイヤーの変数
データレイヤーの変数
データレイヤーの変数

組込み変数の設定
<input type="checkbox"/> Error Message
<input type="checkbox"/> Error URL
<input type="checkbox"/> Error Line
<input type="checkbox"/> Debug Mode
クリック
<input checked="" type="checkbox"/> Click Element
<input checked="" type="checkbox"/> Click Classes
<input checked="" type="checkbox"/> Click ID
<input checked="" type="checkbox"/> Click Target
<input checked="" type="checkbox"/> Click URL
<input checked="" type="checkbox"/> Click Text
フォーム
<input checked="" type="checkbox"/> Form Element
<input checked="" type="checkbox"/> Form Classes
<input checked="" type="checkbox"/> Form ID
<input checked="" type="checkbox"/> Form Target
<input checked="" type="checkbox"/> Form URL
<input checked="" type="checkbox"/> Form Text

任意のリンク先をクリックしてCVタグを発火

× クリックCV_テスト

トリガーの設定

トリガーのタイプ

クリック・リンクのみ

タグの配信を待つ

待ち時間の上限

2000

ミリ秒

妥当性をチェック

[タグの配信を待つ] または [妥当性をチェック] が指定されています。
このトリガーは必要なページでのみ有効にし、変更内容をテストしてから公開することをおすすめします。詳細

これらすべての条件が true の場合にこのトリガーを有効化

Page URL 含む https://meitens.biz/media-public_r +

このトリガーの発生場所

すべてのリンククリック 一部のリンククリック

イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します

Click URL 含む http://meitens.biz/wp-content/uplc +

このトリガーへの参照

クリックCV_テスト_S_20220412
タグ

トリガーの名称
任意の名称を入力してください。

トリガーのタイプを選択
クリック内の「リンクのみ」をお選びください。

タグの配信を待つ
2000で設定してください。

妥当性をチェック
チェックをしてください。

発火したいページのURLをご記入ください。
PageURL 含む ページURL

一部のリンククリック を選択

発火したいリンク先のURLをご記入ください。
ClickURL 含む リンク先URL

設定したいタグを選択

クリック時でのタグの発火状況の確認 ブラウザの検証機能を利用

MEITENS

以下よりご覧いただけます。

BtoB企業に必要なこれからのWEB広告

BtoBでこそ「アドテクノロジー」を活用し、見込み客への的確なアプローチと顧客育成を

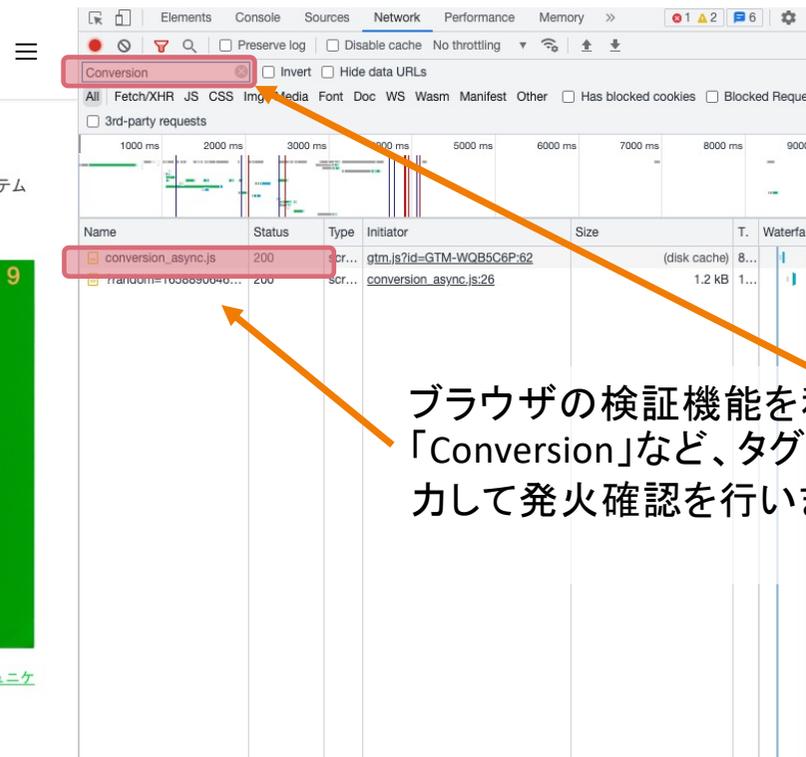
BtoB企業様専門の広告配信システム
エクスリード (Exlead-DSP)



日本BtoB広告協会発行 BtoBコミュニケーション 2020年11月号

日本BtoB広告協会発行 BtoBコミュニケーション 2018年8月号

日本BtoB広告協会発行 BtoBコミュニケーション 2017年9月号



Conversion

Fetch/XHR JS CSS Image Media Font Doc WS Wasm Manifest Other Has blocked cookies Blocked Requests

Name	Status	Type	Initiator	Size	T.	Waterfall
conversion_async.js	200	scr...	gtm.js?id=GTM-WQB5C6P:62	(disk cache) 8...	8...	
random=1636850040...	200	scr...	conversion_async.js:26	1.2 kB	1...	

ブラウザの検証機能を利用して、検索窓に「Conversion」など、タグに含まれる文字列を入力して発火確認を行います。

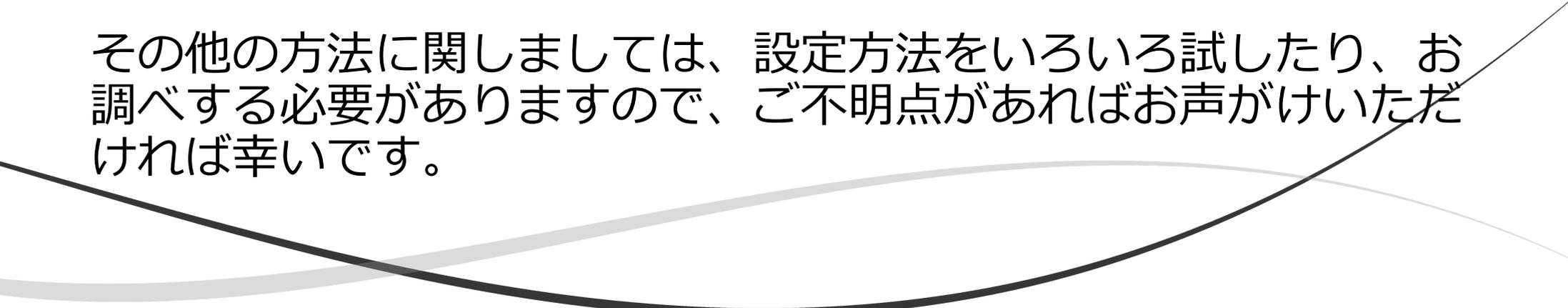
実際にクリックを実施して、検証での動作確認を行います。

ご注意

サイトで利用しているCMSや、サイトの構造によりご紹介している設定方法が適用できない場合もございます。

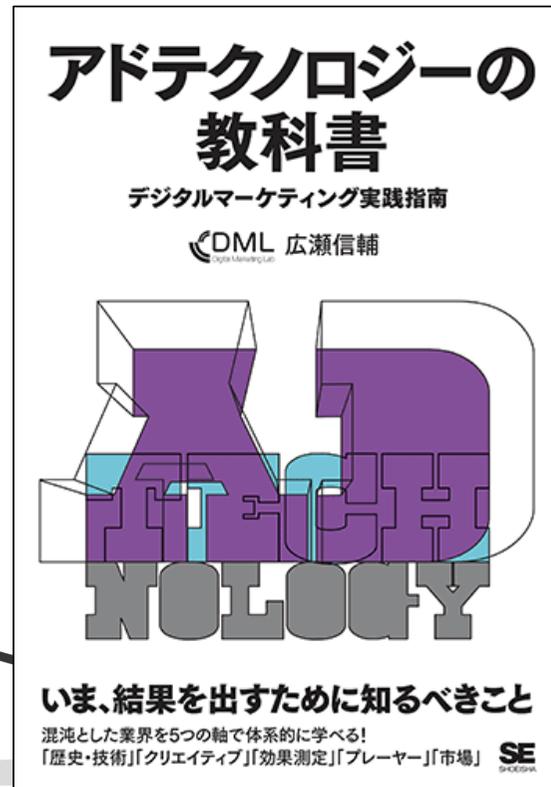
クリックしてタグを発火させる方法は、各種ありますが、こちらでご案内している方法は、弊社で利用頻度が高い方法となります。

その他の方法に関しましては、設定方法をいろいろ試したり、お調べする必要がありますので、ご不明点があればお声がけいただければ幸いです。



アドテク関連のオススメ書籍

資料内の説明は、簡略化した内容になっています。
より詳しく知りたい方は、以下の書籍を読むとより理解が進みオススメです。





本件に関するお問い合わせについては以下にお願いいたします。
ご不明点などございましたら、お気軽にご連絡ください。

お問い合わせ先：サポートチーム

meitens@meitens.biz

tel 03-5318-9654