

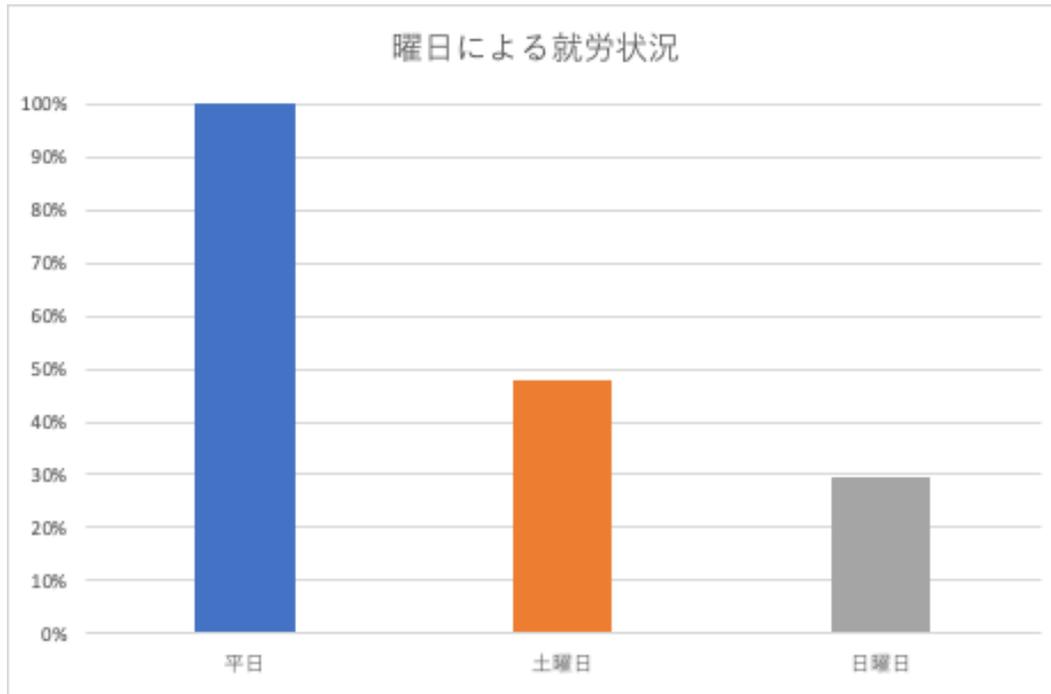
BtoB向け広告配信の曜日と時間の考察

株式会社メイテンス

考察の目的

- BtoB向け広告での配信精度、広告効果を高めるため
- ターゲットユーザーと広告の親和性を高めるため
- 仕事の時間帯に仕事の広告を見ていただくため

曜日別の就労率



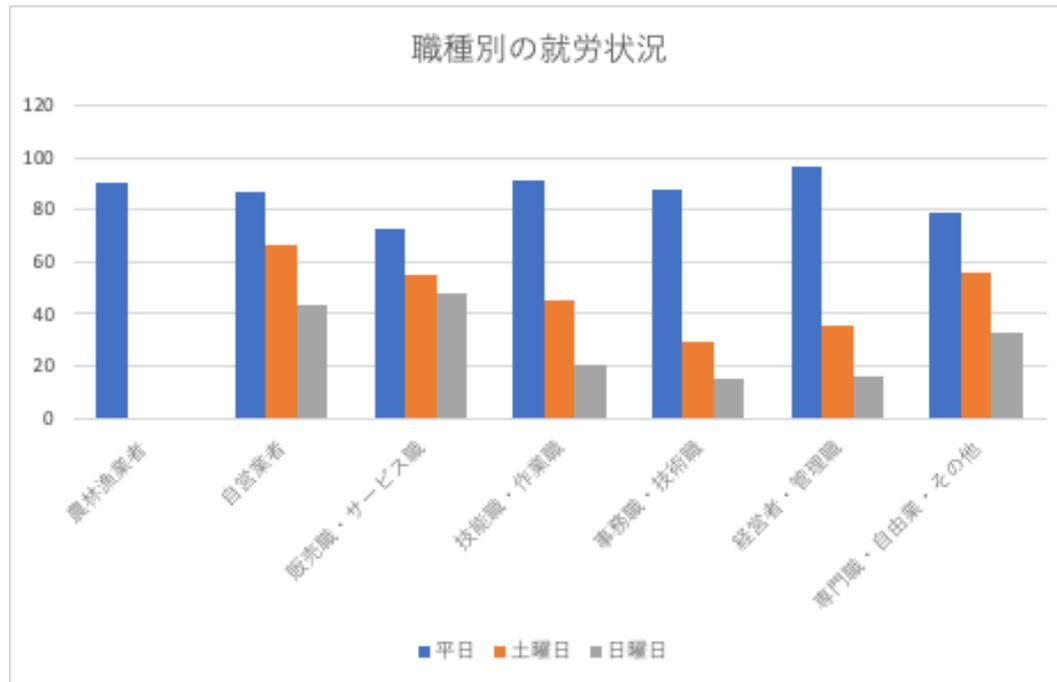
以下の職種での曜日別の就労状況となります。

農林漁業者
自営業者
販売職・サービス職
技能職・作業職
事務職・技術職
経営者・管理職
専門職・自由業・その他

平日の就労率を1とした場合、土曜日は半数以下の47%、日曜日は1/3以下の29%の就労状況となっています。

出典：NHK放送文化研究所「国民生活時間調査」2020調査資料
上記資料のデータから抜粋して掲載しています。

職種別の就労率



職種別で見ると、平日の経営者・管理職の就労率が高い数値となります。

平日はほぼ全ての職種において、就労率が高くなっています。

土日に関しては、自営業、販売・サービス職、専門職・自由業・その他が他の職業と比べて高くなっています。

技能職・作業職、事務職・技術職、経営者・管理職に関しては、日曜の就労率が低い水準となります。

出典：NHK放送文化研究所「国民生活時間調査」2020調査資料
上記資料のデータから抜粋して掲載しています。

ターゲットユーザーの1日

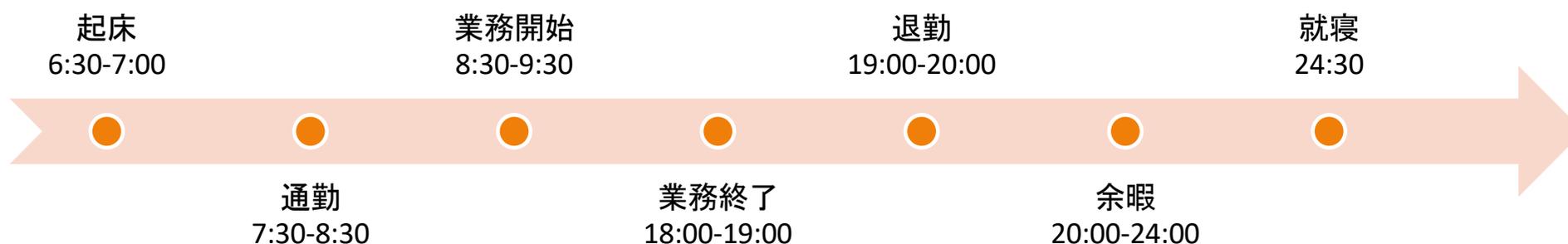


表 1-1-2 起床・就寝の平均時間、睡眠時間の平均 (性別、既婚未婚別)

| | 男性 | 女性 | 未婚 | 既婚 |
|------|---------|---------|---------|---------|
| 起床時間 | 7 時07分 | 7 時08分 | 7 時20分 | 6 時55分 |
| 就寝時間 | 24時43分 | 24時24分 | 24時48分 | 24時19分 |
| 睡眠時間 | 6 時間24分 | 6 時間44分 | 6 時間32分 | 6 時間36分 |

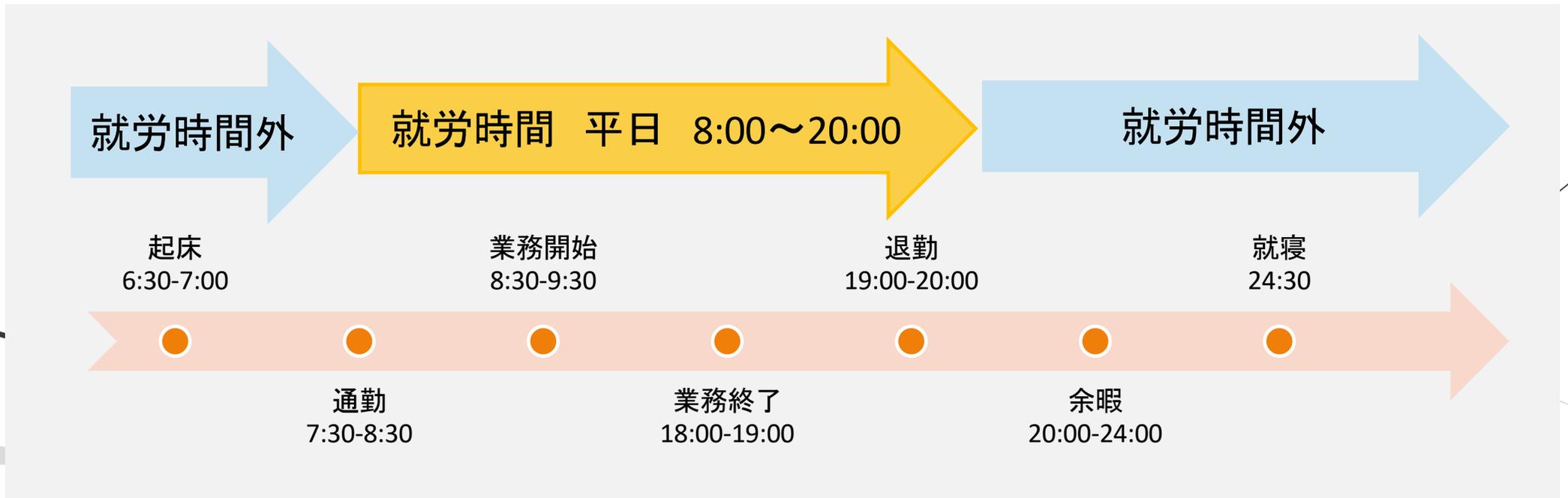
出典: https://berd.benesse.jp/berd/center/open/report/wakamono/2006/wakamono1_1_02.html

| 職種 | 平均時間量(時間:分) | 職種 | 平均通勤時間量(時間:分) |
|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 農林漁業者 | 6:32 | 農林漁業者 | 1:06 |
| 自営業者 | 6:45 | 自営業者 | 1:08 |
| 販売職・サービス職 | 7:44 | 販売職・サービス職 | 1:17 |
| 技能職・作業職 | 8:43 | 技能職・作業職 | 1:17 |
| 事務職・技術職 | 8:23 | 事務職・技術職 | 1:28 |
| 経営者・管理職 | 9:26 | 経営者・管理職 | 1:44 |
| 専門職・自由業・その他 | 7:52 | 専門職・自由業・その他 | 1:15 |
| 全体平均 | 7:55 | 全体平均 | 1:19 |

出典: NHK放送文化研究所「国民生活時間調査」2020調査資料
上記資料のデータから抜粋して掲載しています。

BtoB向け配信の推奨時間と曜日

- 仕事の時間帯を狙って配信
- 主に平日のみに配信
- 時間帯 8:00~20:00 (業務終了はばらつきがあるため20:00が推奨)
- 土日の配信はターゲットとなる業種や職種により各社様ごと要検討



会社紹介

企業理念・ビジョン

お客様にとって本当に「必要なモノ・コト」を提供する
良い商品をユーザーが利用できる「きっかけ」を作る

社名の由来

Make potential customers
メイク ポテンシャル カスタマーズ

BtoB企業専門のマーケティング支援会社

※「企業対企業間取引」のクライアント様専門のマーケティング支援企業です。

株式会社メイテンス

代表者：渡辺 一宜
設立：2017年2月 東京都中野区
事務所：東京都 中野区 中野3-30-12 中野ソレイユ 12F

加盟団体

一般社団法人 日本BtoB広告協会 正会員

その他の会員企業

三菱電機、富士電機、日本精工、日本電気、オムロンマーケティング、パナソニック、
堀場製作所、味の素、関西電力、岡村製作所、日刊工業新聞社、電通、東急エージェンシーなど

本件に関するお問い合わせについては以下にお願いいたします。
ご不明点などございましたら、お気軽にご連絡ください。

お問合せ先

meitens@meitens.biz

Tel:03-5318-9654