



MEITENS

株式会社メイテンス

カンタン解説：アドテクノロジーを利用した広告配信の仕組み

～アドテクノロジーを活用したBtoB向けマーケティングソリューション～

アドテクノロジーの成り立ち

- 金融工学が元になり誕生したWeb広告のテクノロジー
- リーマンショックで失業した金融工学のエンジニアが、ITや広告業界に転職し技術が生まれ発展してきました。
- また、広告主もその不況下のもと、より効率的な広告出稿の仕組みを求めアドテクノロジーは進化していきました。

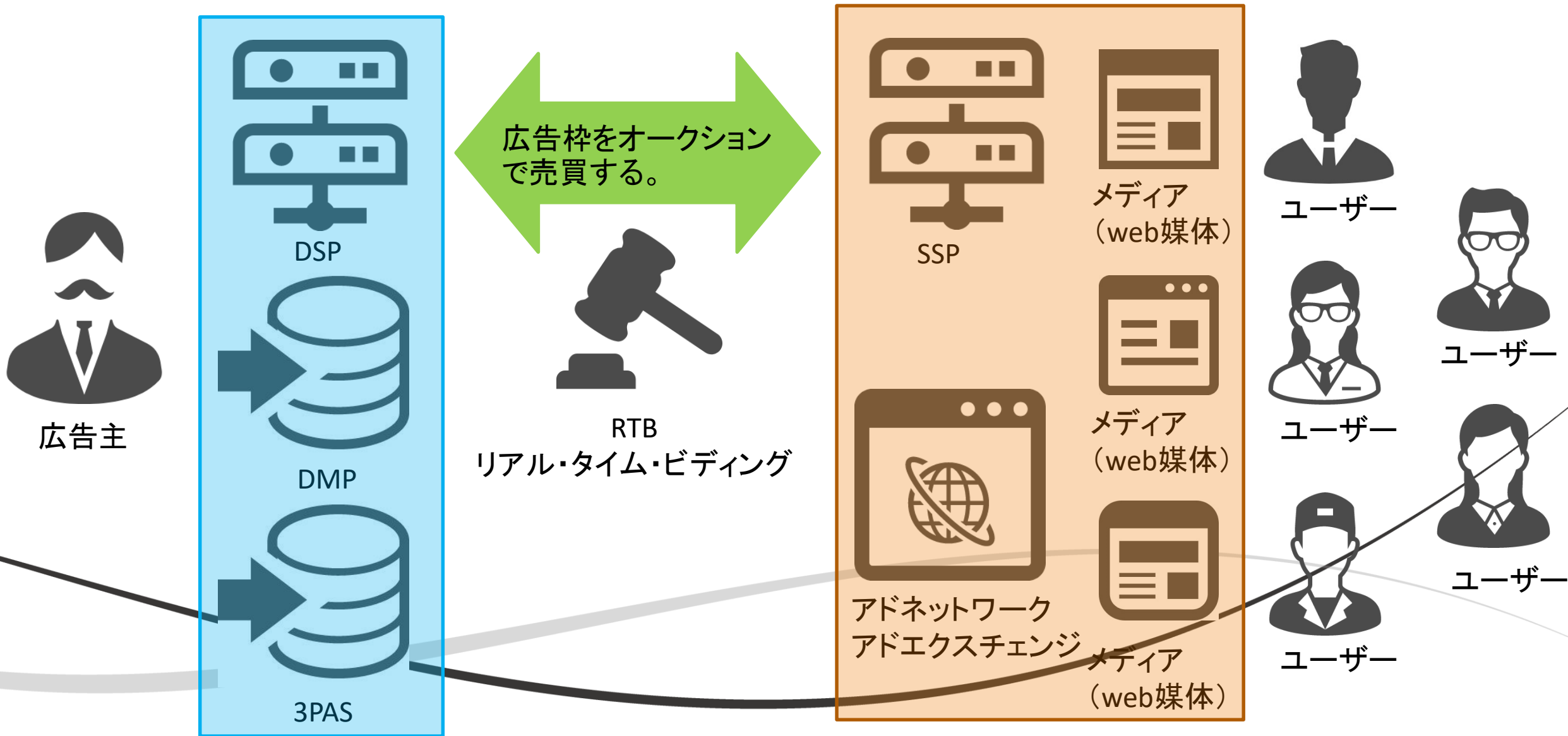


アドテクノロジーの仕組みとシステム

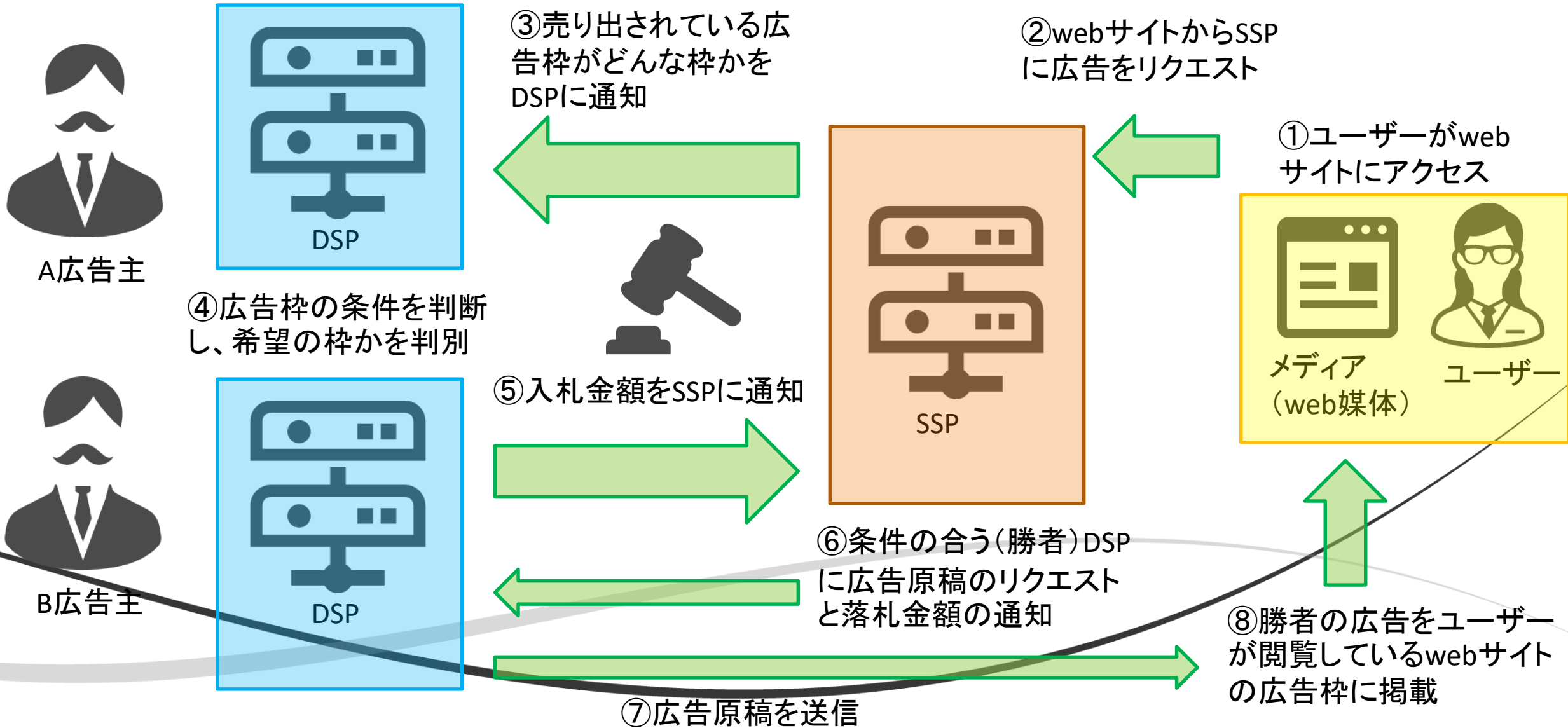




アドテクノロジーを利用した広告配信の大まかな全体像



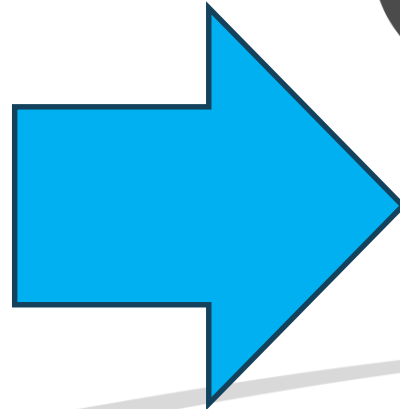
オークション (RTB) の大まかな仕組み



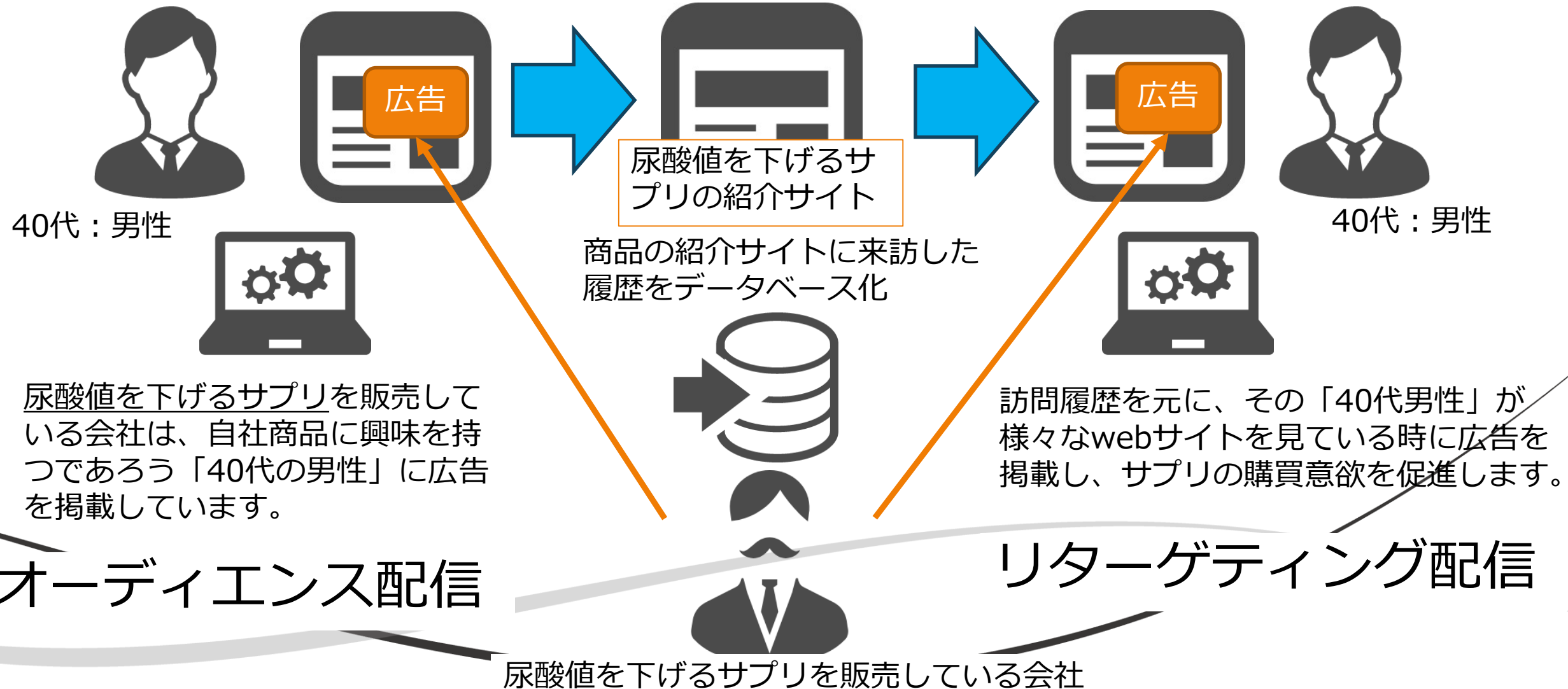
インターネットを利用している時に、こんな経験ありませんか？

Webサイトを見ていたら、「尿酸値を下げるサプリ」の紹介が目についたので、その広告をクリックして、サプリ紹介のサイトを見た。

それから何日かの間、この前気になった商品の広告が以前よりも出てくるようになった。なんとなく気になったので買ってしまった。

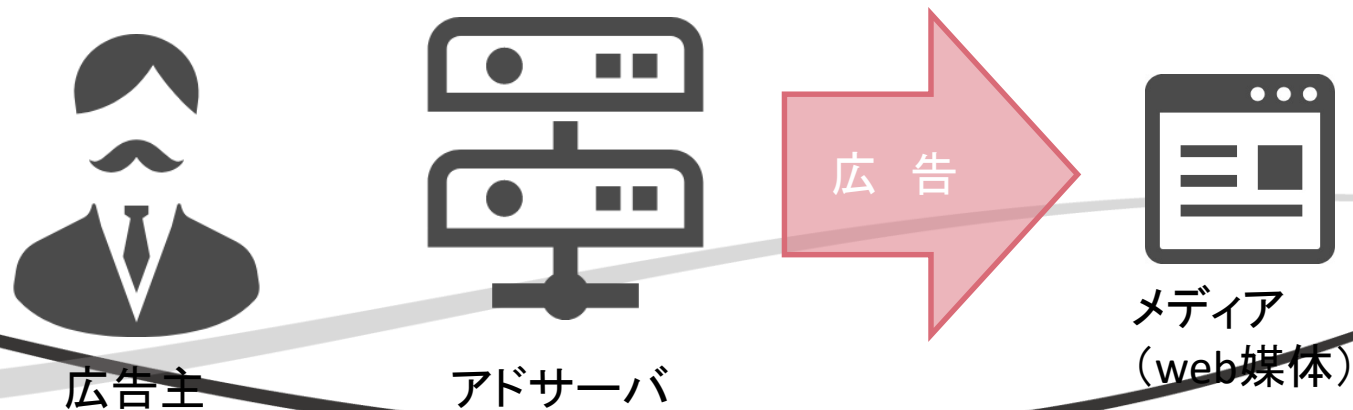


その現象が起きる「仕組み」



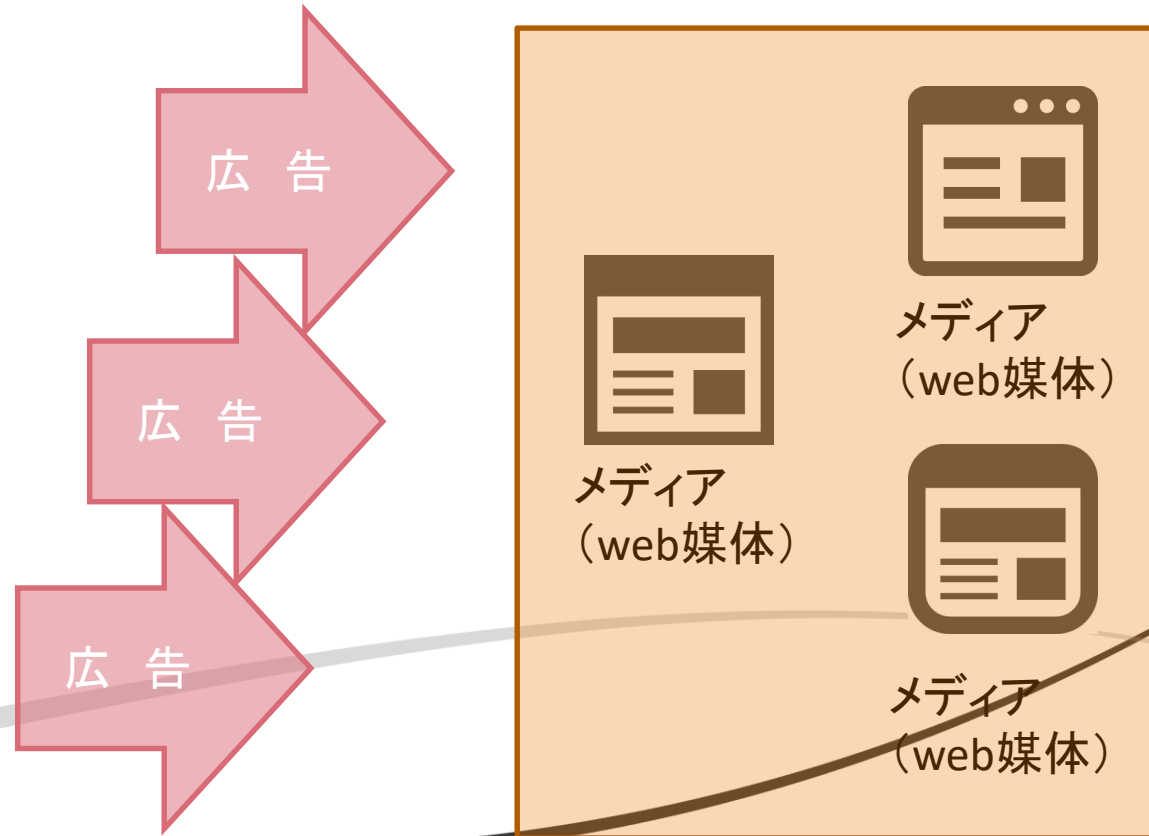
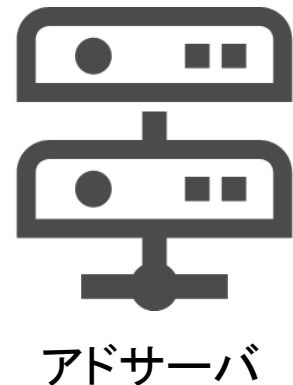
アドサーバ

- インターネットのメディアは、webサーバ（webサイト内のコンテンツを管理）とアドサーバ（サイト内の広告を管理）に分かれています。
- メディアの広告は、媒体が所有するアドサーバに広告原稿をセットして広告を掲載（いわゆる純広告）しています。
- 広告主側のアドサーバは、主にDSPと呼ばれます。



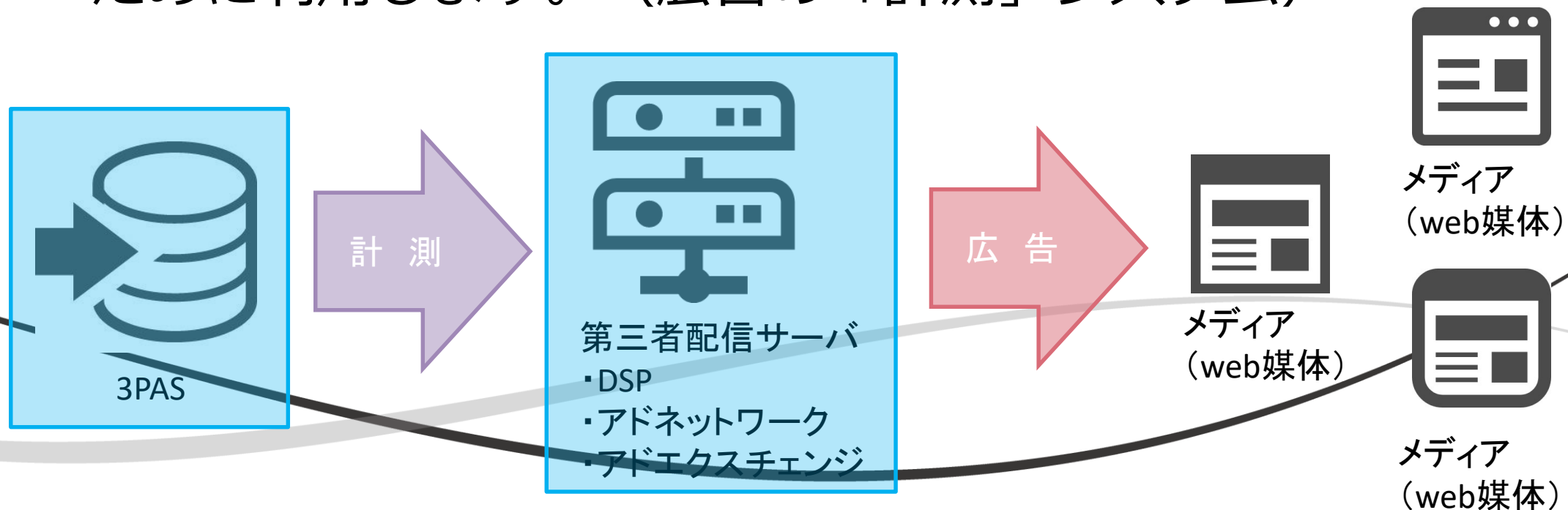
アドネットワーク

- 1つのアドサーバからネットワーク化された複数のwebサイトの複数の広告枠に広告を掲載する仕組みです。



第三者配信サーバ

- 広義の第三者配信（DSP、アドネットワーク、アドエクスチェンジ）。広告配信の効率を最適化したり、データを利用した配信を可能にします。（広告の「配信」システム）
- 狭義の第三者配信（3PAS）。広告の間接効果などを計測するために利用します。（広告の「計測」システム）





ExLead-DSP MEITENS

DMP (データ・マネジメント・プラットフォーム)

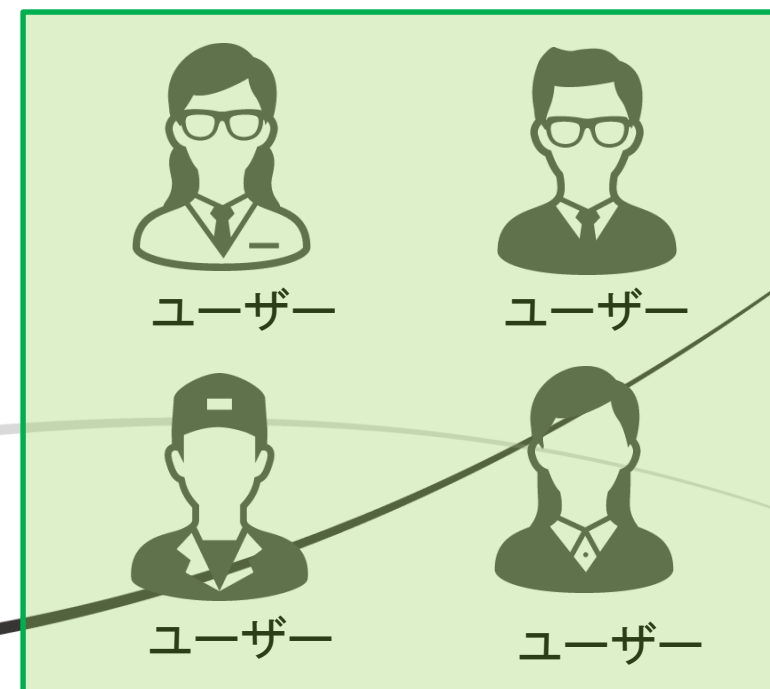
- 様々なネット上のユーザーデータを管理して広告配信に活用できるシステムです。
- ユーザーの性別、年齢、職業、エリア、趣味趣向、行動履歴、購入履歴、検索履歴など様々なデータを蓄積・収集します。



メディア
(web媒体)

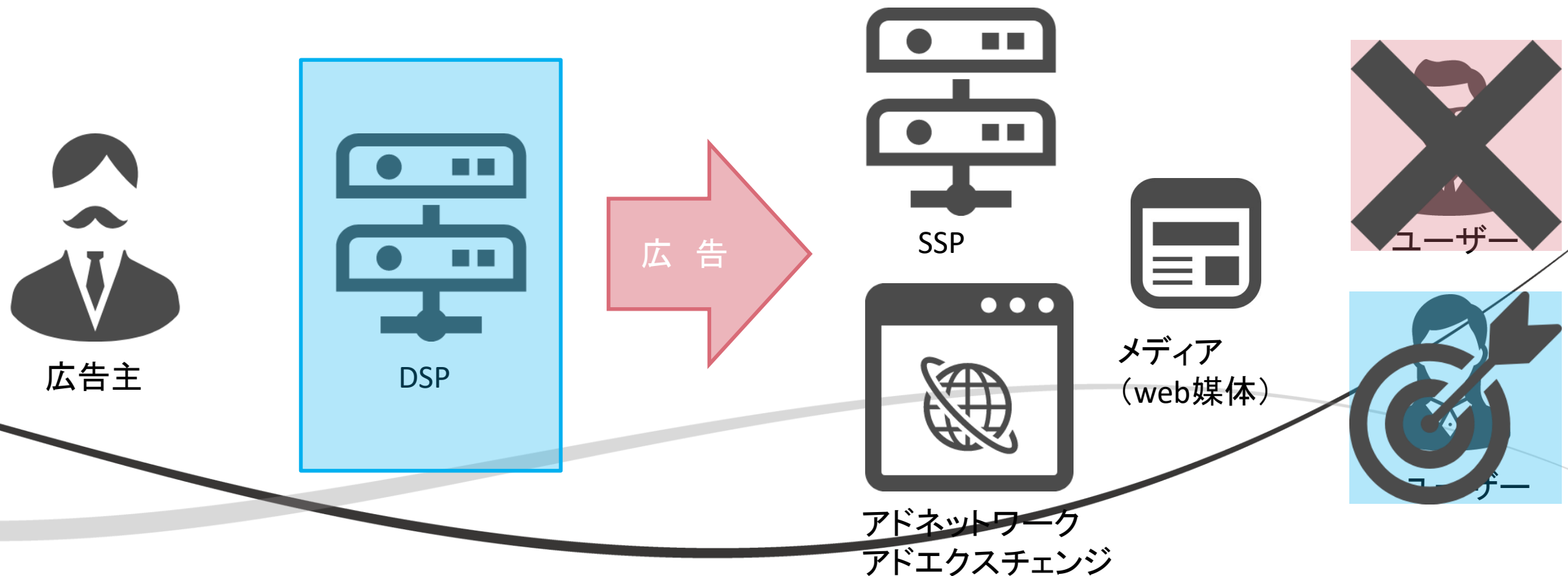


メディア
(web媒体)



DSP (デマンド・サイド・プラットフォーム)

- 広告主側の広告配信システムです。より高品質な広告枠を最適な価格で購入するためのシステムです。



SSP (サプライ・サイド・プラットフォーム)

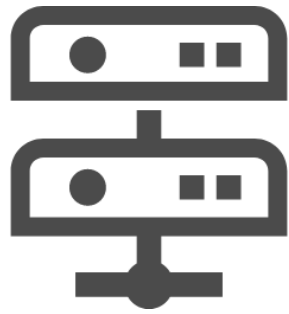
- 媒体側で、良質かつ高価格な入札をしている広告を掲載するためのプラットフォームです。



広告主



広告主



DSP



アドネットワーク
アドエクスチェンジ



広告リクエスト



アドテクでよく出てくる用語



アドテクでよく出てくるサイトに関する用語

- PV（ピーブイ、ページビュー）
webサイトの閲覧数
- UU（ユーユー、ユニークユーザー）
webサイトのユーザー数です。
- サンクスページ
問い合わせや、購入、資料ダウンロードなどが完了したユーザーに表示する、お礼のメッセージを表示したページ





アドテクでよく出てくる広告配信で使う用語

- ブロード配信
ターゲティングをせずに広告配信をする方法
- リターゲティング配信（リマーケティング配信）
自社サイトに訪問したユーザーをターゲットして広告配信をする方法
- オーディエンス配信
ターゲットユーザーの属性などを決めて配信する方法
- エリアターゲティング
配信先地域を決めて配信する方法
- LP（エルピー、ランディングページ）
広告画像のクリック先のページ
- リンク（リンク先、URL）
広告画像の遷移先のアドレス
- フリークエンシー（FQ）
広告配信の期間中に1ユーザーに広告を表示する回数





広告効果に関わる用語

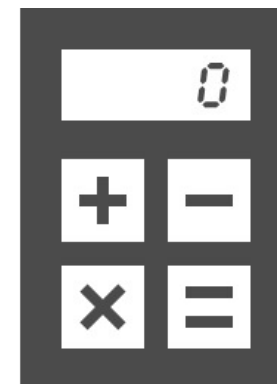
- IMP (imp=インプ、impression=インプレッション)
広告の表示回数単位
- Click (クリック、クリック数)
掲載した広告を押した数
- CTR (シーティーアール、クリックスルーレート)
表示した広告をクリックする率
 $\text{クリック} \div \text{IMP} = \text{CTR}$ 、 $\text{CPM} \div \text{CPC} \div 10 = \text{CTR}$
- CVR (シーブイアール、コンバージョンレート)
LPから問い合わせなどのアクションをした率
 $\text{CV} \div \text{クリック} = \text{CVR}$ 、 $\text{CPC} \div \text{CPA} (\times 100) = \text{CVR}$
- CV (コンバージョン)
問い合わせや、資料ダウンロードなどを行った数
- 直接CV (=クリックコンバージョン)
広告をクリックしてCVした数
- ビュースルーコンバージョン (=VTCV)
広告を表示されたユーザーがCVした数





広告配信の費用に関する用語

- CPM (シーピーエム)
表示する広告が1,000回表示された時の価格
 $\text{広告出稿費用} \div \text{IMP} \times 1,000 = \text{CPM}$
 $\text{CPC} \times \text{CTR} \times 1,000 = \text{CPM}$
- CPC (シーピーシー)
広告を1クリックした時の価格
 $\text{広告出稿費用} \div \text{クリック数} = \text{CPC}$
 $\text{CPA} \times \text{CVR} = \text{CPC}$ 、 $\text{CPM} \div \text{CTR} \div 1,000 = \text{CPC}$
- CPA (シーピーイー)
1CVあたりの単価
 $\text{広告出稿費用} \div \text{総CV数} = \text{CPA}$
 $\text{CPC} \div \text{CVR} = \text{CPA}$





ExLead-DSP MEITENS

アドテクでよく使う計算式

- $IMP \times CTR = Click$ (クリック数)
- $Click数 \div IMP = CTR$ (クリック率)
- $広告出稿費用 \div クリック数 = CPC$
- $CV \div Click = CVR$ (コンバージョン率)
- $Click \times CVR = CV数$ (コンバージョン数)
- $広告出稿費用 \div CV数 = CPA$



アドテクを活用してライバルに差をつけるには？

ライバルの施策を分析してみましょう。



対象サイトと類似したサイトを探す方法



Google Similar Pages

(シミラーページズ)

輸送業の企業ページで利用すると、類似したページを表示します。

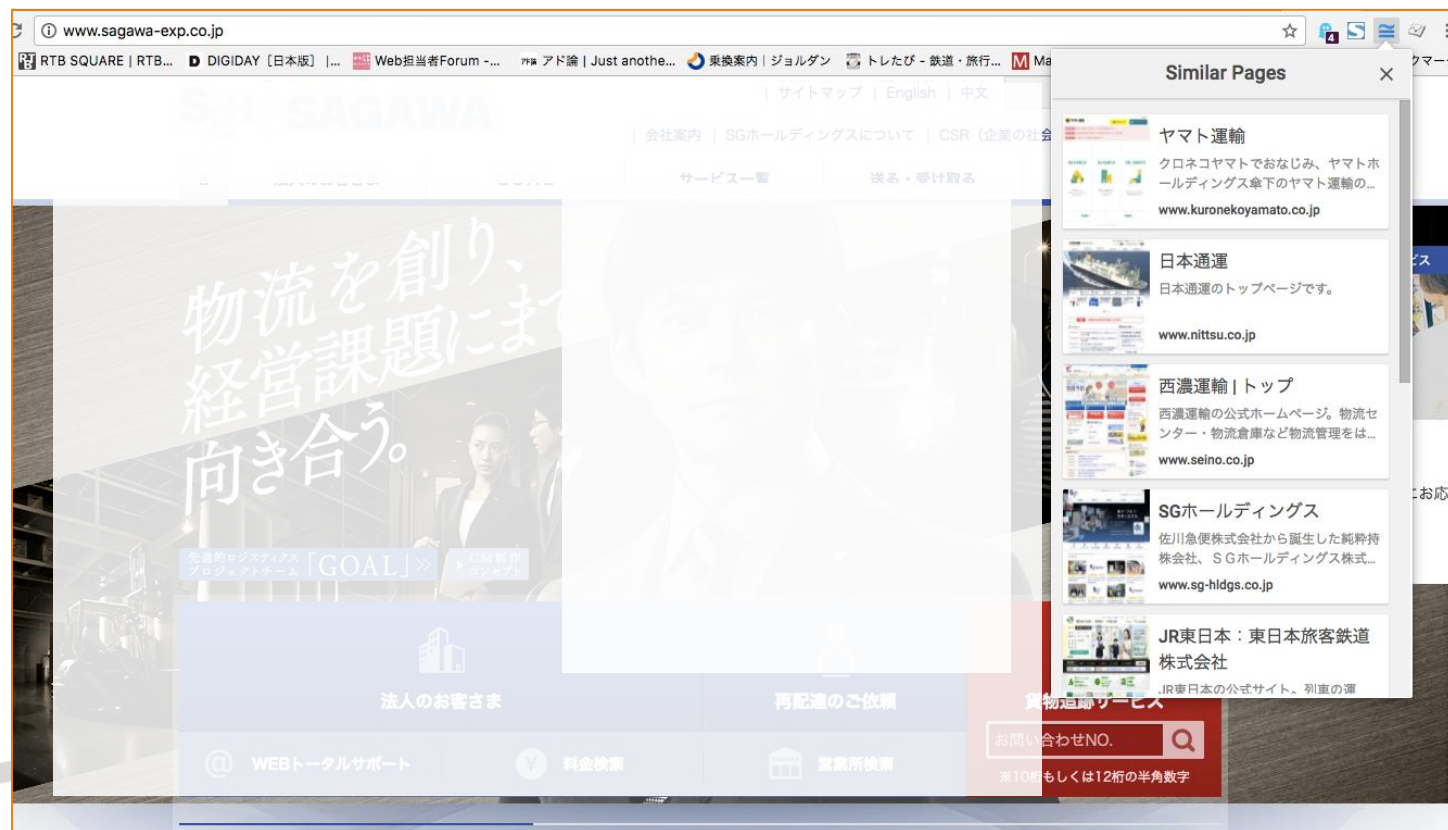
Google Similar Pagesとは？

閲覧中のウェブページと類似するページを紹介する、Chrome拡張機能です。

※以下からダウンロードしてご利用いただけます。

<https://chrome.google.com/webstore/detail/google-similar-pages/pjnfqgphgdjblhfjaphkjhfpiekbbej>

※注意：確実に類似サイトが表示されるサービスではありません。



自社の競合サイトのWEB施策をチェックする方法



Ghosteryとは？

Webサイトのソースコードを見ないで、サイトに入っているタグを確認できるサービスです。サイト内に入っている、広告ツールやサイト分析、MAツールなどのタグを判別することが可能です。

「この会社は、このシステムを使っているのか！」と言ったことがわかる便利なツールです。

※以下からダウンロードしてご利用いただけます。
<https://www.ghostery.com/ja/download>

※参考ページ
<http://www.exchangewire.jp/2013/12/06/interview-evidon-privacy/>

保護された通信 | <https://www.meitens.biz>

SQUARE | RTB... | DIGIDAY [日本語] | Web担当者Forum | アド論 | Just anothe...

MEITENS BtoB専門マーケティング支援 株式会社メイテンス

トップページ | BtoB向け広告配信システム ExLead | BtoC、BtoBとは？ | 競合ユ...

11 トラッカー 見つかりました www.meitens.biz

4.84 秒

信頼サイト 制限サイト 一時停止

トラッカーをマッピングする

トラッカー すべてブロック

広告 6トラッカー

- DoubleClick
- Google AdWords Conversion
- Google Adwords User Lists
- Google Dynamic Remarketing
- MicroAd
- OpenX

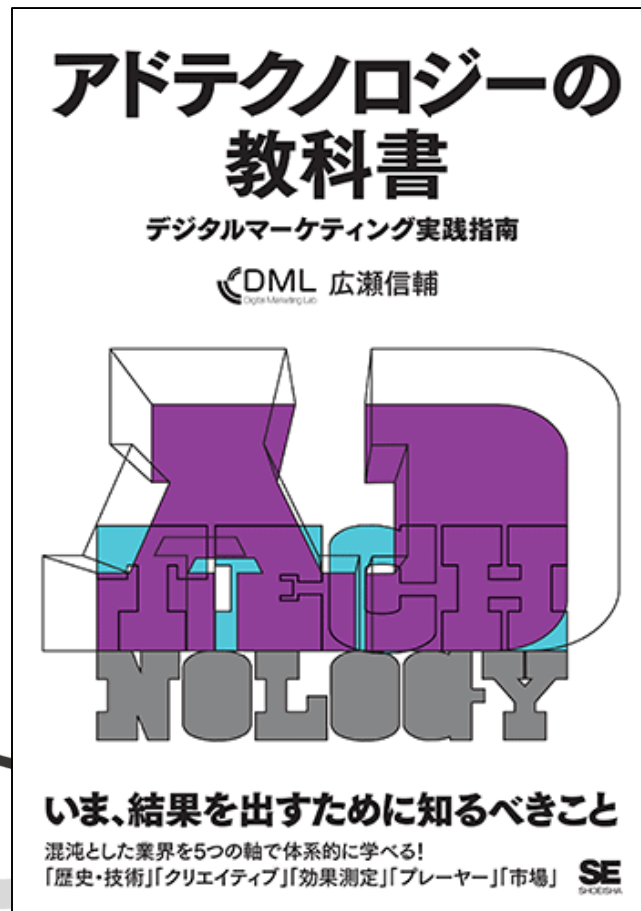
サイト分析 4トラッカー

- GA Audiences
- Google Analytics
- New Relic
- Web-Stat

見込顧客との出会いを創出

アドテク関連のオススメ書籍

資料内の説明は、簡略化した内容になっています。
より詳しく知りたい方は、以下の書籍を読むとより理解が進みオススメです。



本件に関するお問い合わせについては以下にお願いいたします。
ご不明点などございましたら、お気軽にご連絡ください。

お問合せ先：サポートチーム

meitens@meitens.biz

tel 03-5318-9654