



広告効果に関する考察

広告表示ユーザーからの広告効果に関して

株式会社メイテンス
Mail: meitens@meitens.biz
TEL: 03-5318-9654

広告経由と自然検索等から発生するCVの比較



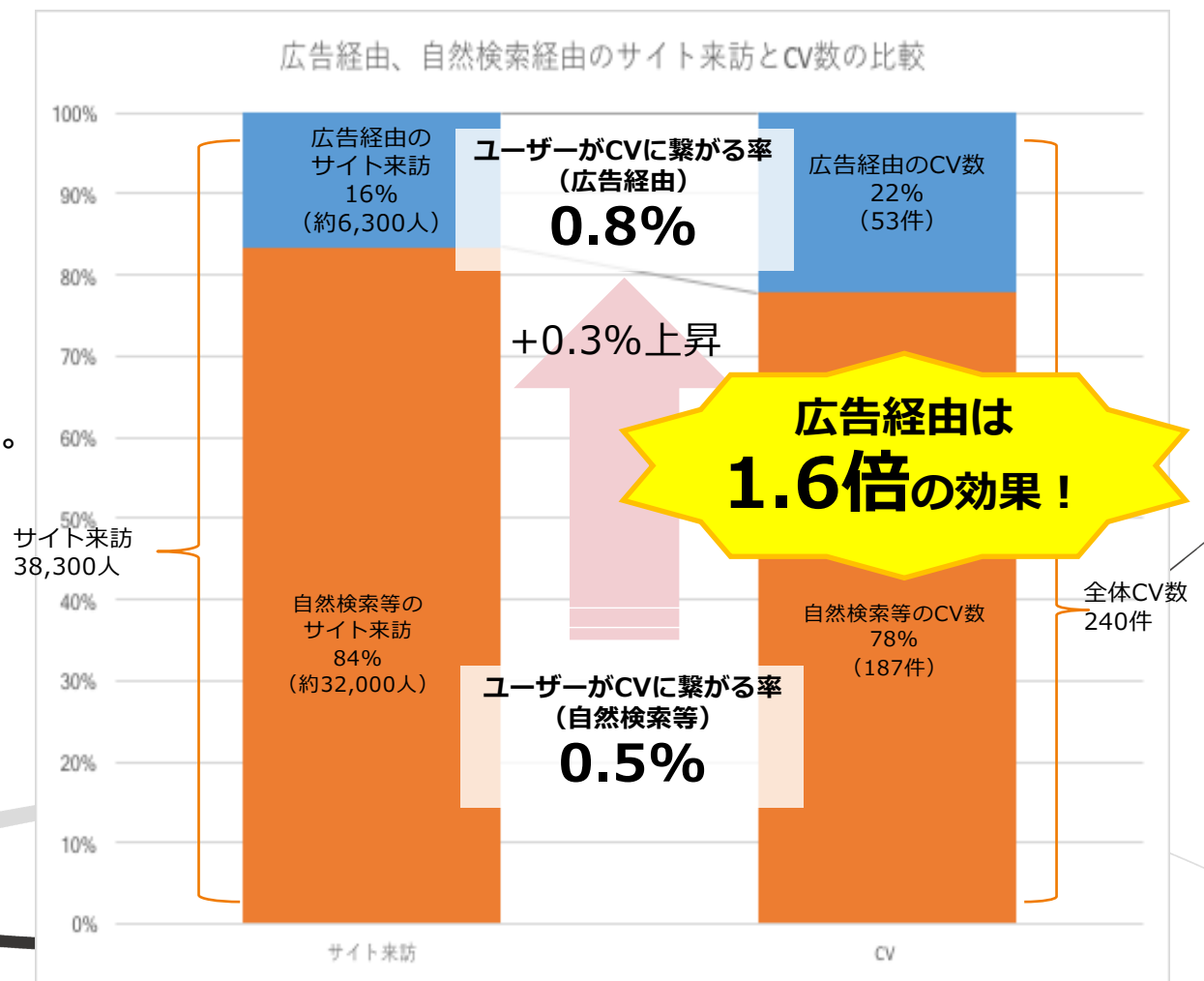
※調査例 データ抽出期間：2018年1-12月

広告経由でサイトに来訪したユーザーは、**CVを発生しやすくなります。**

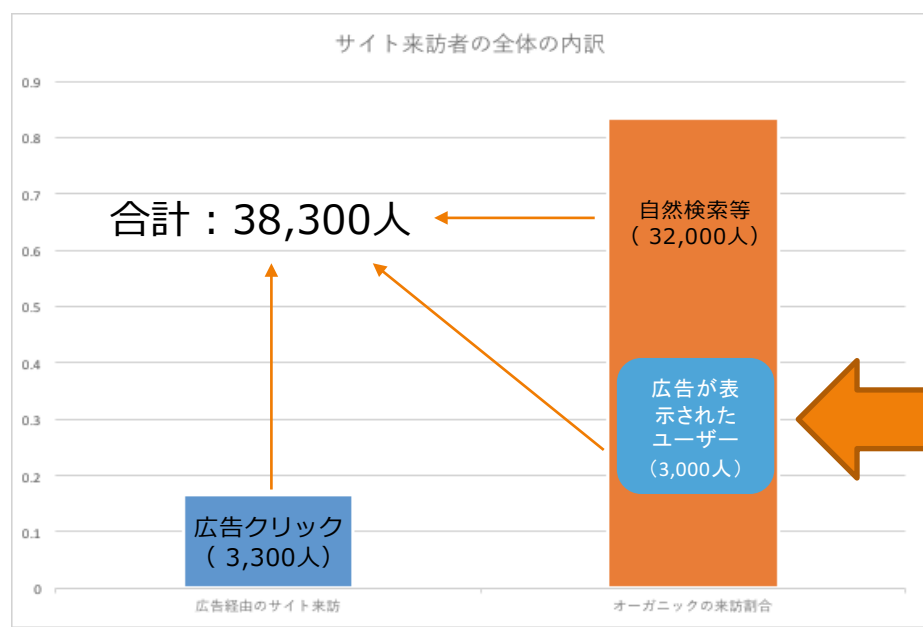
右の表では、サイト来訪者のうち16%が広告経由でサイトに来ています。

その**16%のユーザー**が、**サイトの22%のCVを発生**させています。

自然検索、広告の合算
サイト来訪者UU
約**38,300人**
サイトCV
240件



広告経由と自然検索等のサイト訪問数比較



【広告経由】

サイト来訪 (広告クリック)
3,300人

【自然検索経由】

サイト来訪者UU
約32,000人

【広告表示】

約3,000人は広告が表示されてサイトに来訪

※弊社の調査では、**広告を表示したターゲットの約0.05-0.06%がサイトに訪問しています。**

広告が表示されたが、広告をクリックせずにサイトに訪問する数は？

サイト訪問UU (広告表示後)
約3,000人

サイト訪問 約32,000人のうち、約3,000人は広告が表示されてサイトに来訪しています。

広告経由のサイト来訪総数
6,300人 = 3,300人 + 3,000人

■ 算出方法は、自社サイトや広告主様にご協力いただき、タグを設置して一定期間に渡り集計・調査を行いました。その調査を元に算出しています。調査結果では、**広告が表示されたユーザーの約0.05-0.06%がサイトに訪問しています。**

まとめ

- 広告経由でサイトに来るユーザーは、自然検索で来るユーザーに比べ、約1.6倍CV（問い合わせなどのアクション）を発生しやすい傾向にあります。
- 広告のクリック、表示したユーザーがサイトに来訪した数
約6,300人 = 約3,300人 + 約3,000人
- 自然検索等でサイトに来訪した数
約32,000人
- 広告経由でのCVと自然検索でのCVの比較
広告経由 53件
自然検索等 187件
- 広告経由と自然検索等のCVに繋がる率の違い
広告経由から問い合わせにつながる率 0.8%
自然検索等から問い合わせにつながる率 0.5%