

# 株式会社メイテンス

## BtoBメディア様専用メディアネットワーク

～アドテクノロジーを活用したBtoBメディア向けソリューション～



**ExLead-ADNW**  
MEITENS

# 会社紹介

## 企業理念・ビジョン

お客様にとって本当に「必要なモノ・コト」を提供する  
良い商品をユーザーが利用できる「きっかけ」を作る

## 社名の由来

Make potential customers  
メイク ポテンシャル カスタマーズ

## BtoB企業専門のマーケティング支援会社

※「企業対企業間取引」のクライアント様専門のマーケティング支援企業です。

## 株式会社メイテンス

代表者：渡辺 一宜  
設立：2017年2月 東京都中野区  
事務所：東京都 中野区 中野3-30-12 中野ソレイユ 12F

## 加盟団体

一般社団法人 日本BtoB広告協会 正会員

その他の会員企業

三菱電機、富士電機、日本精工、日本電気、オムロンマーケティング、パナソニック、  
堀場製作所、味の素、関西電力、オカムラ、日刊工業新聞社、電通、東急エージェンシーなど

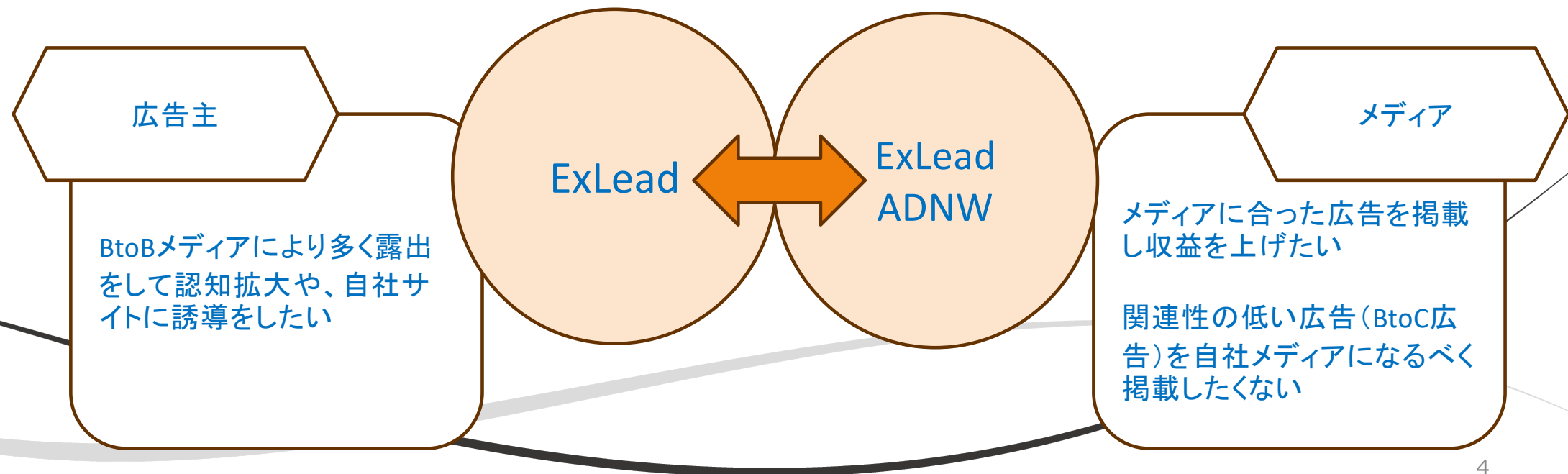
# BtoBメディア専用のメディアネットワーク ExLead-ADNW とは

- BtoBメディア（BtoBコンテンツのページ）のみがご参画いただけます。
- 純広告だけでは販売できなかったバナー枠に  
BtoB広告だけを配信し、収益化するメディアネットワークです。

# 広告主とメディアのニーズと特長

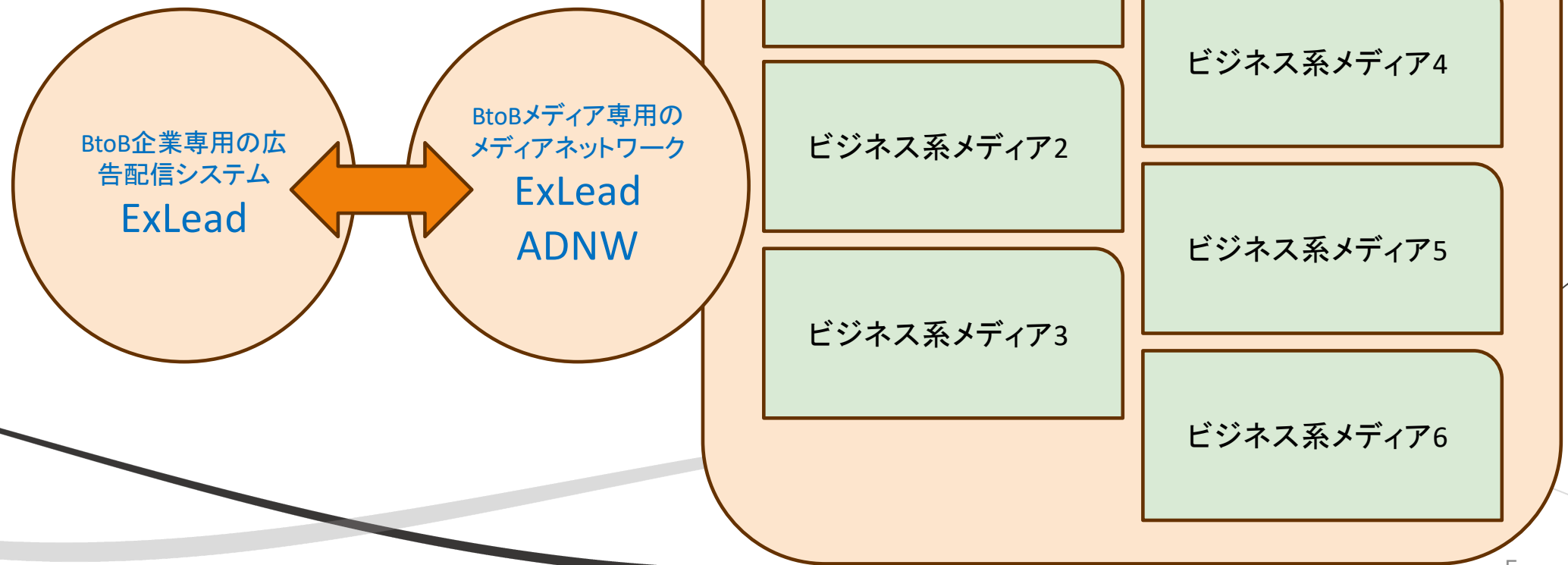
## ＜特長＞

ExLead(エクスリード)をご利用いただいているBtoB企業様の広告のみをメディアネットワークに配信します。

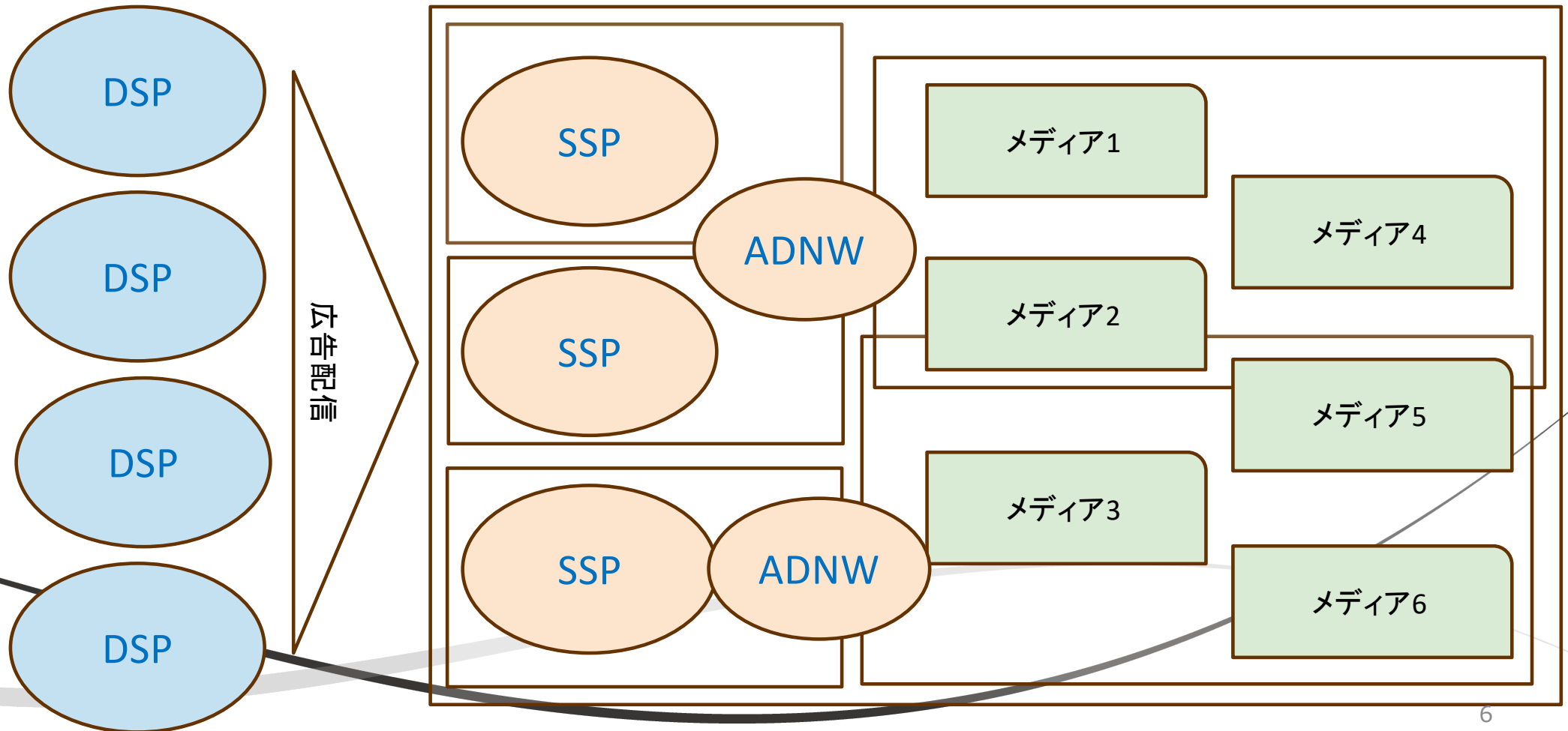


# ExLead-ADNW

BtoBメディアに特化したメディアネットワーク



# 一般的なネットワーク広告の仕組みの全体像



# 一般的なネットワーク広告（Google等）の導入による メリット・デメリット

## <メリット>

- 純広告で販売できなかったバナー枠の収益化が可能
- 大量の広告流入が見込める

## <デメリット>

- 自社メディアのイメージに合わない広告が掲載される
- サイトに合わない広告の除外のための工数が必要になる
- 純広告で販売している単価のとの乖離が大きい

# ExLead-ADNWのメリット・デメリット

## <メリット>

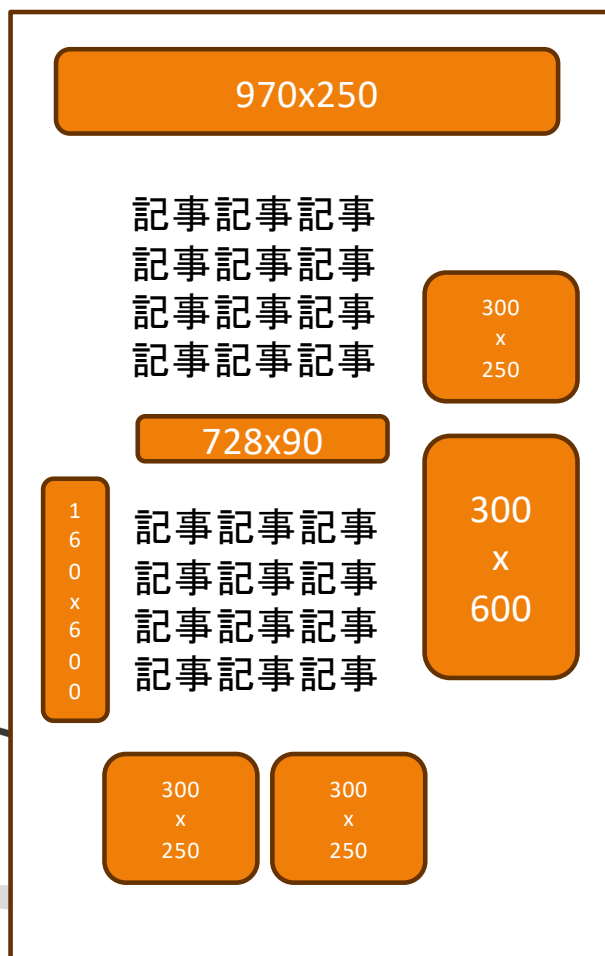
- 純広告で販売できなかったバナー枠の収益化が可能
- 自社メディアに合ったBtoB広告のみが流入する
- BtoB広告のみのため、広告除外の工数が必要ない
- 純広告で販売している単価のとの乖離を一般的なネットワークの導入より縮小することができる

## <デメリット>

- 一般的な広告ネットワークよりも流入量が少ない



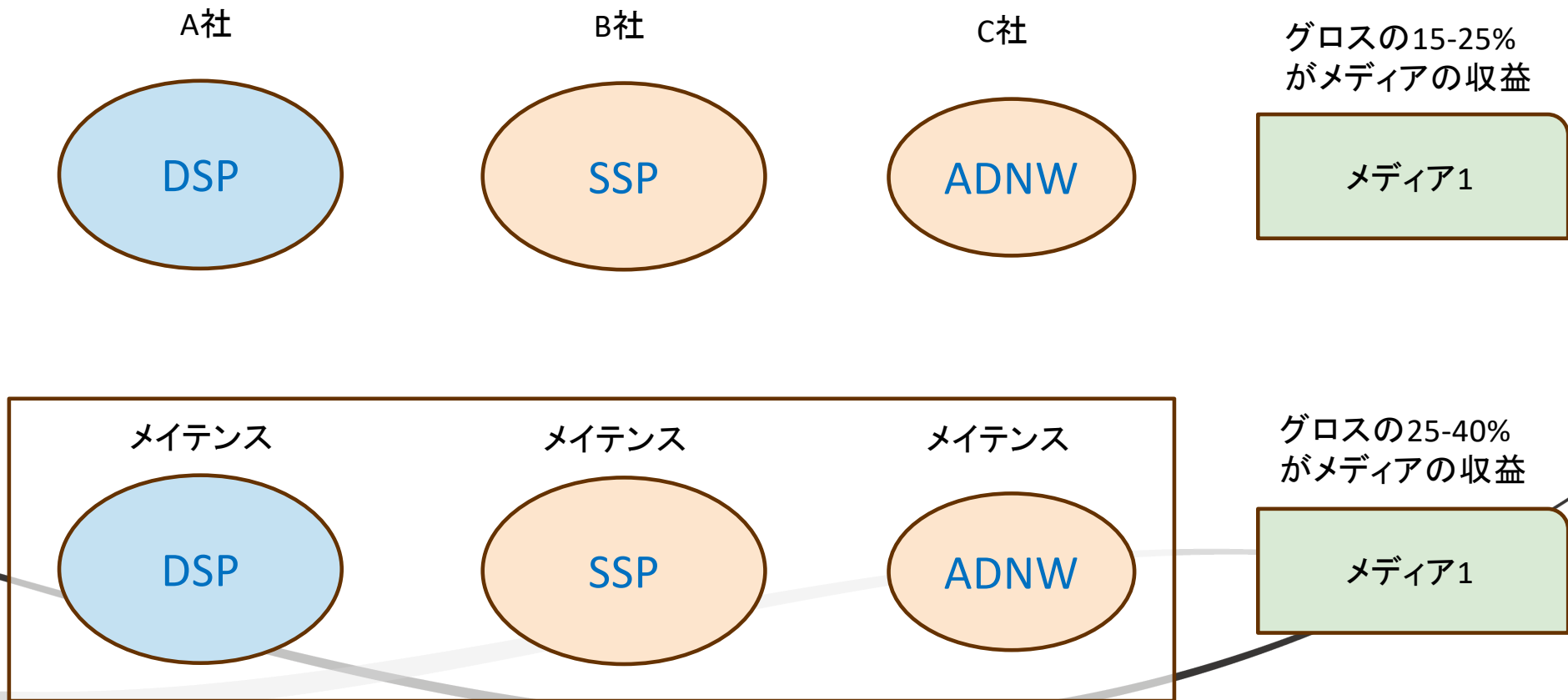
# BtoBメディアの純広告とネットワーク広告の価格例



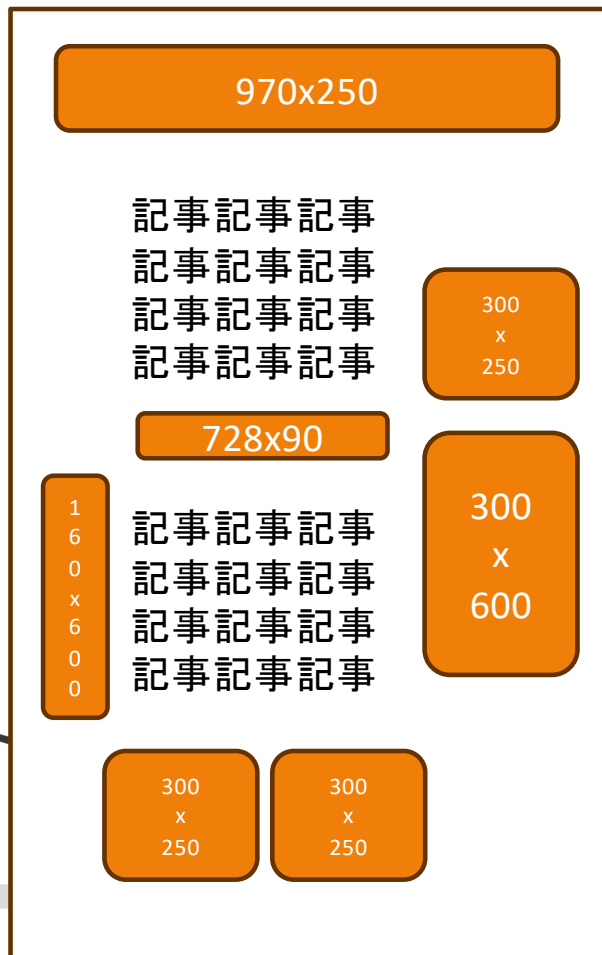
サイズ	媒体A	媒体B	媒体C	媒体D	ネットワーク広告
300x250	¥2,000	¥1,000	¥2,000	¥600～¥3000	¥200～¥500
160x600	¥1,500	-	-	-	¥200～¥500
300x600	¥1,700	¥1,500	¥2,500	¥900～¥4500	¥200～¥500
728x90	-	-	-	-	¥200～¥500
970x250	¥2,800	¥6,000	¥5,000	-	¥500～¥1,200

※価格はグロス金額・CPMとなります。

# 中間業社を減らしメディアのお支払単価を上昇



# ネットワーク広告の収益単価のイメージ



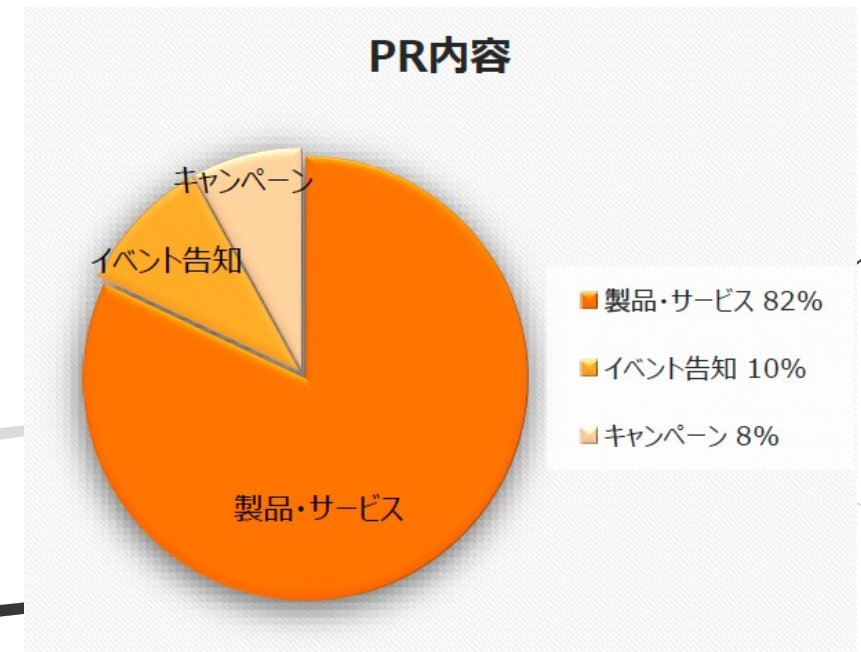
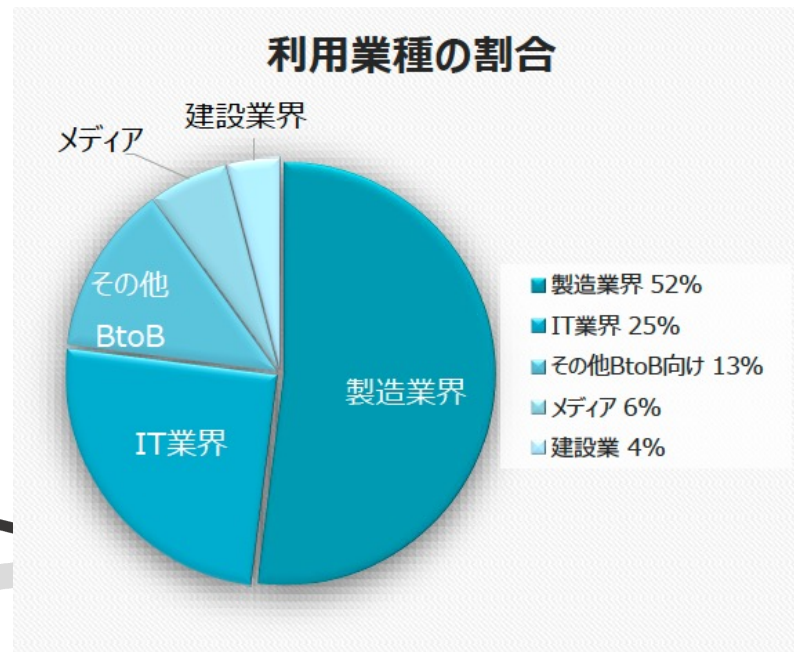
サイズ	ネットワーク広告BtoC	ExLead-ADNW
300x250	¥50～¥170	¥125～¥200
160x600	¥50～¥170	¥125～¥200
300x600	¥50～¥170	¥125～¥200
728x90	¥50～¥170	¥125～¥200
970x250	-	-

※メディアのネット価格（収益価格）となります。  
 ※おおよその価格となるため変動がございます。  
 ※100万impの掲載で¥150,000の収益予測となります。  
 ※ExLead-ADNWの単価は市況により変動する可能性があります。

# BtoB専門 選択型ターゲティング広告 ExLead (エクスリード)

ExLead-ADNWに配信する広告はエクスリードをご利用の企業様のみの配信となります。

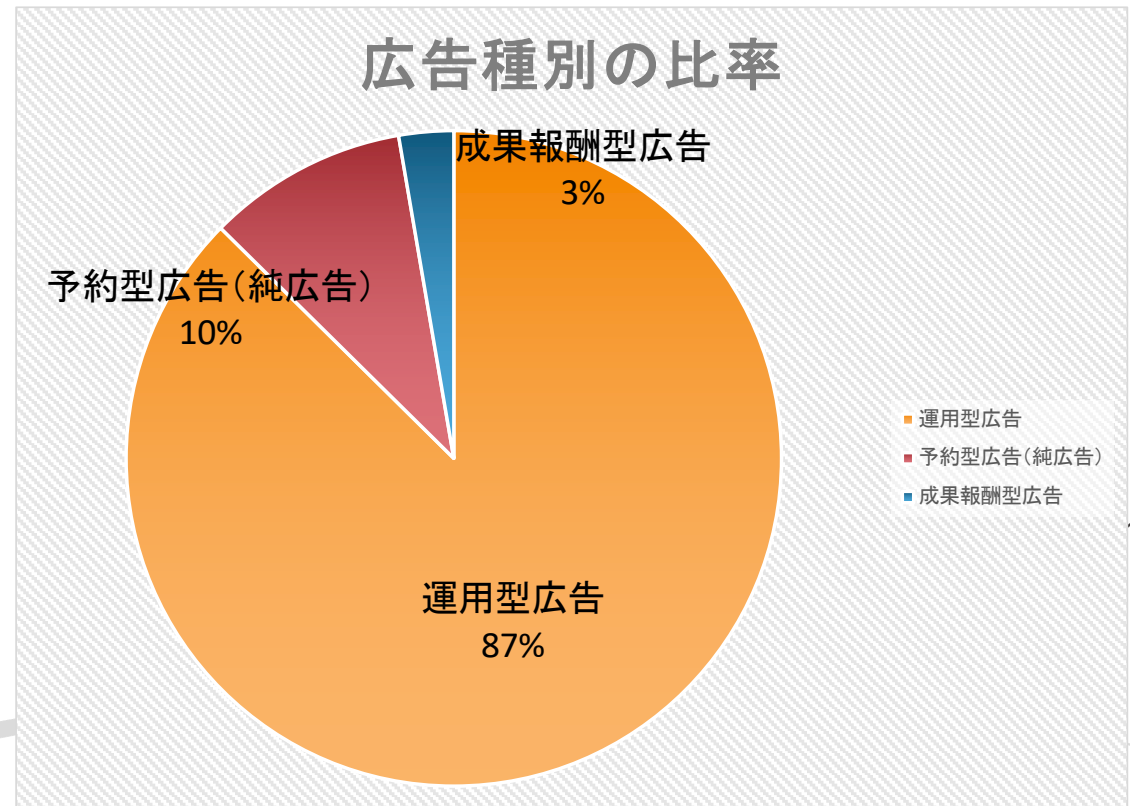
エクスリードのご利用企業の100%がBtoB企業様となっております。  
主に商品のPRで、定常的なPR手法としてご利用いただくケースが多い広告ソリューションとなっております。



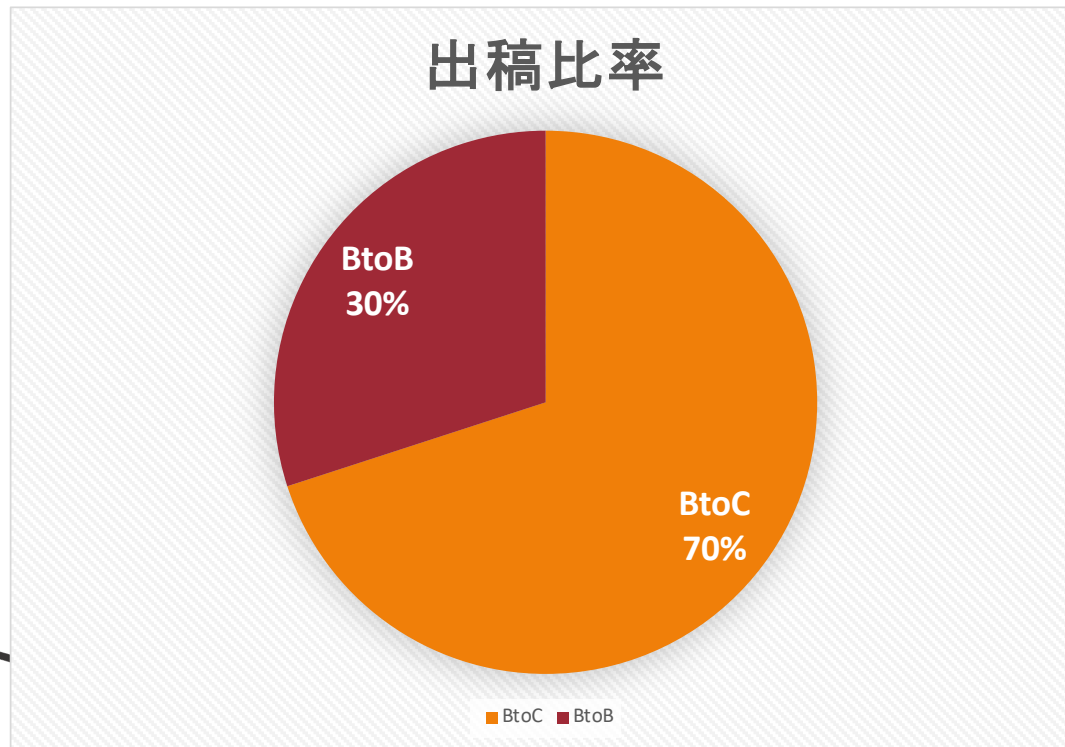
# 純広告と運用型広告の比率

日本のインターネット広告市場では、運用型広告が主流となっており、純広告の比率は全体の約10%前後にとどまっています。

運用型広告からの広告流入を活用して広告収益の向上をする必要性が強まっています。



# BtoBとBtoCの広告出稿の比率



日本国内の広告市場において、BtoB（企業間取引）広告とBtoC（企業対消費者）広告の比率を明確に示す統計データは公表されていません。しかし、各種業界レポートや市場動向から、左記のような傾向が見受けられます。

## BtoCの主な業種

食品・飲料、化粧品、ファッション、家電、旅行、エンターテインメントなどが中心です。

## BtoB主な業種

製造業、IT・ソフトウェア、金融、専門サービスなどが中心です。

# エクスリードとExLead-ADNWの強みと役割

純広告

メール広告

**アドネットワーク**

SEO対策

リスティング

リターゲティング（リマーケティング）

アドネットワーク

マーケティング・オートメーション

**認知**

**興味関心**

**検索**

**行動**

**新規顧客**

**リピート顧客**

リードジェネレーション  
見込顧客の創出



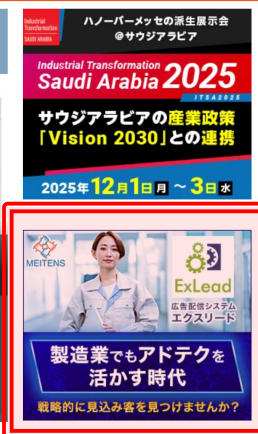
**ExLead**



# 広告表示イメージ



オートメーション新聞 最新号 公開中&バックナンバー無料ダウンロード  
FA・製造業界の最新動向がまとめて分かる



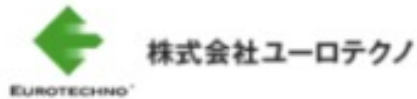
300x250サイズの掲載イメージ

## 新着記事





# 配信企業様の一部抜粋



BROTHER INDUSTRIAL PRINTING



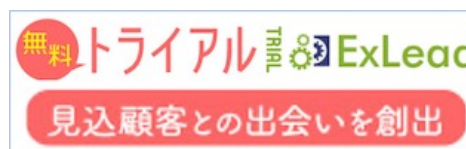
# バナーサイズと収益CPM

メディア収益 CPM ¥125

※ExLead ADNWの単価は市況により変動する可能性があります。

配信可能なバナーサイズ

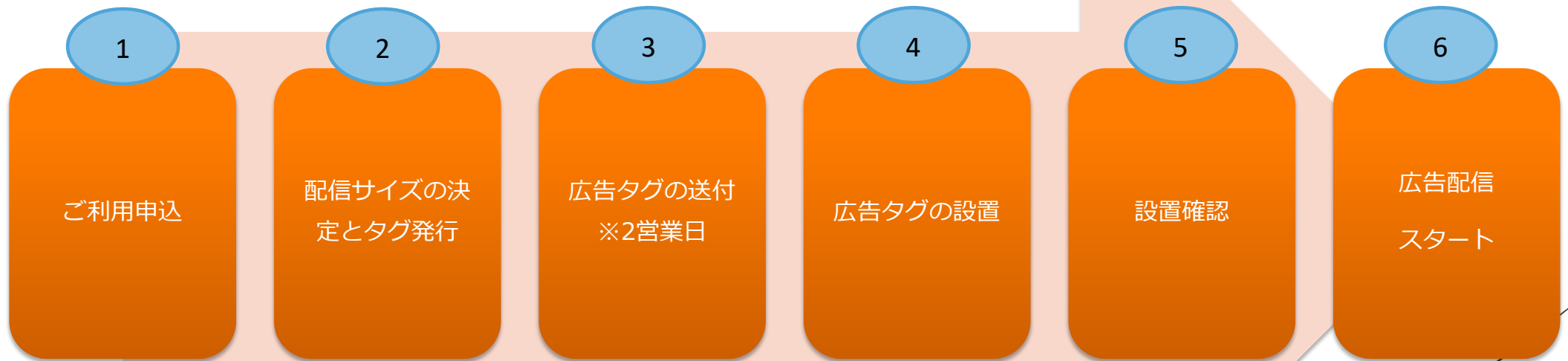
PC	SP
300 × 250	300 × 250
468 × 60	320 × 100
728 × 90	320 × 50
300 × 600	
160 × 600	



# 配信企業の事前通知と収益レポート

1. 毎月10～20日に次月以降の配信予定企業の一覧をご案内します。
2. 当月27日までに掲載可否をご確認ください。
3. ご確認いただいた広告主様の広告を次月から配信いたします。  
ご確認いただいた広告が必ず配信されるとは限りませんので、何卒、ご理解いただければ幸いです。
4. 月末で配信数値を締めて、次月に配信レポートをご案内します。
5. レポート数値の金額をご請求ください。
6. 月末締め、翌月末支払いで入金処理をさせていただきます。

# ご利用から配信開始までの流れ



# Google Ad Managerの利用に関して

- GAM（Google Ad Manager）を介しての配信も可能です。
- メディア内に設置してあるGAMの広告枠にExLead-ADNWの広告配信することができます。
- GAM上のオーダー、広告申込情報、クリエイティブ、在庫（広告ユニット）の設定を行うことで広告のローテーションが可能になります。

# 販売できなかった余剰在庫の収益化のイメージ

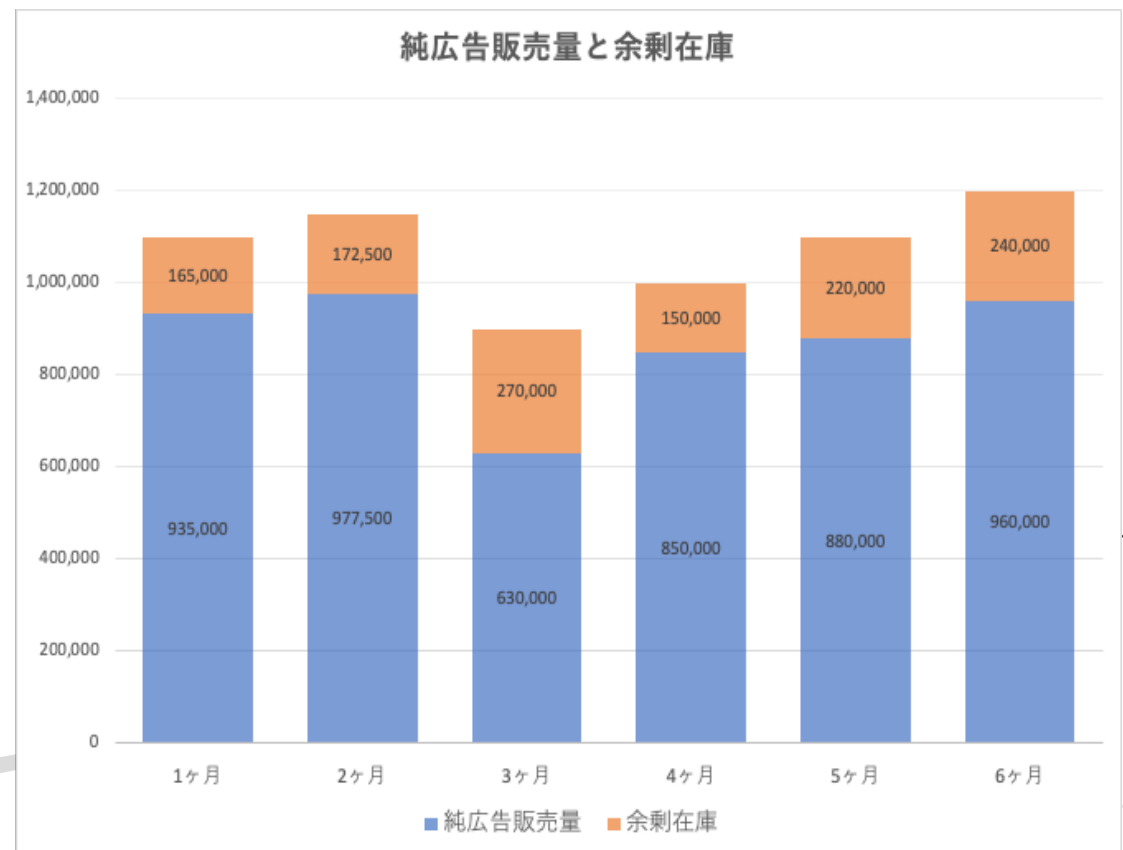
純広告で販売ができていない余剰在庫を  
ExLead-ADNWで補完することが可能です。

収益CPM¥125

1,217,500回の広告余剰在庫

= 収益合計 ¥152,200

月/表示回数	純広告販売量	余剰在庫	販売可能量
1ヶ月	935,000	165,000	1,100,000
2ヶ月	977,500	172,500	1,150,000
3ヶ月	630,000	270,000	900,000
4ヶ月	850,000	150,000	1,000,000
5ヶ月	880,000	220,000	1,100,000
6ヶ月	960,000	240,000	1,200,000
合計	5,232,500	1,217,500	6,450,000



本件に関するお問い合わせについては以下にお願いいたします。  
ご不明点などございましたら、お気軽にご連絡ください。

お問合せ先

**trading-desk@meitens.biz**

**Tel:03-5318-9654**