



株式会社メイテンス

BtoBメディア様専用メディアネットワーク

～アドテクノロジーを活用したBtoBメディア向けソリューション～



会社紹介

企業理念・ビジョン

お客様にとって本当に「必要なモノ・コト」を提供する
良い商品をユーザーが利用できる「きっかけ」を作る

社名の由来

Make potential customers
マイク ポテンシャル カスタマーズ

BtoB企業専門のマーケティング支援会社

※「企業対企業間取引」のクライアント様専門のマーケティング支援企業です。

株式会社メイテンス

代表者：渡辺 一宣
設立：2017年2月 東京都中野区
事務所：東京都 中野区 中野3-30-12 中野ソレイユ 12F

加盟団体

一般社団法人 日本BtoB広告協会 正会員

その他の会員企業

三菱電機、富士電機、日本精工、日本電気、オムロンマーケティング、パナソニック、
堀場製作所、味の素、関西電力、オカムラ、日刊工業新聞社、電通、東急エージェンシーなど

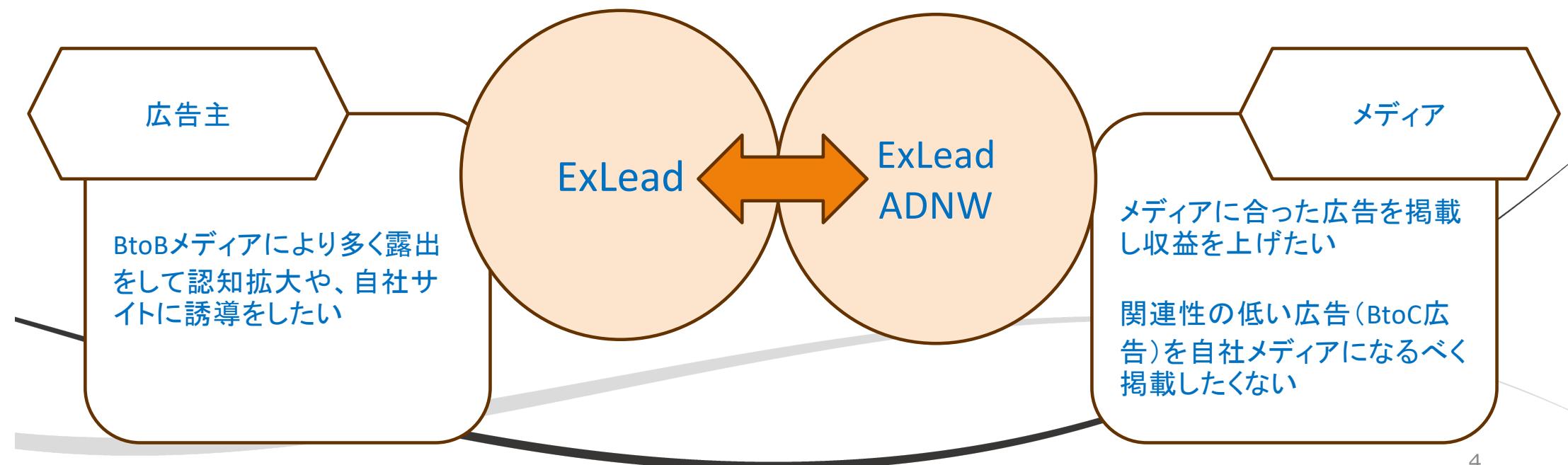
BtoBメディア専用のメディアネットワーク ExLead-ADNW とは

- BtoBメディア（BtoBコンテンツのページ）のみがご参画いただけます。
- 純広告だけでは販売できなかったバナー枠にBtoB広告だけを配信し、収益化するメディアネットワークです。

広告主とメディアのニーズと特長

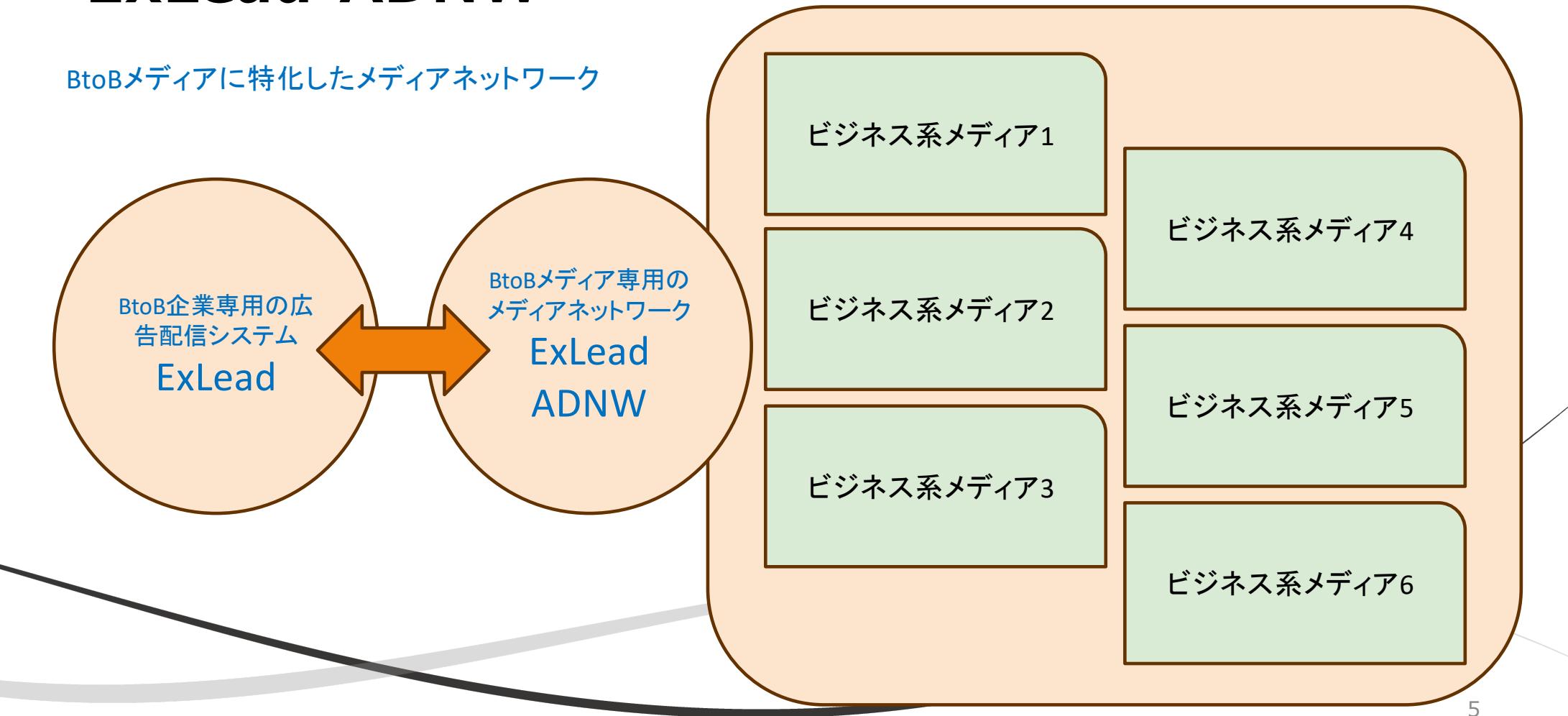
＜特長＞

ExLead(エクスリード)をご利用いただいているBtoB企業様の広告のみをメディアネットワークに配信します。

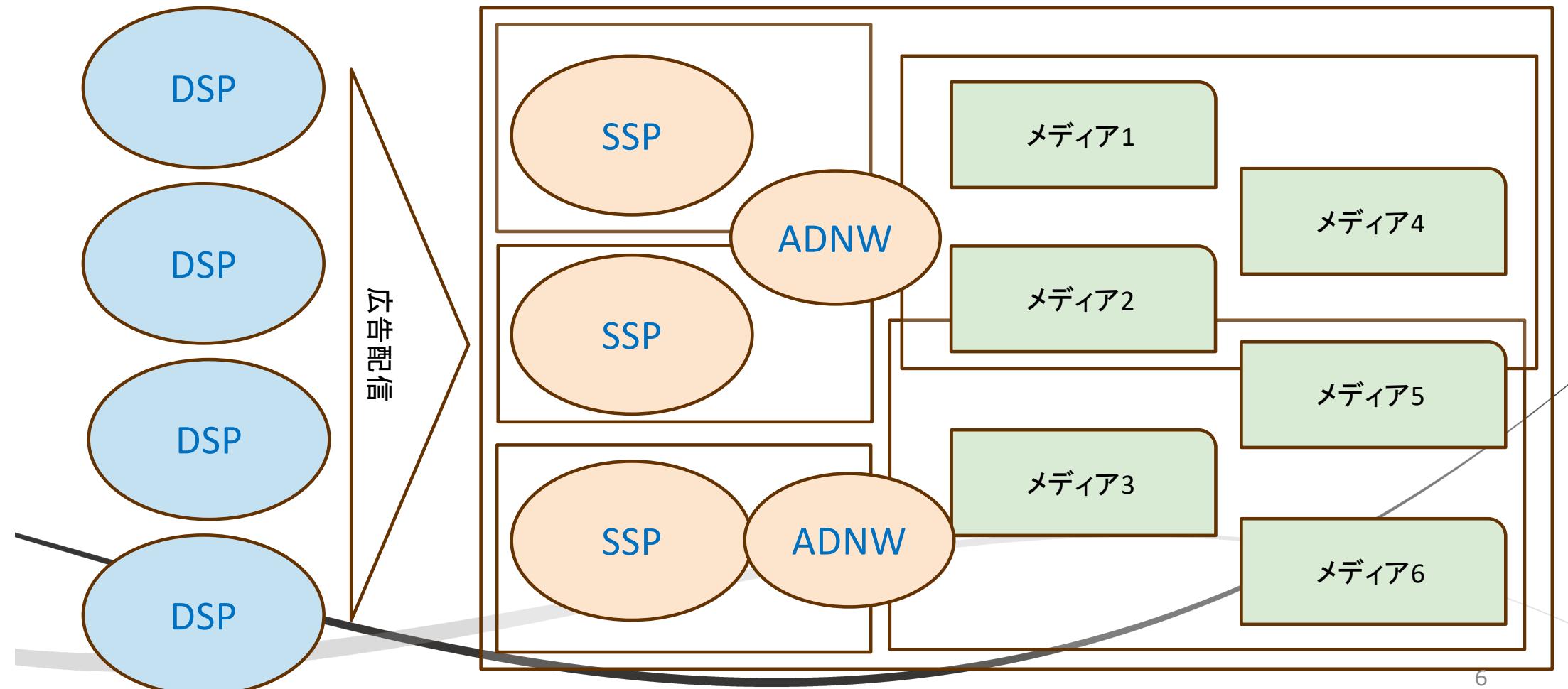


ExLead-ADNW

BtoBメディアに特化したメディアネットワーク



一般的なネットワーク広告の仕組みの全体像



一般的なネットワーク広告（Google等）の導入による メリット・デメリット

＜メリット＞

- ・ 純広告で販売できなかったバナー枠の収益化が可能
- ・ 大量の広告流入が見込める

＜デメリット＞

- ・ 自社メディアのイメージに合わない広告が掲載される
- ・ サイトに合わない広告の除外のための工数が必要になる
- ・ 純広告で販売している単価との乖離が大きい

ExLead-ADNWのメリット・デメリット

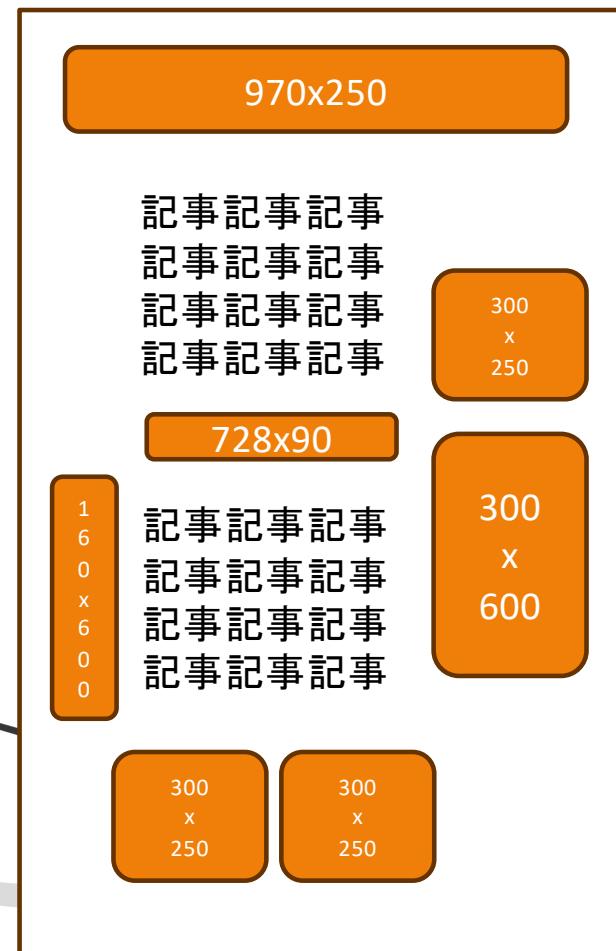
<メリット>

- ・純広告で販売できなかったバナー枠の収益化が可能
- ・自社メディアに合ったBtoB広告のみが流入する
- ・BtoB広告のみのため、広告除外の工数が必要ない
- ・純広告で販売している単価との乖離を一般的なネットワークの導入より縮小することができる

<デメリット>

- ・一般的な広告ネットワークよりも流入量が少ない

BtoBメディアの純広告とネットワーク広告の価格例

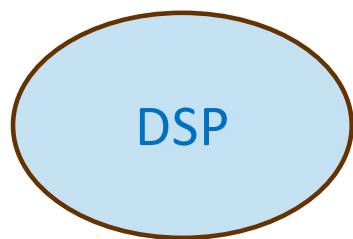


サイズ	媒体A	媒体B	媒体C	媒体D	ネットワーク広告
300x250	¥2,000	¥1,000	¥2,000	¥600～¥3000	¥200～¥500
160x600	¥1,500	-	-	-	¥200～¥500
300x600	¥1,700	¥1,500	¥2,500	¥900～¥4500	¥200～¥500
728x90	-	-	-	-	¥200～¥500
970x250	¥2,800	¥6,000	¥5,000	-	¥500～¥1,200

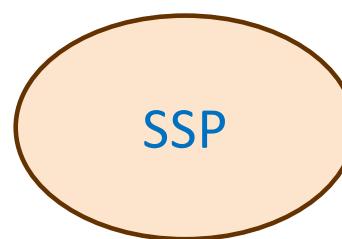
※価格はグロス金額・CPMとなります。

中間業社を減らしメディアのお支払単価を上昇

A社



B社



C社



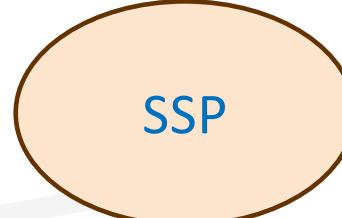
グロスの15-25%
がメディアの収益

メディア1

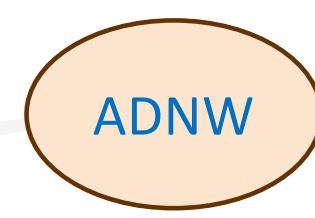
メイテンス



メイテンス



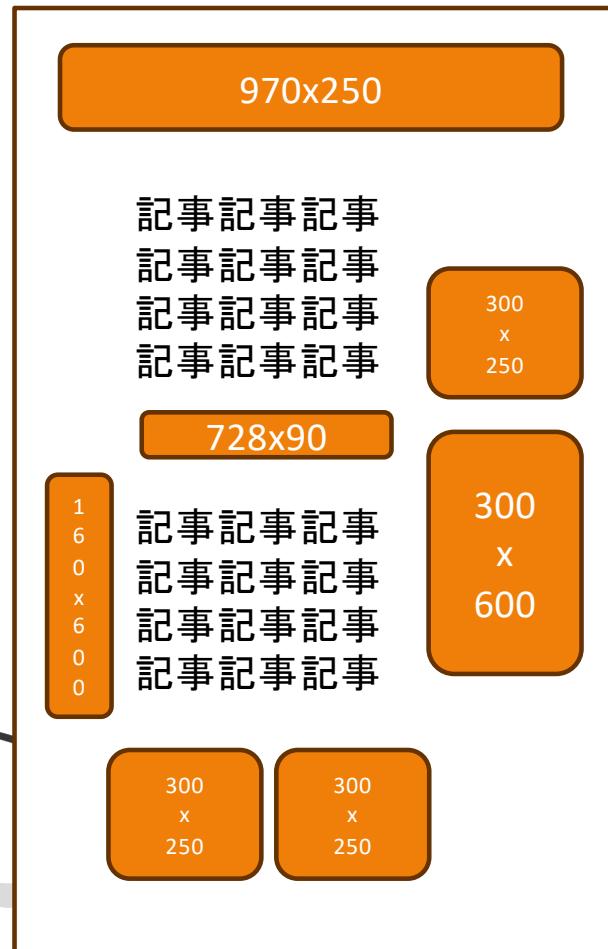
メイテンス



グロスの25-40%
がメディアの収益

メディア1

ネットワーク広告の収益単価のイメージ



サイズ	ネットワーク広告BtoC	ExLead-ADNW
300x250	¥50～¥170	¥125～¥200
160x600	¥50～¥170	¥125～¥200
300x600	¥50～¥170	¥125～¥200
728x90	¥50～¥170	¥125～¥200
970x250	-	-

※メディアのネット価格(収益価格)となります。
 ※おおよその価格となるため変動がございます。
 ※100万impの掲載で¥150,000の収益予測となります。
 ※ExLead-ADNWの単価は市況により変動する可能性があります。

BtoB専門 選択型ターゲティング広告 ExLead (エクスリード)



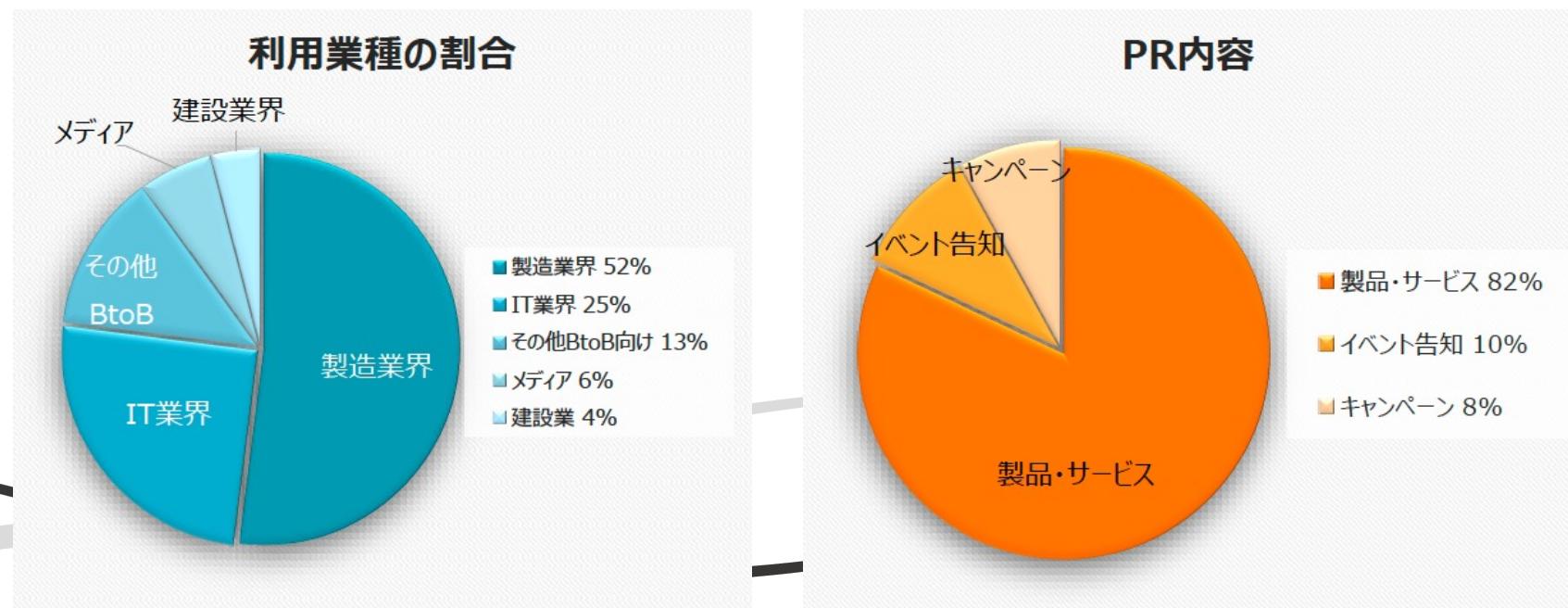
ExLead-ADNWに配信する広告はエクスリードをご利用の企業様のみの配信となります。

エクスリードのご利用企業の100%がBtoB企業様となっております。

主に商品のPRで、定常的なPR手法としてご利用いただくケースが多い広告ソリューションとなっております。



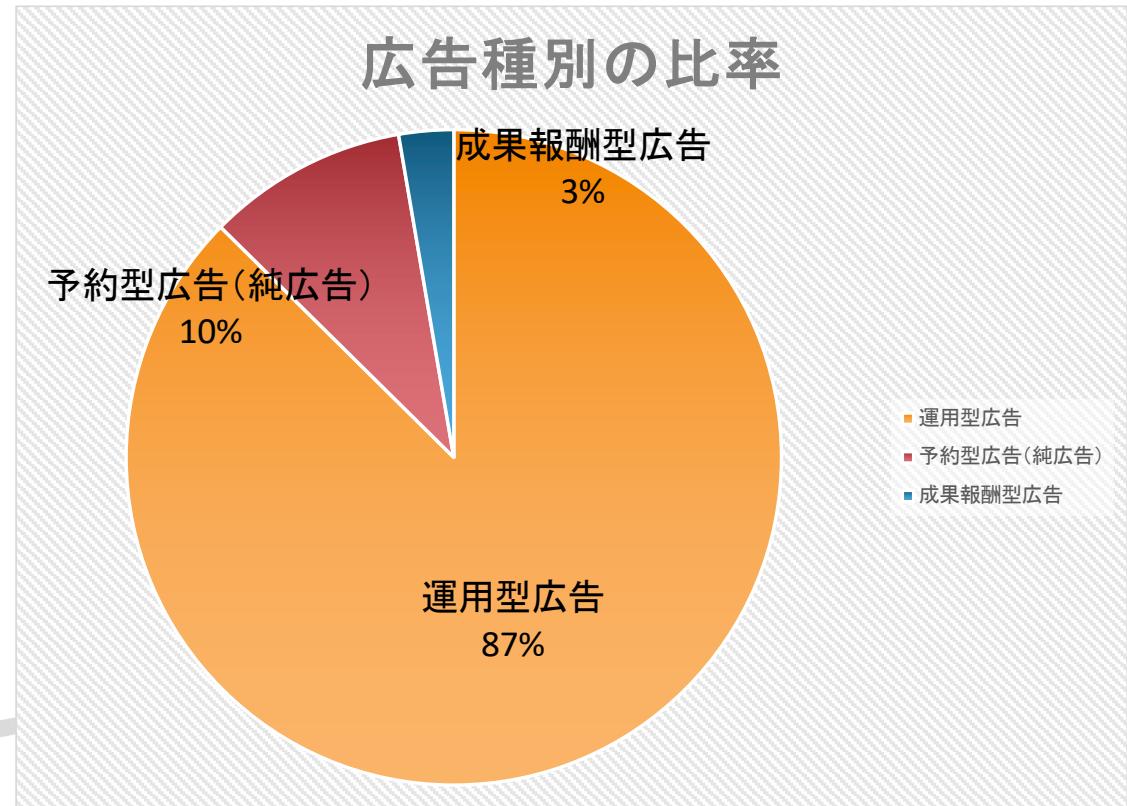
ExLead



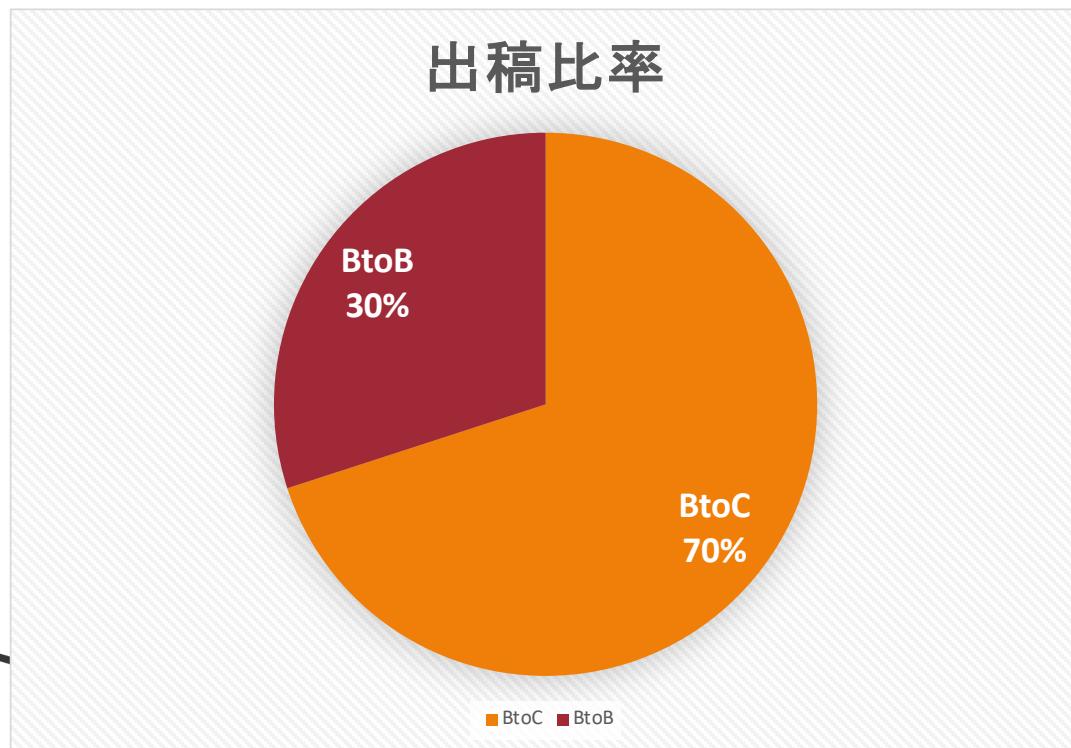
純広告と運用型広告の比率

日本のインターネット広告市場では、運用型広告が主流となっており、純広告の比率は全体の約10%前後にとどまっています。

運用型広告からの広告流入を活用して広告収益の向上をする必要性が強まっています。



BtoBとBtoCの広告出稿の比率



日本国内の広告市場において、BtoB(企業間取引)広告とBtoC(企業対消費者)広告の比率を明確に示す統計データは公表されていません。しかし、各種業界レポートや市場動向から、左記のような傾向が見受けられます。

BtoCの主な業種

食品・飲料、化粧品、ファッショニ、家電、旅行、エンターテインメントなどが中心です。

BtoB主な業種

製造業、IT・ソフトウェア、金融、専門サービスなどが中心です。

エクスリードとExLead-ADNWの強みと役割

純広告

メール広告

アドネットワーク

SEO対策

リストティング

リターゲティング（リマーケティング）

アドネットワーク

マーケティング・オートメーション

認知

興味関心

検索

行動

新規顧客

リピート顧客

リードジェネレーション
見込顧客の創出



ExLead

広告表示イメージ

オートメーション新聞
by まのづり.jp

HOME インタビュー 新製品 業界トピックス 工場・設備投資 イベント・セミナー 市況 特集 コラム・論説 パックナンバー お問い合わせ

お知らせ サイト内検索

▲ オートメーション新聞 最新号 公開中&パックナンバー無料ダウンロード
FA・製造業界の最新動向がまとめて分かる

【オートメーション新聞No.411】
ロボット産業の未来は?「ロボット産業ビジョン2050」普及へ
地域連携ネットワーク発足/国内投資マップ都道府県ごと可視化/FAトップインタビュー「東洋技研に聞く」など (2025年7月16日) (2025年7月9日)

【オートメーション新聞No.410】
2025~27年度半導体・FPD製造装置需要予測 27年度 5.9兆円市場へ/ JECA FAIR 製品コンクール/FANUCトップインタビュー【シナディーエクストリック/フジコン】など (2025年8月6日)

【オートメーション新聞No.414】
ロックウェル「スマートマニュファクチャーリング報告書」に見る世界と日本のデジタル投資への意識の違い/シーメンスとマクニカOT領域で協業強化/FA総合特集など (2025年8月16日)

最新号・パックナンバーのダウンロードはこちら

新着記事

アドバンテック 統合制御プラットフォーム「AMAX IoTコントロールプラットフォーム」開幕まで3ヶ月ちょっとノ 11/19~東京ビッグサイト東館でIFES開催 今回はどうなる?
PLC、HMI、IoT機能を統合し、PCベースで柔軟に構成
【FA総合特集】

IMV 振動診断ユニット「VD-unit」PLCとの連携で高度な設備監視を実現【FA総合特集】

IDEA プログラマブル表示器一体型コントローラ「FT1J形」MQTT通信でゲートウェイとしても利用可能【FA総合特集】

電気工事士アドバイス
毎週で仕事の悩みをスッキリ解決
産業用5Gソリューション CWR5805



300x250サイズの掲載イメージ

導入前に
お試しいただけます!
無料トライアル実施中

MEITENS
見込顧客の創出
BtoB企業専用マーケティング支援
株式会社メイテンス

産業用データダイオード-BIG9000
Your Security is Our Duty

BlackBear TechHive Japan 株式会社

「セイヨウ」の未来のために。

Pin-connect
We realize ideas

CONTEC
e-shop 製品ラインアップ1,300点
工場の「今欲しい」が見つかる

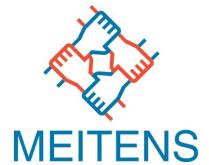
生産設備の予知保全を
IoTで効率化
EUKIKA

ExLead
BtoB企業専用
広告配信システム

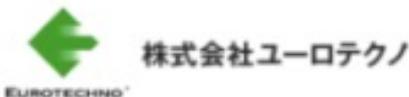
導入前に
お試しいただけます!
無料トライアル実施中

狙いたい職種に
PRができる

MEITENS
BtoB企業専用
広告配信システム



配信企業様の一部抜粋



BROTHER INDUSTRIAL PRINTING



Orientalmotor

バナーサイズと収益CPM

メディア収益 CPM ¥125

※ExLead ADNWの単価は市況により変動する可能性があります。

配信可能なバナーサイズ

PC
300×250
468×60
728×90
300×600
160×600

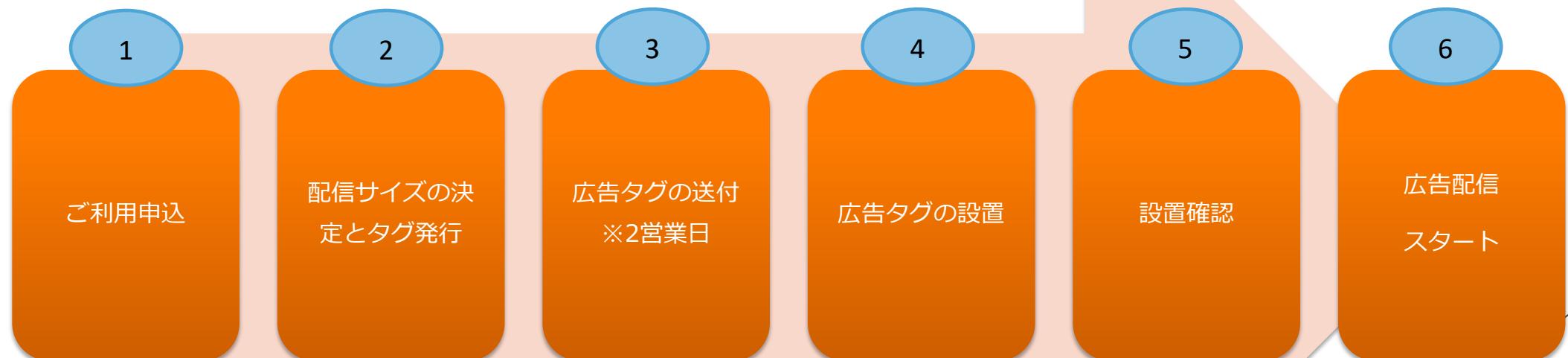
SP
300×250
320×100
320×50



配信企業の事前通知と収益レポート

1. 毎月10～20日に次月以降の配信予定企業の一覧をご案内します。
2. 当月27日までに掲載可否をご確認ください。
3. ご確認いただいた広告主様の広告を次月から配信いたします。
ご確認いただいた広告が必ず配信されるとは限りませんので、何卒、ご理解いただければ幸いです。
4. 月末で配信数値を締めて、次月に配信レポートをご案内します。
5. レポート数値の金額をご請求ください。
6. 月末締め、翌月末支払いでの入金処理をさせていただきます。

ご利用から配信開始までの流れ



Google Ad Managerの利用について

- GAM（Google Ad Manager）を介しての配信も可能です。
- メディア内に設置してあるGAMの広告枠にExLead-ADNWの広告配信することができます。
- GAM上のオーダー、広告申込情報、クリエイティブ、在庫（広告ユニット）の設定を行うことで広告のローテーションが可能になります。

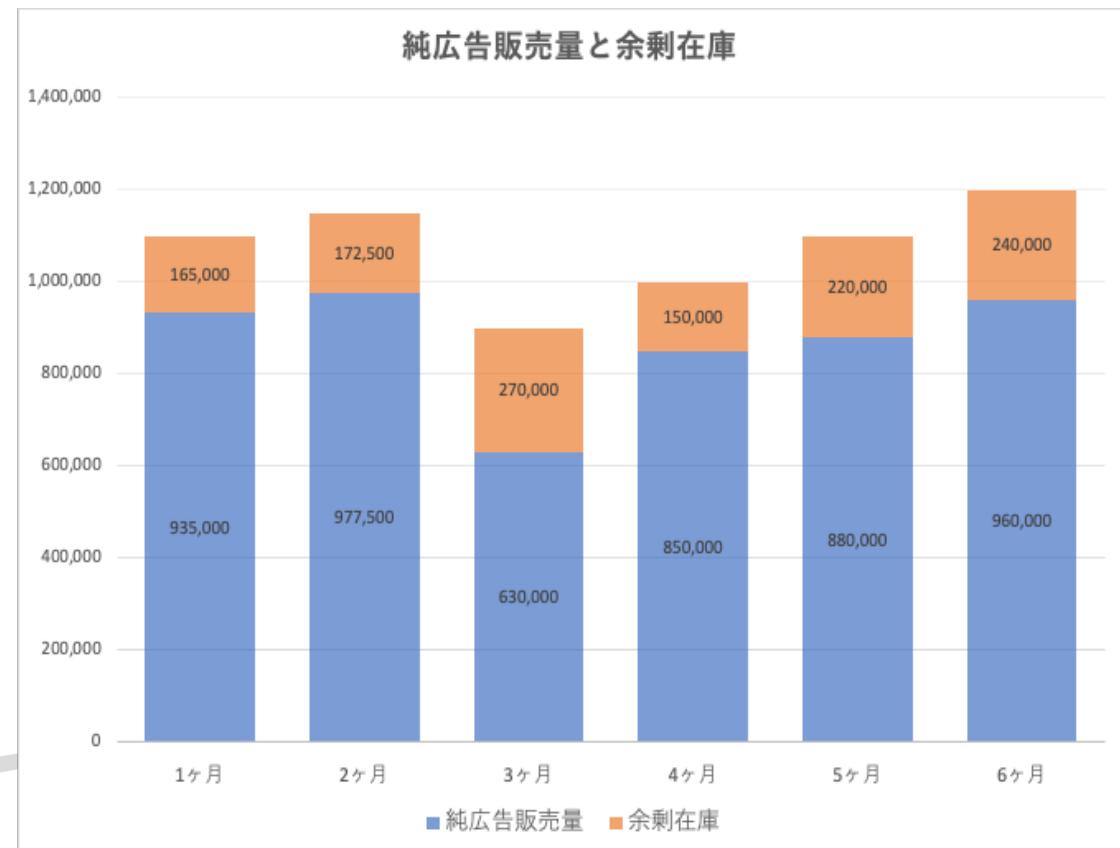
販売できなかった余剰在庫の収益化のイメージ

純広告で販売ができない余剰在庫を
ExLead-ADNWで補完することができます。

収益CPM¥125

1,217,500回の広告余剰在庫
= 収益合計 ￥152,200

月/表示回数	純広告販売量	余剰在庫	販売可能量
1ヶ月	935,000	165,000	1,100,000
2ヶ月	977,500	172,500	1,150,000
3ヶ月	630,000	270,000	900,000
4ヶ月	850,000	150,000	1,000,000
5ヶ月	880,000	220,000	1,100,000
6ヶ月	960,000	240,000	1,200,000
合計	5,232,500	1,217,500	6,450,000





本件に関するお問い合わせについては以下にお願いいたします。
ご不明点などございましたら、お気軽にご連絡ください。

お問合せ先

trading-desk@meitens.biz

Tel:03-5318-9654