REFERENCE DATA | ExLead

BtoB広告の年間計画のための参考資料

2026年4月～9月 集計版

株式会社メイテンス

無断利用・無断転載不可

作成：2026年11月

CONTENTS

目次

01 **集計基準**
集計対象と指標の定義

02 **実績データ**
月別指標と前年上期との比較

03 **指標別の動向**
4指標の月次推移

04 **考察と下期戦略**
評価の視点と下期の施策案

01　集計基準

集計対象

対象サービス

ExLead

集計期間

2026年4月～9月

6か月間の配信実績を集計

対象指標（4項目）

- **CPM**　表示1,000回あたりの広告費
- **CPC**　1クリックあたりの広告費
- **CPA**　1件獲得あたりの広告費
- **CTR**　表示回数に対するクリック率

01　集計基準

CPAの定義

CPA ＝ **広告費** ÷ **直接CV ＋ VTCV**

VTCV：ビュースルーコンバージョン

対象

個人情報を取得できたコンバージョンのみを対象

除外

マイクロCVは集計から除外

02　実績データ

MEITENS

2026年4〜9月 月別広告指標

月	CPM	CPC	CPA	CTR
4月	¥358	¥552	¥7,581	0.06%
5月	¥367	¥571	¥9,542	0.06%
6月	¥377	¥585	¥7,898	0.06%
7月	¥378	¥461	¥7,197	0.08%
8月	¥337	¥479	¥8,821	0.07%
9月	¥365	¥417	¥8,948	0.09%

02　実績データ

前年上期との比較

CPM

2026年4〜9月

¥364

前年同期　¥398

前年比 **−8.5%**

CPC

2026年4〜9月

¥511

前年同期　¥393

前年比 **+30.0%**

CTR

2026年4〜9月

0.07%

前年同期　0.10%

前年比 **−30.0%**

CPA

2026年4〜9月

¥8,331

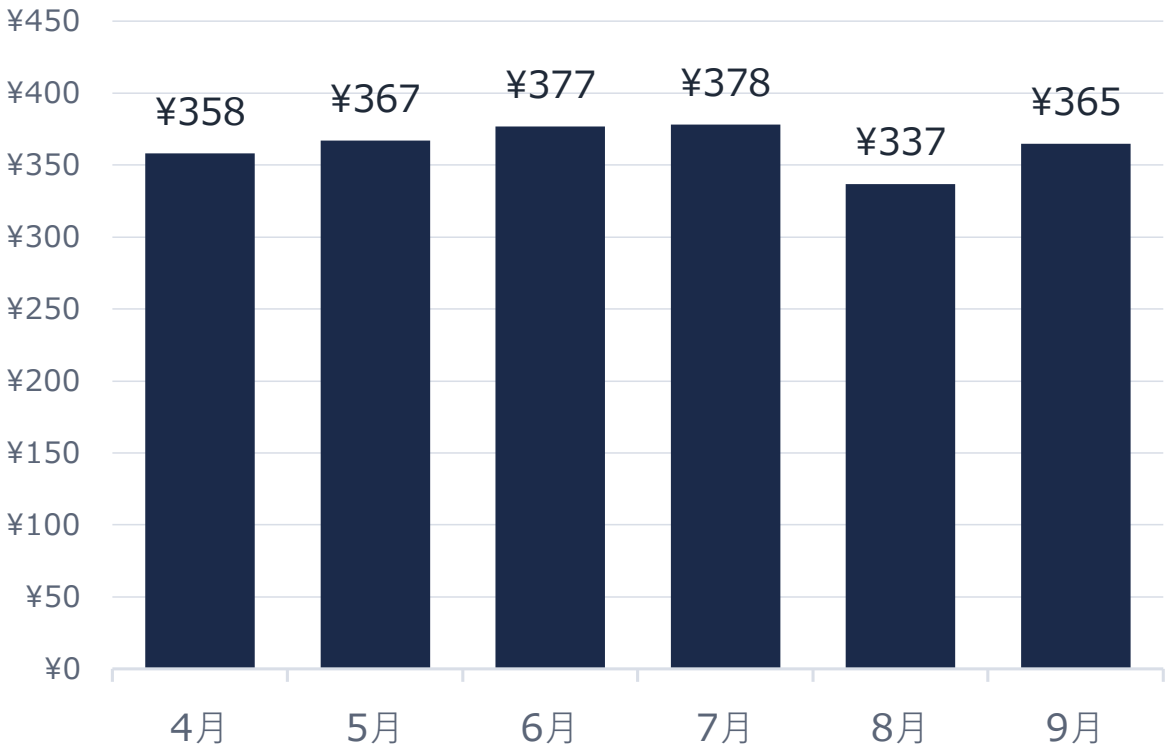
前年同期　¥10,566

前年比 **−21.2%**

※2026年は月次6か月の単純平均。2025年は前年資料掲載値。

MEITENS

CPMの推移：安定して前年を下回る水準



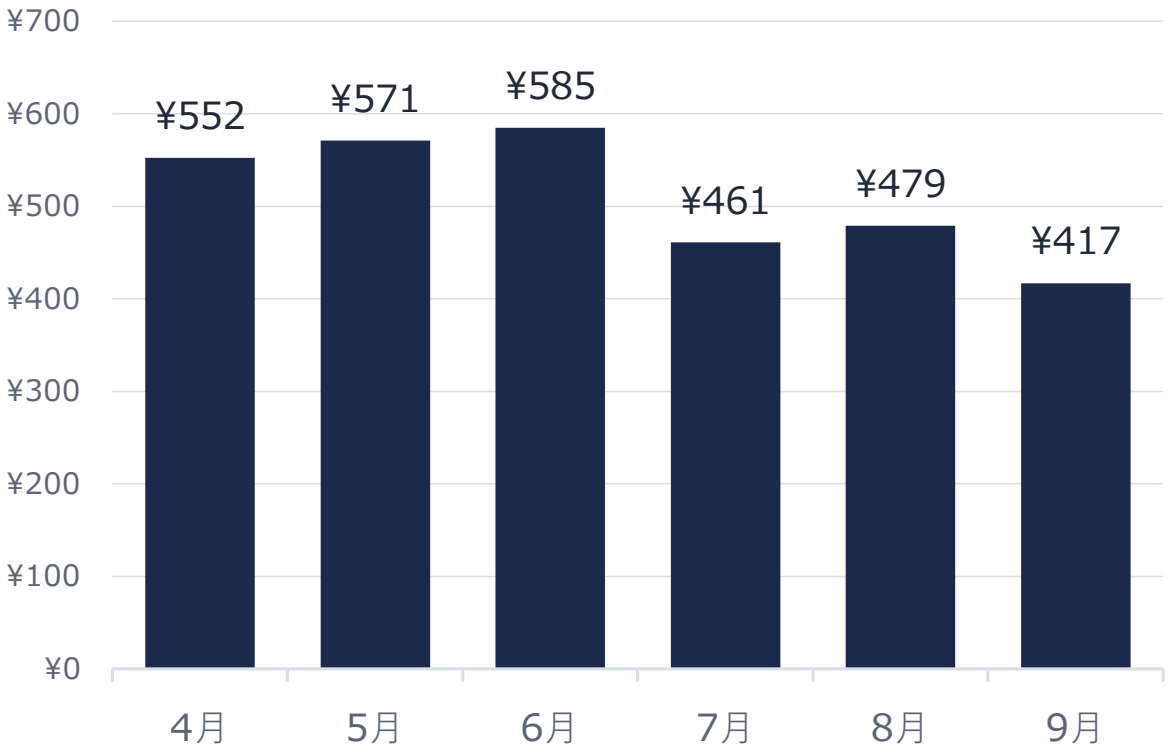
月次レンジ

¥337〜¥378

月次変動は比較的小さく、前年上期の¥398を下回る水準で推移しました。

03 指標別の動向

CPCの推移：6月をピークに低下



6月ピーク → 9月

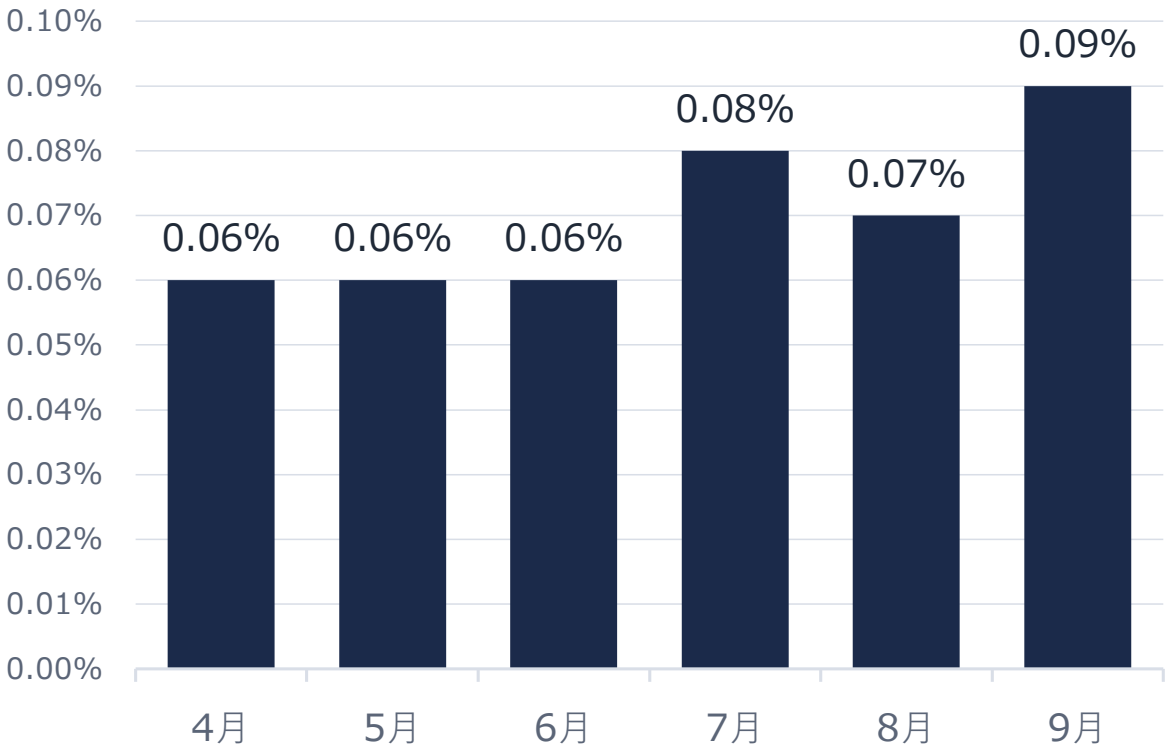
¥585 → ¥417

6月の¥585をピークに9月は¥417へ低下。クリック単価は上期後半に改善しました。

CTRとCPCは連動して変化しており、クリック効率の月次変動が確認できます。

03　指標別の動向

CTRの推移：上期後半にクリック率が改善



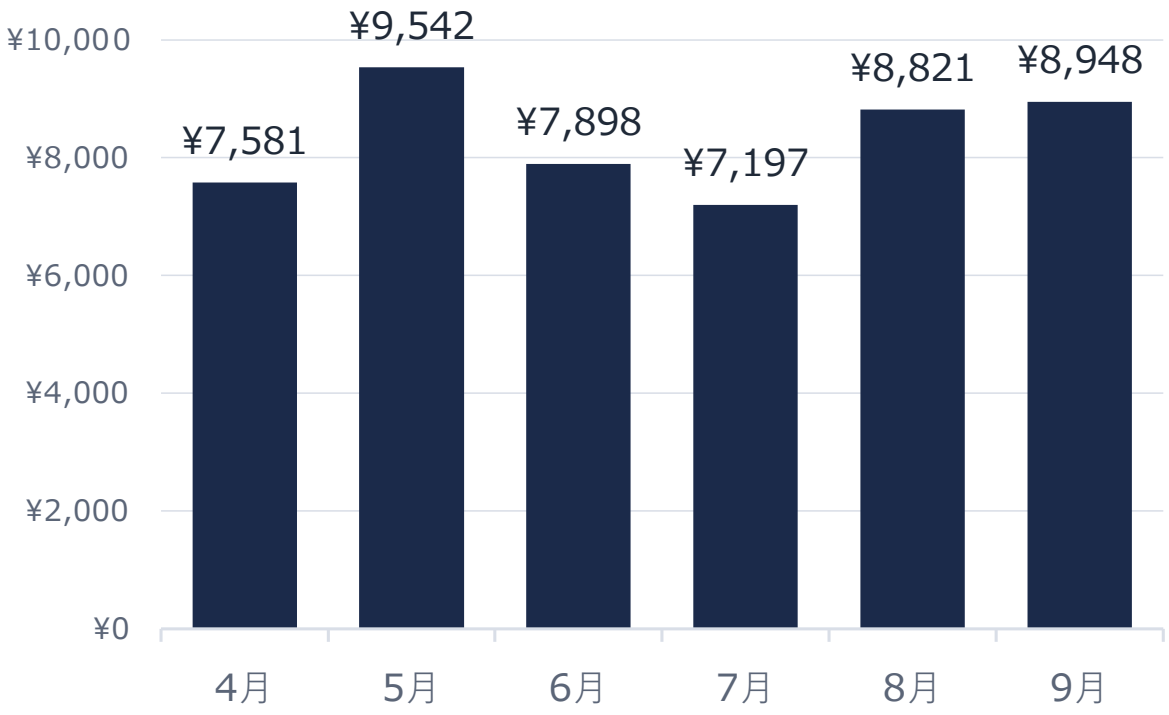
4月 → 9月

0.06% → 0.09%

4～6月は0.06%。7月0.08%、9月0.09%へ上昇し、上期後半にクリック率が改善しました。

MEITENS

CPAの推移：前年より約21%低下



月次単純平均

平均 ¥8,331

月次では¥7,197～¥9,542。前年掲載値（¥10,566）より約21%低下しました。

CPAは両年度とも、個人情報を取得できた直接CVとVTCVを合算した同一定義です。

MEITENS

指標の読み方

CTR低下・CPC上昇だけで、広告成果の悪化とは判断できません。



クリック指標に加え、CPAを含めて総合的に評価する必要があります。

MEITENS

配信品質と下期への示唆

上期の取り組み

継続的なアドフラウド対策・アドベリフィケーション強化。

考えられる影響

数値変化に影響した可能性があります。

下期の方針

配信品質を維持しつつ、獲得効率を検証します。

MEITENS

下期に向けた広告配信戦略

上期の指標推移を踏まえた施策案

01

新規接点の継続

配信先とクリエイティブを検証し、CTR・CPCの改善を維持。

02

リターゲティング強化

上期の接触ユーザーを活用し、配信頻度と訴求を最適化。

03

コンテンツ整備

技術資料・製品カタログ・導入事例の導線を改善。

CONTACT

お問い合わせ

BtoB広告の配信設計・分析に関するご相談

株式会社メイテンス

sales@meitens.biz

03-5318-9654

本資料の無断利用・無断転載はご遠慮ください。